

An aerial photograph showing a winding asphalt road that curves through a dense, lush green forest. To the left of the road is a large, calm body of water with a deep blue-green hue. The road has a few cars driving on it, and the overall scene is peaceful and natural.

CATL 宁德时代

2024

环境、社会与公司治理
(ESG) 报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE
(ESG) REPORT

目录 CONTENTS

报告编制说明	03
领导致辞	05

关于宁德时代	07
业务范围	09
全球布局	11
公司战略	13

可持续发展治理	15
可持续发展理念	15
可持续发展管理架构	18
重要性议题评估与管理	19
利益相关方沟通	27

ESG 数据表及附注	121
对标索引表	131
附录	146
鉴证声明	159

01

经营

◇ 研发创新	31
◇ 智能制造与精益管理	37
◇ 产品质量与安全	39
◇ 供应链管理	43
◇ 客户关系管理	47
◇ 知识产权保护	51
公平竞争	52

02

治理

公司治理	55
投资者保护	57
◇ 风险管理与内部控制	59
反商业贿赂及反贪污	62
信息安全与隐私保护	66

03

环境

◇ 应对气候变化	71
◇ 循环经济	85
能源利用	87
水资源利用	89
环境合规管理	90
排放与废弃物管理	92
生态系统与生物多样性保护	96

04

社会

员工权益与福利	101
平等与多元化	103
◇ 人才培养与发展	106
◇ 职业健康与安全	110
产业合作与发展	114
公益慈善与志愿服务	116
社区沟通与发展	117
乡村振兴	119

报告编制说明

本报告是宁德时代第四份环境、社会与公司治理（ESG）报告，向各利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖宁德时代新能源科技股份有限公司及其附属公司（简称“宁德时代”或“公司”），与宁德时代（300750.SZ）合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG 数据表及附注”说明。

时间范围

本报告为年度报告，报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范围的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》；同时参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2024 年修订）》附件 1《上市公司社会责任报告披露要求》及中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》编制。

本报告编制过程符合全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”），同时参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）以及国内外主流 ESG 评级所关注的重点议题。

报告编制原则

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算采用国内外公认标准的规范术语、单位和计量方法；涉及数据引用的，注明来源；结果均说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。报告期内，公司未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文及英文发布，凡中英文表述可能产生的不一致情形均以中文表述为准。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表；涉及专业术语的，在本报告附录中提供专有名词释义。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为宁德时代新能源科技股份有限公司及其附属公司，与年度报告保持一致。

时效性

本报告为年度报告，与公司 2024 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或年度报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

联系方式

企业可持续发展管理委员会（Corporate Sustainability Management Committee, CSMC）

联系地址：福建省宁德市蕉城区漳湾镇新港路 2 号

联系电话：0593-8901666

联系邮箱：CATL-CSMC@catl.com

可比性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的采集、测量与计算方法保持一致，若采集、测量与计算方法有更改，将在报告中对相关数据进行追溯调整，并予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

可持续发展背景

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，基于双重重要性视角，识别公司的重要性 ESG 议题。议题的分析过程及结果见本报告“重要性议题评估与管理”章节。

可验证性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

领导致辞

2024 年是联合国全球契约组织 (United Nations Global Compact, UNGC) 正式提出“环境、社会与公司治理” (Environmental, Social and Governance, ESG) 理念 20 周年, 也是《联合国气候变化框架公约》 (United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC) 生效实施 30 周年。数十年间, ESG 已经逐步成为引导产业可持续转型、推动全球可持续发展的重要力量。

为人类新能源事业做出卓越贡献是宁德时代始终肩负的责任与使命。从新能源产业化到产业新能源化, 宁德时代始终坚持以“开放、合作、共赢”的精神, 通过科技创新和商业模式创新, 携手各界构建高效、智能、零碳的基础设施体系。在各方的信任与支持下, 我们的产品已累计销往全球 66 个国家和地区。2024 年, 宁德时代动力电池全球市占率达 37.9%, 连续八年稳居全球榜首; 储能电池出货量达到 110 GWh, 同比增长 48.6%, 连续四年蝉联全球第一 (SNE Research 数据)。迄今为止, 约 1,700 万辆车搭载宁德时代电池, 每天约能减少 80 万桶原油的消耗。

这一年, 我们坚持“练好基本功, 发挥想象力”, 为全球绿色转型贡献更多“时代”智慧。截至 2024 年底, 公司已授权专利项目数和在申请中专利项目数达

43,000 余项。我们以创新推动行业高质量发展, 以科技构建零碳社会和生活: 宁德时代发布的全球首款超高安全滑板底盘——磐石, 重新定义智能底盘安全新标准; 骁遥超级增混电池的推出, 开启了乘用车增混“大电量”新时代; 天行系列电池的发布, 揭开了商用车全场景绿色转型的新篇章; 天恒储能系统的推出, 以五年容量和功率零衰减的高效可靠方案, 为新型储能的规模化应用和高质量发展按下加速键; 巧克力换电生态的启动, 则通过一站式的电池解决方案, 为用户提供更加便捷、经济的电动出行体验……

这一年, 我们坚持“高标准”引领, 为行业高质量发展持续注入强劲动能。2024 年我们推出了第三代 NP (No Propagation, 无热扩散) 技术, 在保障电池系统发生热失控后不起火、不扩散的基础上, 更能进一步做到“不冒烟”。针对大型储能系统装备检测缺少的问题, 宁德时代成立了厦门实证储能科技研究院, 构建成套试验能力, 引导储能行业高质量发展。聚焦车网互动的本质, 我们提出了电池与电网双向融合互动 (Battery to Grid, B2G) 概念, 期待让电池释放出多维度的经济和社会价值。此外, 宁德时代通过 LRS (Licence Royalty Service, 技术授权) 模式向全球车企和电池企业提供技术和服 务支持, 推动高标准发展样本在全球范围内的广泛落地。

这一年, 我们坚持厚植“可持续”根基, 切实履行好企业公民责任与义务。2024 年宁德时代核心运营板块零碳电力比例进一步提升至 74.51%, 成功点亮 9 座“零碳”工厂, 单位产品温室气体排放强度同比下降 20.97%。在社会公益领域, 宁德时代持续深耕, 积极参与社区发展、教育助学、应急救援、环境保护、文体事业等不同议题的公益项目, 通过资金捐赠与志愿服务等方式, 切实履行企业公民责任, 推动社会价值共创, 如成功打造的下党零碳示范基地, 实现了科技创新与乡村振兴的有机结合。此外, 我们举办了首届“时代 ESG 论坛”, 加快可持续理念与意识在价值链上的穿透, 携手行业伙伴共同探索可持续发展的路径。

在迈向绿色未来的道路上, 宁德时代始终坚守科技创新和可持续发展的核心理念, 继续通过材料及材料体系、系统结构、绿色极限制造和商业模式的创新, 与全球合作伙伴携手, 为全球能源领域的绿色转型贡献力量, 为全球可持续发展注入强劲动力, 为构建人类命运共同体贡献创新方案。

宁德时代新能源科技股份有限公司
董事长 曾毓群



关于宁德时代

宁德时代新能源科技股份有限公司是全球领先的新能源创新科技公司，致力于为全球新能源应用提供一流解决方案和服务。公司成立于 2011 年，总部位于中国福建省宁德市。宁德时代于 2018 年在深圳证券交易所创业板上市，上市代码 300750.SZ。

愿景、使命与价值观



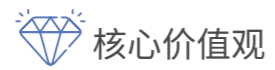
愿景

立足中华文明，包容世界文化，打造世界一流创新科技公司，为人类新能源事业做出卓越贡献，为员工谋求精神和物质福祉提供奋斗平台！



使命

创新成就客户！



核心价值观

修己 达人 奋斗 创新



业务范围

公司是全球领先的新能源创新科技公司，主要从事动力电池、储能电池的研发、生产、销售，以推动移动化石能源替代、固定化石能源替代，并通过电动化和智能化实现市场应用的集成创新。截至报告期末，公司已在全球设立六大研发中心、十三大电池生产制造基地，并覆盖全球最广泛的动力与储能客户群体。

公司在锂电池领域深耕多年，具备了全链条自主、高效的研发能力，在电池材料、电池系统、电池回收等产业链领域拥有核心技术优势及前瞻性研发布局，通过材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新及商业模式创新为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务，已形成全面、先进的产品矩阵，可应用于乘用车、商用车、表前储能、表后储能等领域，以及工程机械、船舶、航空器等新兴应用场景，能够全方位满足不同客户的多元化需求。

公司致力于为全球新能源应用提供一流的动力电池和储能电池产品及相关创新解决方案，具体如下：



动力电池系统



公司动力电池产品包括电芯、模组 / 电箱及电池包。公司可提供磷酸铁锂电池、三元高压中镍电池、三元高镍电池、钠离子电池、M3P 电池、凝聚态电池等覆盖不同能量密度区间的多种化学体系产品系列，能满足快充、长寿命、长续航、高安全、宽温度适应性等多种功能需求。公司根据应用领域及客户要求，通过定制或联合研发等方式设计个性化产品方案，以满足客户对产品性能的不同需求。

乘用车应用领域，公司产品可应用于 BEV、REV、PHEV、HEV 等不同细分市场，广泛应用于私家车、运营车等领域；商业应用领域，公司产品可应用于道路客运、城市配送、重载运输、道路清洁等客车及商用车领域。此外，公司产品还可应用于电动工具、电动两轮车等领域，具备高能量密度、高功率、高安全的特性。

储能电池系统



公司提供电芯、电池柜、储能集装箱以及交流侧系统等储能产品解决方案。公司的储能电池广泛应用于表前储能和表后储能领域，包括公用事业储能、工商业储能及数据中心储能等。

电芯产品方面，基于多样的应用场景和产品全周期的经济性，公司开发了多款发电侧、输配电侧储能专用电芯以及适用于用户侧的系列电芯，覆盖多种容量并兼具超长寿命、高安全、宽温度适应性等特性。

系统集成方面，在表前领域，公司依托智能液冷控温、高成组 CTP (Cell To Pack)、无热扩散等技术，推出了户外液冷电池柜 EnerOne、EnerOnePlus 以及针对全气候场景的集装箱式液冷电池柜 EnerC、EnerCPlus、EnerD、EnerX。公司进一步推出了天恒储能系统，是全球首款 5 年功率与容量零衰减的产品，单箱能量高达 6.25 兆瓦时，具有高安全、长寿命、高度集成等优势。在表后储能领域，公司产品已实现从低压、中压到高压平台的全场景覆盖。其中，UniC 系列产品具备长寿命、简运维、低辅源等特点，适配工商储能多元场景应用需求；PU100 产品具备高安全、高功率、易维护等特点，可满足数据中心能源管理需求。

新兴应用领域及创新解决方案



除上述应用领域外，公司的动力电池的应用也不断拓展至工程机械、船舶、航空器等新兴应用场景。公司也持续推出创新解决方案，包括滑板底盘、针对乘用车领域的巧克力换电、针对重卡领域的骐骥换电解决方案等。

电池材料和回收

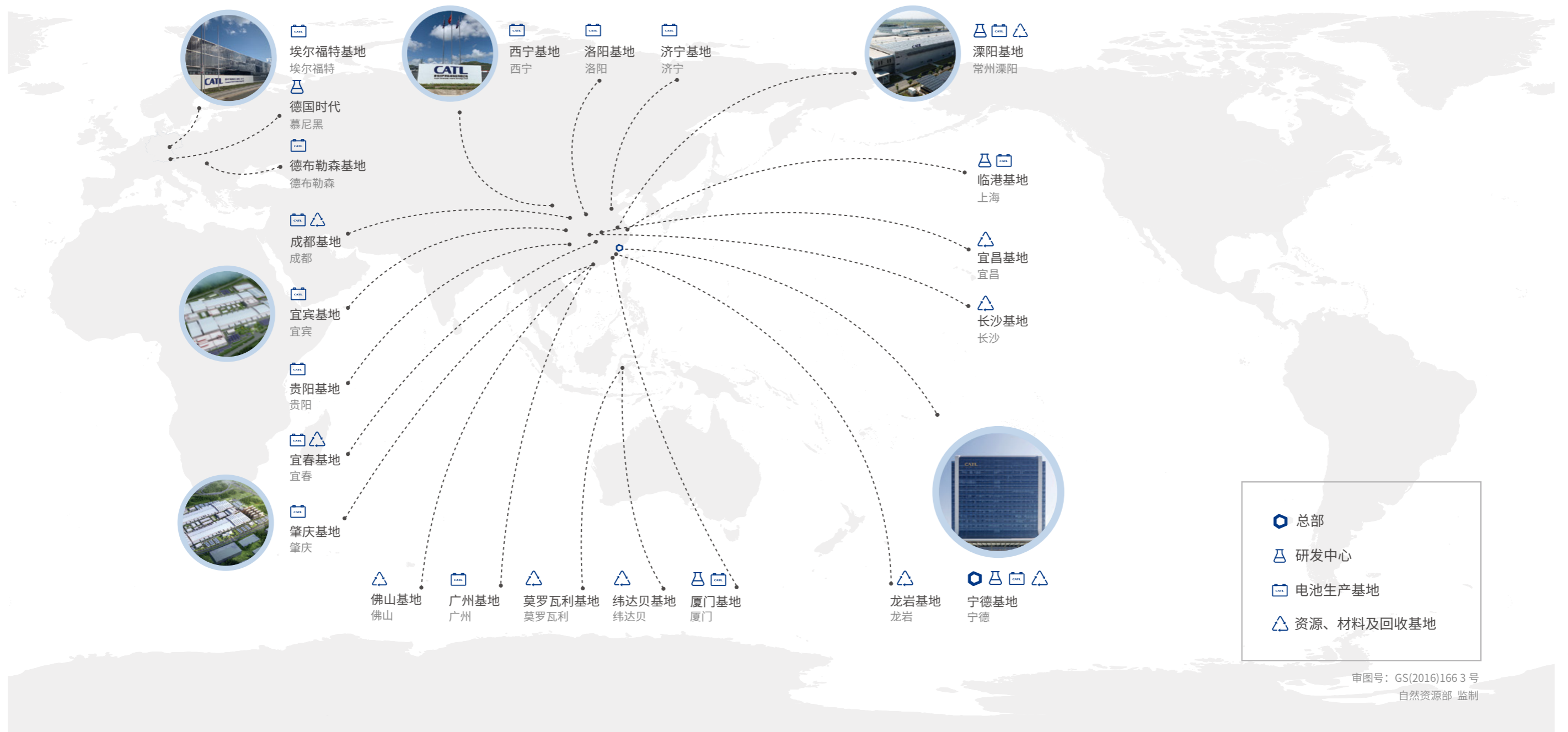


公司电池材料产品主要包括锂盐、前驱体及正极材料等。公司亦通过回收方式，对废旧电池中的镍、钴、锰、锂、磷、铁、铝、铜等金属材料及其他材料进行加工、提纯、合成等工艺，生产锂电池生产所需的正极材料、三元前驱体、磷铁前驱体、锂盐等材料，并将收集后的铜、铝等金属材料通过第三方回收利用，使电池生产所需的关键金属资源实现有效循环利用。

此外，为进一步保障电池生产所需的上游关键资源及材料供应，公司通过自建、参股、合资等多种方式参与锂、镍、钴、磷等电池矿产资源及相关产品的投资、建设及运营。

全球布局

截至报告期末，公司已在电池、电池材料及回收、电池矿产资源等产业链布局生产基地，整合全球化资源优势，推动电池产业链进一步高质量发展。



主要电池生产基地

国内：福建宁德、福建厦门、青海西宁、江苏溧阳、四川宜宾、广东肇庆、上海临港、江西宜春、贵州贵阳、山东济宁、河南洛阳

海外：德国图林根、匈牙利德布勒森

主要资源、材料及回收基地

国内：福建宁德、江苏溧阳、四川成都、江西宜春、广东佛山、湖南长沙、湖北宜昌

海外：印度尼西亚莫罗瓦利、印度尼西亚纬达贝

审图号：GS(2016)166 3 号
自然资源部 监制

公司战略

公司按照“三大战略方向”和“四大创新体系”的指引，推动各项业务发展。公司致力于以革命性的电池技术创新和规模化的商业落地，不断推广动力电池及储能电池的应用，通过集成式创新及零碳解决方案，减少全人类对化石能源的依赖，助力全球实现可持续发展。

三大战略方向



以可再生能源和储能为核心，实现固定式化石能源替代，摆脱对火力发电的依赖



以动力电池为核心，实现移动式化石能源替代，摆脱交通出行领域对石油的依赖



以电动化 + 智能化为核心，实现市场应用的集成创新，为各行各业提供可持续、可普及、可信赖的能量来源，推动区域零碳生态建设及各领域绿色低碳转型

创新是公司的基因，也是公司可持续发展的动力。根据“三大战略方向”的指引，公司构建了“材料及材料体系创新”“系统结构创新”“绿色极限制造创新”和“商业模式创新”四大创新体系，支撑各项业务发展，并以“开放式创新”践行四大创新体系。公司将数字化、智能化贯彻至研发、制造、销售、管理等各个环节，提升材料体系创新、电芯开发设计、制造工艺设计的效率，实现从科学到技术到产品再到商品的高效转化和大规模高质量生产，保障公司在市场竞争中持续领先。

四大创新体系

材料及材料体系创新

公司将继续完善高通量材料集成计算平台等智能化开发平台，借助先进的算法和算力，利用已被验证的平台技术，在原子级别对材料进行模拟计算和设计仿真，寻找各种材料基因的结合点，高效筛选有潜质的材料体系，对材料及材料体系进行全面创新，从而快速推进电池设计，在新产品新技术开发方面始终保持前瞻性 & 领先性。

系统结构创新

公司通过数字化的设计工具和方法，优化电池包和底盘集成的系统结构设计，对 CTP、CTC (Cell to Chassis) 等技术不断迭代和升级，进一步提升电池系统和滑板底盘产品的集成度，推出更高效、更安全、更经济的产品，改善新能源车和储能系统的关键性能，有效助力新能源整车开发和储能系统应用。

绿色极限制造创新

公司致力于打造绿色、高效的极限制造体系，保障电池产品全生命周期的安全性和可靠性。通过持续不断的研发投入和经验积累，公司已推出超级拉线并推广至各生产基地，实现了电芯单体失效率达行业内领先的 PPB (Parts Per Billion) 级。未来公司将继续利用大数据、云计算、数字孪生、3D 打印等技术提升工业数字化能力、优化生产工艺、提升产品质量、提高生产效率，打造“TWh”级别的高质量交付能力。

商业模式创新

公司将充分发挥现有业务的优势，不断探索和拓展新的应用领域，实现创新技术和产品在工程机械、船舶、航空器等更多场景中的应用并推出巧克力换电、骐骥换电等创新解决方案。同时公司将结合自身运营与价值链减碳方面的丰富经验，以区域性试点项目为切入点，积极推动零碳科技产品和解决方案落地，助力区域零碳生态建设及各领域绿色低碳转型。

可持续发展治理

可持续发展理念

公司以推动实现自身、产业乃至全球的可持续发展为目标，将 ESG 理念融入日常经营管理，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。

可持续发展方针

和谐共赢

创新成就

守正经营

绿色循环

可持续发展承诺

宁德时代积极响应联合国可持续发展目标，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展管理理念融入到业务运营的方方面面，构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营的原则，持续加强利益相关方的沟通，确保公司可持续发展，回馈客户和社会。

*详细内容，请参见宁德时代官网“可持续发展”专栏

2024 年 10 月，公司筹办首届“时代 ESG 论坛——产业链协同创新研讨会”。论坛聚焦全球 ESG 挑战、供应链尽责管理及零碳未来等核心议题，旨在推动产业链上下游共同协作，应对日益严格的全球监管要求与可持续发展挑战。

成功举办首届“时代 ESG 论坛”

在全球迈向可持续发展的征程中，企业不再是孤立的个体，而是共同塑造未来的生态力量。“时代 ESG 论坛——产业链协同创新研讨会”旨在立足于全球视野，以前瞻的思想与坚实的行动，汇聚产业链领袖与行业专家，打造共商未来的开放平台。

论坛以“「宁」聚能量，共筑可持续新生态”为主题，分别围绕企业全球化中的 ESG 挑战、如何布局尽责的未来之路，以及携手共创零碳未来三个主题展开。通过嘉宾主题演讲、圆桌论坛和企业分组讨论等多种形式，宁德时代与供应链伙伴就 ESG 热点话题进行了深入的探讨与交流。

论坛汇聚全球 300 多名代表，涵盖业界领袖、学界专家以及非政府组织成员。参会供应商贯穿全价值链，涵盖矿山、精炼厂、加工厂等多层级供应链企业，共同探讨如何应对 ESG 领域的复杂挑战，致力于推动锂电行业的可持续发展。论坛激发产业链协同创新的潜力，共同应对气候、资源与社会变迁等重大挑战，推动经济与生态的良性互动。



认可与荣誉

ESG 主流评级结果

- 明晟 (MSCI) ESG 评级 AA 级
- 标普企业可持续发展评估 (Corporate Sustainability Assessment, CSA) 58 分 (2025 年 1 月)
- 晨星 Sustainalytics ESG 风险评分 19.2 分 (低风险等级)
- 路孚特 (Refinitiv) ESG 评分 78 分

ESG 荣誉奖项

- 福布斯中国“2024 中国 ESG 50”
- 标普《可持续发展年鉴 (中国版) 2024》入选企业
- 《财富》中国“ESG 影响力榜 2024”
- 恒生 A 股可持续发展企业指数入选企业

公司治理荣誉

- 深圳证券交易所信息披露考评 A 级 (连续五年)
- 中国上市公司协会“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”“2024 上市公司董办最佳实践案例”

研发创新荣誉

- 公司牵头的科研项目《面向大规模产业化的动力电池研发与制造关键技术》荣获国家科学技术进步二等奖
- 公司首席科学家吴凯荣获何梁何利基金科学与技术创新奖

员工雇佣荣誉

- 福布斯“2024 中国年度最佳 ESG 实践雇主”
- 领英“2024 年全球毕业生吸引力雇主”
- SHL (Saville & Holdsworth Ltd) “2024 中国人才招聘卓越大奖”

* 仅展示部分外部认可与荣誉，上述结果统计截至 2024 年 12 月 31 日

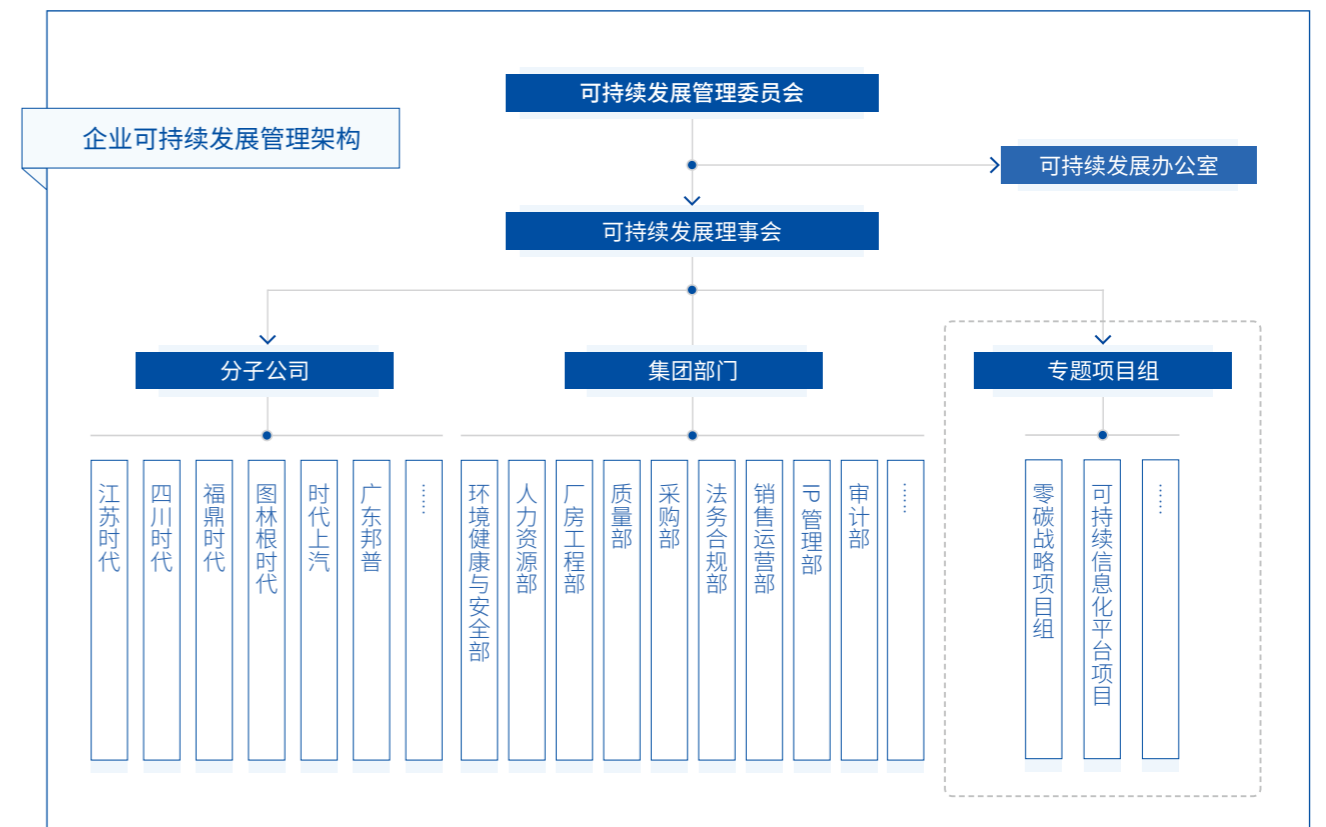
可持续发展管理架构

公司企业可持续发展管理委员会 (简称“委员会”) 由董事会秘书担任主任, 公司相关高管及部门负责人担任委员, 负责公司可持续发展的规划及重大事项决策。委员会成员在性别、年龄、专业等方面具有多元化的背景, 为公司更好地应对可持续发展挑战提供顶层支持。

委员会下设企业可持续发展管理理事会 (简称“理事会”), 由各业务部门的核心业务骨干担任理事, 负责推进公司可持续发展管理相关事宜的蓝图规划和业务。报告期内, 公司根据业务发展需求对理事会成员进行了增补与优化, 进一步强化可持续发展与公司业务运营的紧密联系与深度融合。理事会下设集团工作组、分子公司工作组, 并聚焦“零碳战略”、可持续信息化平台等重点领域, 设置专题项目组, 分层级、有重点地保障公司可持续发展工作的有效落地。

报告期内, 公司在总部各部门设立 ESG 专员, 根据可持续发展业务要求, 负责推进本部门相关的 ESG 事务。海内外各分子公司也基于实际工作需要, 设立相应的可持续管理架构或 ESG 专员, 负责贯彻执行集团的可持续发展战略、政策及运营地相关法律法规要求。

为进一步推动与促进可持续发展管理表现, 公司将 ESG 表现纳入集团年度绩效指标, 并将其拆解至有关部门, 作为相关部门绩效考核的考核内容。



注: 因篇幅限制上述分子公司仅作简称

重要性议题评估与管理

双重重要性评估流程

重要性议题的识别是公司 ESG 管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确 ESG 战略规划与工作重点。2024 年，公司参考国内外可持续发展相关标准¹，开展针对可持续发展议题的“双重重要性识别与分析”。公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别议题短期、中期和长期对公司的财务影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，具体分析过程如下所示。

双重重要性评估流程

了解公司活动和业务关系背景

- 分析公司内部活动和业务关系，包括价值链上下游可持续相关影响；
- 了解外部客观环境，包括 2024 年宏观政策、产业政策、监管要求与行业热点，识别对公司存在的潜在影响；
- 了解主要受影响的重点利益相关方，包括内外部相关方，予以梳理与分类。

建立议题清单

- 在深交所《指引》设置的 21 项议题基础上，结合监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等，增加公司特定议题，形成议题清单，共计 31 项相关议题。

议题重要性评估

影响重要性评估

- 基于访谈与问卷调查，初步分析可持续议题相关的影响；
- 开展利益相关方沟通，征集相关方对于影响的性质（负面或正面）以及影响发生与否（实际或潜在）的意见，并邀请相关方从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行赋分；
- 综合多元相关方的意见，参考内外部专家意见，形成针对所有议题的影响重要性评估结果。

财务重要性评估

- 基于访谈与问卷调查，初步分析可持续议题相关的影响；
- 邀请外部股东、相关高管及部门负责人，对议题的财务重要性从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，针对短期、中期、长期三个时间范围（短期：1 年以内；中期：1-5 年；长期：5 年以上）分别进行评估；
- 综合外部股东、相关高管及部门负责人的意见，参考内外部专家建议，形成针对所有议题的财务重要性评估结果。

议题审议与确认

- 综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，结合公司的运营管理能力设定重要性阈值标准，得出具有“重要性”的议题清单，并对重要性议题的边界进行界定；
- 形成双重重要性分析矩阵，清晰展示评估结果；
- 双重重要性评估结果经公司企业可持续发展管理理事会审核确认，就 2024 年度识别出的高重要性议题在报告中重点披露。

¹ 包括但不限于深圳证券交易所《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》（简称《指引》），《欧洲可持续发展报告标准》（简称 ESRS）及欧洲财务报告咨询委员会 EFRAG《ESRS IG 1: 重要性评估实施指南》，《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等。

识别 ESG 议题库	相关方参与
治理议题 8 项 环境议题 7 项 社会议题 9 项 经营议题 7 项	32 位外部股东、相关高管及部门负责人对议题的财务重要性予以评估 996 位相关方参与影响重要性评估，涵盖供应商、客户、员工、合作伙伴、社区、政府及监管机构等

重要性议题评估结果

2024 年度，重要性议题识别结果如下矩阵所示。经识别，9 项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，2 项议题仅具有财务重要性，15 项议题仅具有影响重要性。

重要性议题矩阵



治理

- 信息安全与隐私保护
- 可持续发展治理
- 利益相关方沟通
- 公司治理
- 反商业贿赂及反贪污
- 投资者保护
- 尽职调查
- 风险管理与内部控制

环境

- 排放与废弃物管理
- 生态系统与生物多样性保护
- 能源利用
- 应对气候变化
- 循环经济
- 环境合规管理
- 水资源利用

社会

- 职业健康
- 员工权益与福利
- 平等与多元化
- 产业合作与发展
- 安全生产
- 人才培养与发展
- 公益慈善与志愿服务
- 乡村振兴
- 社区沟通与发展

经营

- 公平竞争
- 产品质量与安全
- 研发创新
- 供应链管理
- 智能制造与精益管理
- 知识产权保护
- 客户关系管理

针对财务重要性议题²，公司深入了解利益相关方对宁德时代相关议题的诉求与期望，充分识别议题的影响、风险与机遇，并对不同议题情况予以汇总。

² 本报告中，公司识别为具有“财务重要性”的议题，在报告章节目录及标题处以 ◊ 标注。

财务重要性议题影响、风险与机遇表 (1/3)

重要性议题	研发创新	供应链管理
影响类型	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响 <input checked="" type="checkbox"/> 潜在正面影响	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响 <input type="checkbox"/> 潜在负面影响
影响分析	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 创新是公司的核心竞争力之一。公司以高水平研发投入驱动创新发展, 打造领先的研发成果, 满足客户需求。 公司坚持开放式创新, 加强内外部融合发展, 不断深化与高校、科研院所的合作, 为行业创新发展贡献力量。 <p>影响范围</p> 价值链上游 <input checked="" type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司强化对供应商的 ESG 风险监督, 助力供应链的可持续发展能力提升, 满足下游客户需求。 若公司未及时识别供应商 ESG 风险并协助其开展提升, 可能导致供应商因 ESG 能力不足而丧失市场机会。 <p>影响范围</p> 价值链上游 <input checked="" type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input checked="" type="checkbox"/>
风险与 / 或机遇类型	机遇	风险 + 机遇
风险与 / 或机遇分析	<p>风险与 / 或机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司进行前瞻性研发布局, 并开展以客户需求为导向的研发创新, 有助于公司更加灵活地应对市场发展趋势, 提升市场表现。 <p>风险与 / 或机遇的影响周期</p> 短期 <input checked="" type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>风险与 / 或机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司与供应链合作伙伴构建紧密的合作关系, 强化自身供应链韧性, 保障业务的稳健性。 若供应链出现重大事故, 可能影响公司声誉及业务连续性。此外, 若未满足客户对供应链的要求, 可能导致市场机会流失。 <p>风险与 / 或机遇的影响周期</p> 短期 <input checked="" type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>

重要性议题	产品质量与安全	智能制造与精益管理
影响类型	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响 <input type="checkbox"/> 潜在负面影响	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响
影响分析	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司以数字化赋能自身全生命周期质量管理, 提升产品质量管理效率和准确性, 以品质交付超越客户的期待。 若产品质量安全管理不够完善, 可能导致相关负面事件发生, 损害客户、终端用户等相关方利益。 <p>影响范围</p> 价值链上游 <input checked="" type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司建立完善的智能制造体系, 实现从“制”到“智”的创新升级, 提升生产运营效率, 提升对客户的交付品质, 赋能行业发展。 <p>影响范围</p> 价值链上游 <input type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input checked="" type="checkbox"/>
风险与 / 或机遇类型	风险 + 机遇	机遇
风险与 / 或机遇分析	<p>风险与 / 或机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司推动质量竞争力与服务力的双提升, 获得更高的行业竞争力。高质量的产品和服务带来积极口碑效应, 推动业务扩展。 若发生产品质量安全事件, 可能会造成客户及订单的流失, 并导致诉讼等成本增加。 <p>风险与 / 或机遇的影响周期</p> 短期 <input checked="" type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>风险与 / 或机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司开展数智化建设, 持续完善极限制造体系, 探索更高效、更敏捷的未来制造模式, 实现对市场需求的快速响应, 及时把握市场机遇。 <p>风险与 / 或机遇的影响周期</p> 短期 <input checked="" type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>

财务重要性议题影响、风险与机遇表 (2/3)

重要性议题	客户关系管理	知识产权保护
影响类型	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响 <input checked="" type="checkbox"/> 潜在正面影响	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响
影响分析	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司不断提高客户服务效率和体验, 保障服务品质。 公司积极参与售后服务相关标准制定, 助力行业整体服务水平提升。 <p>影响范围</p> 价值链上游 <input type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司积极加强自身知识产权管理, 尊重他人知识产权, 维护健康的行业竞争秩序。 公司积极开展知识产权对外合作, 赋能产业链共同发展。 <p>影响范围</p> 价值链上游 <input checked="" type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input checked="" type="checkbox"/>
风险与 / 或机遇类型	机遇	风险 + 机遇
风险与 / 或机遇分析	<p>风险与 / 或机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司通过完善的售前、售中、售后服务, 深化与客户的关系, 提升客户满意度及客户粘性。 <p>风险与 / 或机遇的影响周期</p> 短期 <input checked="" type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>风险与 / 或机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司凭借知识产权积累, 形成技术优势, 提升产品性能与客户体验, 保障公司市场份额。 公司通过专利授权与技术转让, 获得营业收入。 若发生公司知识产权被侵害的事件, 可能对公司造成经济损失。 <p>风险与 / 或机遇的影响周期</p> 短期 <input type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>

重要性议题	风险管理与内部控制	应对气候变化
影响类型	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响 <input type="checkbox"/> 潜在负面影响
影响分析	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司前瞻性了解与业务相关的潜在风险, 降低业务经营活动中的不确定性, 强化包含企业自身与价值链伙伴的风险管理能力。 <p>影响范围</p> 价值链上游 <input checked="" type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司持续开发低碳产品与服务, 积极推动气候问题缓释。 公司制定“零碳战略”, 积极推进自身运营及产业链降碳。 若公司温室气体管控不完善, 或导致温室气体排放加剧。 <p>影响范围</p> 价值链上游 <input checked="" type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input checked="" type="checkbox"/>
风险与 / 或机遇类型	风险 + 机遇	机遇
风险与 / 或机遇分析	<p>风险与 / 或机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司建立完善的风险管理体系, 应对复杂多变的各种风险因素, 更好地适应市场环境和客户需求。 若风险管理不足, 可能导致企业在政策变动、市场波动因素影响下的决策失误, 带来直接或间接的经济损失。 <p>风险与 / 或机遇的影响周期</p> 短期 <input type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>	<p>风险与 / 或机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 在设计、制造、供应链等环节提升, 通过技术创新和管理改善, 持续降低产品碳足迹, 满足客户需求, 扩大市场份额。 <p>风险与 / 或机遇的影响周期</p> 短期 <input checked="" type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>

财务重要性议题影响、风险与机遇表 (3/3)

重要性议题	循环经济	人才培养与发展	安全生产
影响类型	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响 <input checked="" type="checkbox"/> 潜在正面影响	<input checked="" type="checkbox"/> 实际正面影响 <input type="checkbox"/> 潜在负面影响
影响分析	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司全球范围内持续拓展回收渠道，通过先进的回收技术对废旧锂电池及生产废料等进行回收利用，逐步降低对不可再生资源的依赖，避免废旧电池处置不当对环境和人体健康的危害。 	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司重视人才培养与发展，为员工提供持续的培训和职业发展机会，提升员工技能。 公司联合多方培养行业人才，为行业提供高质量人才储备。 	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司完善安全生产管理，对供应商及合作伙伴赋能开展安全培训、工艺优化和人员保障，降低事故发生风险。 安全生产管理不当可能导致安全隐患，对自身及供应商员工的身心健康造成威胁。
影响范围	价值链上游 <input checked="" type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input checked="" type="checkbox"/>	价值链上游 <input checked="" type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input type="checkbox"/>	价值链上游 <input checked="" type="checkbox"/> 企业运营 <input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 <input type="checkbox"/>
风险与 / 或机遇类型	机遇	机遇	风险
风险与 / 或机遇影响描述	<ul style="list-style-type: none"> 通过循环回收降低公司原材料成本，增强供应链韧性，有效满足客户及法规要求，提升产品市场竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司培养高素质核心人才，建设成体系的人才梯队，保障公司研发能力与生产竞争力，推动业务创新和业务长期发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 安全生产管理不当可能导致事故赔偿、产能下降与订单违约，带来直接经济损失。
风险与 / 或机遇的影响周期	短期 <input type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>	短期 <input type="checkbox"/> 中期 <input type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>	短期 <input type="checkbox"/> 中期 <input type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>

重要性议题管理

公司致力于全面提升对关键议题的管理力度，充分利用内部的风险管理和内控机制，精准控制潜在风险并积极把握发展机遇。通过深化议题管理，推动公司的长期稳定发展，实现可持续发展目标。

为体系化推进 ESG 议题的改善与提升，公司基于“维度—议题—指标”三个层级构建 ESG 管理指标体系，并对指标情况开展对标分析，根据不同特性将指标分类，明确不同类型指标的差异化管控模式。公司将指标分配到相关责任部门，结合外部要求和公司业务特点，持续推动指标的改善或提升。报告期内，“应对气候变化”“生态系统与生物多样性保护”“风险管理与内部控制”³等 ESG 议题相关管理指标实现改善提升。此外，公司建立 ESG 信息化管理平台，实现 ESG 数据管理体系化、标准化与智能化，进一步提升公司 ESG 数据治理与信息治理效率。

³ 详见应对气候变化、生态系统与生物多样性保护、风险管理与内部控制章节



财务重要性议题管理目标与进展

重要性议题	管理目标	管理进展
研发创新	<ul style="list-style-type: none"> 保持高水平的研发投入，提升研发效率和精准度，驱动行业创新 建设高层次研发人才梯队 	<ul style="list-style-type: none"> 研发投入金额 186.07 亿元 研发人员 20,346 人
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> 供应商《供应商行为准则》签订率 100% 强化供应商可持续发展意识与能力 	<ul style="list-style-type: none"> 管理范围内的供应商 100% 完成签订《供应商行为准则》 对 82 家供应商开展“CREDIT”审核 开展 92 场供应链可持续发展知识培训
产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> 稳定运营且具备认证资格的生产基地 100% 通过国际质量认证 (IATF 16949:2016 汽车质量管理体系标准或 ISO 9001:2015 质量管理体系认证) 面向已量产的生产基地开展每年不少于一次质量管理体系内部审核工作，审核问题解决关闭率达 100% 保障产品质量与安全，满足客户需求 	<ul style="list-style-type: none"> 新增 4 个具备认证资格的生产基地，均已完成或按计划推进体系认证 完成已量产生产基地的质量管理体系内部审核，审核问题关闭率 100%
智能制造与精益管理	<ul style="list-style-type: none"> 持续探索更高效、更敏捷的未来制造模式，提升运营效率及制造效率，改善产品良率 	<ul style="list-style-type: none"> 标杆产线产能提升 10% 左右，宕机时间下降 30% 以上
客户关系管理	<ul style="list-style-type: none"> 客户投诉即时响应并 100% 关闭 客户满意度不低于 90% 	<ul style="list-style-type: none"> 客户投诉关闭率 100% 客户满意度达 94%
知识产权管理	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强自主研发成果的专利申请与布局，确保关键技术领域的知识产权覆盖，提升技术竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 已授权专利项目数超 1.6 万项，涵盖材料、电芯结构、电池系统、储能技术等领域

重要性议题	管理目标	管理进展
风险管理与内部控制	<ul style="list-style-type: none"> 根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行更新和完善，形成设计科学、运行有效的内部控制体系 增强新兴风险管理，提升企业韧性 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，通过强化内部审计和内控评价，推动核心业务、关键控制环节的风险控制流程与现有的业务流程管理体系整合、优化，不断完善公司内部控制体系，包括内部控制制度建设、优化流程、规范授权体系，确保内部控制体系高效运行 制定《宁德时代新能源科技股份有限公司新兴风险管理制度》
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年实现核心运营碳中和，2035 年实现价值链碳中和 	<ul style="list-style-type: none"> 基于 PAS 2060:2014 标准打造 9 座“零碳”工厂 核心运营基地零碳电力比例达 74.51%
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 加强可再生材料循环利用，提升锂电池及废料的回收规模 	<ul style="list-style-type: none"> 全年回收 12.87 万吨废旧电池，并再生 1.71 万吨锂盐 100% 的国内电池基地电池包、封装模组项目使用可循环 / 可再生包装材料⁴
人才培养与发展	<ul style="list-style-type: none"> 员工绩效评价频率不低于每年一次 面向全体员工开展培训，提升专业知识储备 	<ul style="list-style-type: none"> 开展员工绩效评估，覆盖率达 100% 员工培训覆盖率 100%
安全生产	<ul style="list-style-type: none"> 稳定运营且具备认证资格的电池及全资材料生产基地 100% 通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证 无重大安全生产、人员伤亡事故发生 	<ul style="list-style-type: none"> 稳定运营且具备认证资格的电池及全资材料生产基地已 100% 通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证 报告期内，各项目均未发生重大安全生产、人员伤亡事故

⁴可循环 / 再生包装材料统计范围为重复利用可能次数大于等于 5 次或回收再生利用率大于等于 50% 的包装材料，如金属、HDPE、瓦楞纸等。

利益相关方沟通

公司常态化地向重点利益相关方了解其对公司可持续发展的意见与期待、开展针对性交流与回应，与各相关方建立长期互信的合作关系。报告期内，公司针对关键议题，主动与重点利益相关方沟通进展、获得其反馈，并基于此提升管理水平。

利益相关方关注议题及沟通方式

利益相关方	关注议题	沟通方式
 投资者 / 股东	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 研发创新 循环经济 供应链管理 应对气候变化 投资者保护 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 财务报告及公告 互动易问答 投资者热线 路演及反路演 业绩说明会 现场调研
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 产品质量与安全 客户关系管理 智能制造与精益管理 产业合作与发展 可持续发展治理 能源利用 反商业贿赂及反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户来访审核 客户会议
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 信息安全与隐私保护 循环经济 反商业贿赂及反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 供应链审核 供应商大会

利益相关方	关注议题	沟通方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 人才培养与发展 职业健康 安全生产 平等与多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 工会与职工代表大会 内部信息沟通平台 积极组织促进委员会 员工心理援助项目 (Employee Assistance Program, EAP)
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 产业合作与发展 人才培养与发展 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 协会、工作组交流互访 战略合作项目沟通 产学研合作项目
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 生态系统与生物多样性保护 公益慈善与志愿服务 乡村振兴 社区沟通与发展 排放与废弃物管理 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益项目 社区志愿者活动 社区沟通会
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 公平竞争 可持续发展治理 信息安全与隐私保护 环境合规管理 风险管理与内部控制 反商业贿赂及反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访 标准政策沟通 专项检查

01 经营

- ◇ 研发创新
- ◇ 智能制造与精益管理
- ◇ 产品质量与安全
- ◇ 供应链管理
- ◇ 客户关系管理
- ◇ 知识产权保护
- ◇ 公平竞争

研发创新

治理

公司建立全面、高效的研发创新治理体系，以前瞻性的技术战略引领业务发展，并根据客户需求开展定制化创新，持续增强核心竞争力。董事长担任研究院技术委员会主任，与研发体系联席总裁共同统筹整体技术发展战略，制定重大技术决策，并推动关键技术攻关和创新资源配置。公司针对不同的研发领域和重点方向设置多个研发机构，由各技术领域专家担任负责人，制定并落实研发创新发展规划。各研发机构围绕不同技术领域开展前沿研究和产品开发，定期评估和优化研究方向，积极推进跨机构协作并促进创新成果转化，为公司可持续创新提供有力支撑。

战略

创新不仅是宁德时代的核心价值观，也是宁德时代的核心竞争力之一。公司始终追求以电池技术创新，减少人类对化石能源的依赖，实现全球可持续发展的共同愿景。公司构建“材料及材料体系创新”“系统结构创新”“绿色极限制造创新”和“商业模式创新”四大创新体系，以满足不同客户需求，为全球新能源应用提供一流的解决方案和服务，推动全球可持续转型。

公司研发范围涵盖材料、产品、制造、回收等电池全产业链各个环节，并通过数字化、智能化研发手段提升研发效率。公司以高水平研发投入驱动创新发展，持续加大研发投入，强化技术储备，优化创新机制，把握行业变革带来的新机遇。

影响、风险与机遇管理

领先的研发平台

公司拥有电化学储能技术国家工程研究中心、福建省锂离子电池企业重点实验室、中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认证的测试验证中心、21C 创新实验室、未来能源 (上海) 研究院、香港研究院、厦门研究院、江苏研究院等研发机构，并充分利用研发平台优势，聚焦电化学材料、新能源电池及智能化领域，通过材料筛选、解码与改造，构建高性能电化学材料体系；基于对电池特性的深入研究，推动新能源电池技术迭代。同时，公司依托智能传感、计算与协同研发，实现能源的高效配置与智能化管理，以创新驱动行业前沿发展。

材料创新平台

公司电化学材料领域突破性的创新平台，基于在电化学领域雄厚的技术积累和先进的研发能力，通过材料筛选、解码和改造，高效地探索具有更高性能、更可靠和更具性价比的电化学材料体系。

产品创新平台

公司在新能源电池产品设计、制造和应用领域集成式的创新平台，基于对电池特性的深入理解和多年的实践经验，不断实现产品的迭代创新，始终为用户带来站在时代前沿的新能源解决方案。

智能创新平台

公司在智能化领域的研发平台，通过智能传感、智能计算和智能协同三大研发布局，为用户提供更经济、更安全、更人性化的使用体验，让能源自由流动、高效配置。

浓厚的创新文化

公司重视提升自主研发能力及研发人才梯队建设，建立全面的人才评估体系，根据评估情况为研发人员提供更适配的岗位，并为其提供具有竞争力的薪酬待遇与更广阔的职业发展空间，打造行业人才高地。截至报告期末，公司拥有 20,346 人的专业研发团队，其中硕士 5,083 人、博士 573 人。

公司致力于打造多元创新文化平台，为员工有效发挥创造力提供坚实的支撑。此外，公司依托创新奖项评选、创新平台、创新积分、知识产权激励等机制，为研发人才提供丰厚的创新激励，增强员工创新意识，塑造浓厚的全员创新氛围。报告期内，公司在线上系统搭建成果留痕模块，并推动成果内部分享、评价与引用登记，提升研发成果的应用价值。同时，项目成果的内部使用与创新激励机制相联动，进一步激发研发人员的创新积极性。



创新文化平台与活动

知识库

公司构建并持续丰富多维度知识库，聚焦电池工艺、材料、金属等关键领域的新闻、文献和专利，促进知识的高效流转与沉淀，赋能新能源技术的创新与研发。

专业课程培训

公司围绕研发设计、工艺设备、工程方法等主题开设专业课程，为员工迸发创新想法提供充足、专业的知识。截至报告期末，公司累计推出相关课程近 2,000 门，部门累计推出相关课程超 200 门，参与相关课程培训的员工共计超 40,000 人次。



创新激励平台与活动

创新奖项评选

为奖励在材料及材料体系、系统结构、绿色极限制造等方面取得重大科研突破和技术创新的团队，公司每年评选创新奖项，该奖项为公司最高荣誉，以表彰优秀团队并提供资金激励。此外，公司额外奖励在四大创新体系方面敢于打破常规、大胆创新并取得卓越贡献的优秀个人。

以“创新·协同”为主题的创意平台

公司打造线上创新平台，鼓励员工积极参与创意申报，并成立专家委员会为创意提供全面与专业的评审与辅导。经评审合格的项目由公司资助预研，预研成功的项目启动公司级放大验证或落地推广。公司通过丰富创意项目覆盖范围，为创意项目注入更多技术资源和应用场景，激发创新活力。截至报告期末，公司共有 123 个创意项目已验收，其中 33 个项目已落地并产生效益。

- **创意团队激励：**按照梯度形式向创意人或创意团队提供立项激励金与结题激励金；
- **部门激励：**向部门提供部门激励金蓄水池，每月根据创新、创意立项或结题情况进行评估并提供资金，部门可以使用资金在内部开展创新活动；
- **创意勋章：**员工达到对应的标准，即可点亮不同等级的创意勋章。

开放的创新生态

公司不断加强全球研发能力与布局研发创新网络，形成以自主研发为主、外部合作为辅的研发模式，助力行业创新发展。公司积极与国内外知名高等院校、研究机构开展人才与科研合作，通过共同构建研发合作平台，引入新的技术与资源，促进公司和外部创新力量融合与发展，共同探索包括能源存储和绿色能源转换在内的全生命周期创新解决方案，携手共建可持续发展的行业发展生态。

报告期内，公司优化校企合作管理制度，进一步加强对校企技术开发项目的全生命周期监管，优化资源配置，促进项目孵化效率提升。

研发合作平台

产学研共建研发创新平台

- 建设有“宁德时代未来能源（上海）研究院”“上海交通大学-宁德时代清洁能源技术联合研究中心”“厦门大学-宁德时代清洁能源研究院”等产学研共建研发创新平台；
- 截至报告期末，与清华大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学、武汉大学等 160 余所知名高校、科研院所在人才培养、科技攻关等方面开展近 400 项合作。

博士后工作站

- 2018 年成立国家级博士后工作站，先后与清华大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学、武汉大学等知名高校采用联合培养博士后模式，并依托公司电池、电池管理系统、模组和电池包等三大核心技术优势，进一步深化“工作站负责人员管理，流动站负责学术指导”的博士后联合培养机制，从高性能动力电池原材料研发、新型电解质体系开发、电池系统集成优化等方向进一步培养博士后人才；
- 截至报告期末，在站博士后累计产出已授权专利 83 项，在申请中专利 204 项，论文 13 篇；报告期内，博士后科研工作站 12 人入选福建省优秀博士后。

开放基金项目

- 自 2020 年起实施开放基金项目，与浙江大学、西安交通大学等高校进行合作，基于推荐与评审机制，择优资助相关研究项目，实现企业与高校间的优势互补，提升资源利用效率。多项开放基金项目已成功转化为公司级项目；
- 报告期内，开放基金项目共计资助完成 31 项研究项目，21 项专利及 64 篇论文。

宁德时代零碳科技解决方案创新大奖赛

- 自 2022 年起，与厦门大学合作开展“宁德时代杯”新能源创新大赛，进一步推动新能源创新技术在高等院校的推广，为新能源行业的人才培养和技术创新奠定基础；
- 报告期内，举办“第一届宁德时代零碳科技解决方案创新大奖赛”，聚焦于挖掘绿色能源和智能化等零碳相关技术的创新实践，探索和开发突破式创新的方向，并助力科技成果转化与落地；
- 本届大赛共收到 300 余份覆盖电化学技术、材料创新、模拟仿真等领域的参赛作品。

领先的创新成果

依托领先的研发平台与开放生态，宁德时代在材料及材料体系、系统结构、绿色极限制造及商业模式等领域不断突破，打造更高性能、更安全的电池产品，满足全球客户多样化需求。从基础材料到系统集成，从本土深耕到全球布局，公司以创新为引擎，推动清洁能源技术普惠化，引领全球工业向绿色低碳未来加速迈进。

乘用车领域

神行超充电



全球首款磷酸铁锂 4C 超充电，通过超电子网正极技术、第二代石墨快离子环技术、全新超高导电电解液配方等创新，整车实现超长公里续航，同时兼具全温域快充和高安全等优势。报告期内，公司发布神行 PLUS 电池，进一步采用快离子导体包覆技术、纳米包覆及快离子环，并配备了超高冷却效率的高压盒，可实现系统能量密度超 200 Wh/kg，是全球首个兼备 1,000 km 续航以及 4C 超充特性的磷酸铁锂电池，充电 10 分钟即可补能 600 km 续航。

骁遥超级增混电池



全球首款纯电续航 400 公里以上，兼具 4C 超充的增混电池，充电 10 分钟，续航 280 公里。电池采用正极材料表面修饰技术、创新高压电解液配方、高活性激发态粒子掺杂技术以及 BMS (Battery Management System) 智能算法，促进纯电模式电量使用效率提升超过 10%，同时首创钠 AB 电池系统集成技术，抗低温，零下四十度极寒环境可放电、零下三十度可充电、零下二十度驾驶体验与常温状态无差异，实现高性能、高安全与高价值等多重优势。

商用车领域

宁德时代天行品牌



针对时效性高的物流与平台接单场景，推出天行 L - 超充、天行 L - 长续航，使用寿命可达 8 年 80 万公里；针对客车应用场景，推出天行客车版，使用寿命可达 15 年 150 万公里；针对重卡应用场景，推出天行电池重型商用车版本，使用寿命可达 15 年 300 万公里，在矿区、建筑工地等恶劣环境下保持可靠性和稳定性。

储能领域

天恒储能系统



采用仿生 SEI (Solid Electrolyte Interphase) 和自组装电解液技术，成功解决锂金属的高度活性问题，有效遏制氧化反应引发的热失控，确保大规模量产 5 年零衰减储能系统的稳定性。同时，系统在标准 20 尺集装箱内实现了 6.25 兆瓦时的高能量存储，磷酸铁锂电池的能量密度高达 430 Wh/L，较上一代产品单位面积能量密度提升 30%，占地面积降低 20%。系统构筑了全面的安全壁垒，通过智能监控和全生命周期失效概率分析等，验证了安全设计目标，确保了绝缘完好与零部件安全，打造了严密的质量管理闭环。

创新解决方案

巧克力换电



发布新一代换电解决方案，首发 20# 和 25# 标准换电块，通过电池尺寸标准化推进换电行业标准化进程。同时，每个型号提供磷酸铁锂版本与三元版本，满足用户多元化的出行需求。公司推动换电商业模式转型，与百家企业合作伙伴组建“巧克力联盟”，与国内知名车企联合推出十款合作换电车型，优化买车、卖车、换车流程，提供灵活租赁、回购等服务，共同推进换电新生态，致力于为用户提供更便捷、安全、经济的电动出行体验。此外，为提升用户换电体验，公司将陆续加大国内换电站布局，确保电站具备兼容性与高效换电能力。

磐石底盘



首创立体式仿生龟甲结构，车体结构与能量舱结构上下一体，深度耦合，叠加航母式阻拦结构，加持 2,000 MPa 级潜艇级热成型钢、600 MPa 级航天级铝合金材料等超强材料与创新结构。在全球范围内首个通过“最高时速 + 最强冲击”的双重极限安全测试，可适配不同车型，支持汽车平行开发，显著缩短整车开发周期，开创电动车开发合作新生态。

智能制造与精益管理

治理

在智能制造方面，公司工程体系联席总裁对智能制造工作整体规划进行决策与监督，智能制造部等相关部门为执行机构，通过设立智能制造专家组负责项目评审。在精益管理方面，公司以精益管理委员会为最高领导机构，负责重大精益管理改善方向的决策，公司在总部及各基地设置专职管理机构，统筹相关部门推动精益管理方案落地。

战略

公司致力于打造绿色、高效的极限制造体系，从产品质量、生产效率、安全保障等方面着手提升电池制造能力，创新性地推进研发、设计与制造的智能化，持续改善产品品质并提升生产效率。公司以高效化、数字化为目标，持续提升对市场需求的快速响应，推动电池制造行业迈向更高发展阶段。

影响、风险与机遇管理

智能制造

为实现从“制造”到“智造”的创新升级，公司构建生产效率、产品质量、能耗水平等维度的技术优势，通过引入大数据模型等技术推动从设计端到生产端的全链条智能化转型。

智能制造四大方向

装备智能

- 开发面向量产拉线相关工序和新拉线的设备预测性维护解决方案，实现故障预警准确率 98% 以上，有效降低设备故障的影响范围和排查运维时间；
- 通过开发和引入先进智能管理技术，公司实现对产品从原材料到成品的全流程质检监控，将缺陷率精准控制在 PPB 级别。

工艺智控

- 开发工艺智控系统，通过设备感知、大数据模型和边缘智能算法分析、闭环控制提升整体制程能力，提升生产效率。截至报告期末，工艺智控系统已覆盖重点设备 10,000 余台。

物料与物流优化

- 通过算法实现物料智能化辅助寻优。开展集流体断带智能分配项目并建立搭切推荐优化算法，实现秒级的方案判断能力；
- 构建海外成品出口物流运输模型，实现排舱结果的分钟级运算与输出，在减少成本的同时，实现排舱物流工程师工作负荷降低 60%。

可重构产线

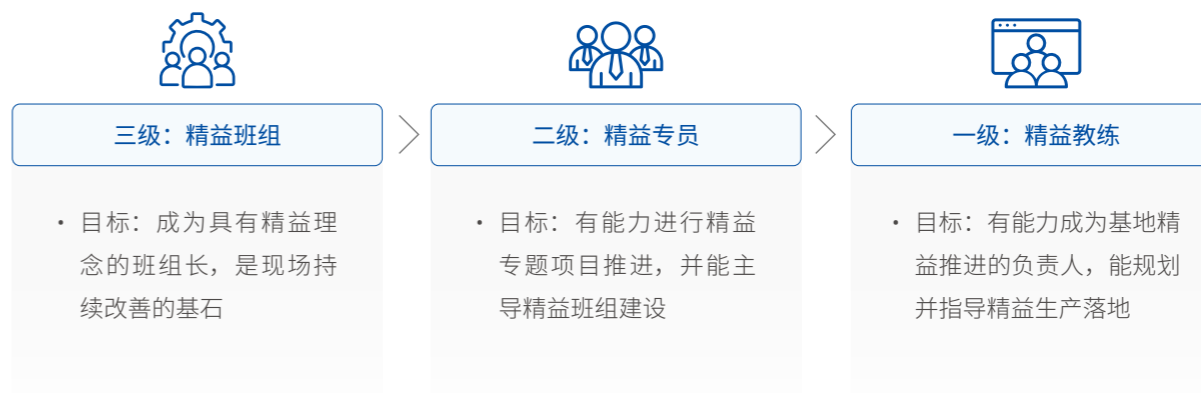
- 以换型成本和效率最优为出发点，公司开发多目标寻优布局优化算法，综合考虑产能、成本、设备利用率等因素，寻求产线最优布局；
- 公司自研设备一键换型和制造执行系统虚拟联调技术，实现切拉换型时间缩短 83%，大幅提高产线灵活性与效率。

精益管理

公司不断提升精益管理体系，推动精益文化的宣贯与落实，并借助数字化平台驱动运营全链条的精益化变革，旨在提升生产效率、提高质量稳定性，同时增强产线对市场需求变化的响应速度。

精益人才培养

公司打造精益三级培训认证体系，面向班组长、精益工程师、精益负责人开展针对性的培训，打造掌握精益理念和工具的多层次人才矩阵。



精益生产

公司重视精益工具在生产中的推广与运用。报告期内，以提升产能为目标，公司在宁德时代*、四川时代打造精益标杆产线，系统化地推广精益工具的落地应用，并结合精益工具和精益班组专项活动提升现场的精益管理水平。截至报告期末，标杆产线产能提升约 10%，宕机时间下降 30% 以上。

精益运营

在精益运营方面，公司建立从产线需求到产线落地的标准化流程，打通 8 大系统数字中台，管理流程主节点，实现新生产线建设的流程自动化、数字化和智能化，有效提升协作效率，显著缩短新建生产线周期。此外，公司建立物流规划平台，通过大数据平台提升仓储利用率，改善库存和库龄成本，规范出入库作业。报告期内，仓储利用率提升 20% 以上。

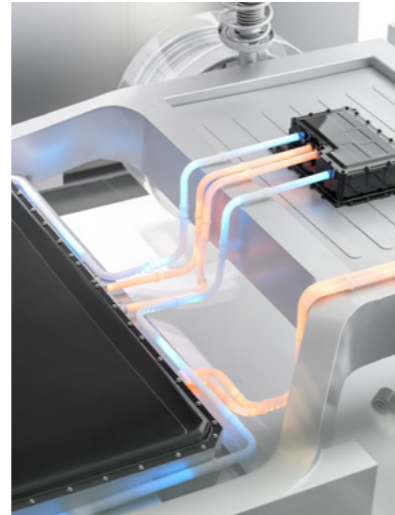
产品质量与安全

治理

公司设立产品质量安全委员会，确定产品安全方针、战略与目标，由董事长担任主任，公司相关高管担任常务委员，总部各部门负责人、基地与运营负责人担任委员。公司设置质量部作为产品质量管理安全的专职管理机构，负责公司质量体系的建设和运维，开展产品质量安全管理工作，落实产品质量安全责任，防范公司产品质量安全风险。

战略

公司以“以完美的品质超越客户的期望”为目标，秉持“安全是我们的生命线、质量是我们的竞争力”的质量理念，致力于打造卓越的产品和服务。公司围绕领先的技术、卓越的运营和优质的服务，打造具有宁德时代特色的质量管理模式，为产品卓越品质筑起坚实防线，不断增强产品竞争力和客户满意度。



影响、风险与机遇管理

质量管理体系建设

公司将质量管理体系认证作为管理基础，要求所有具备认证资格的分子公司及时通过质量体系认证。截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的电池生产基地已 100% 通过 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系标准或 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行。

公司建有完善的产品质量管理体系，基于产品质量管理体系要求、内部业务与管理架构，每年定期对制度进行更新，确保其与实际管理需求相符，有效推进产品安全管理质量的持续提升。报告期内，公司新增与更新产品质量相关制度文件约 300 份。

此外，公司每年定期通过内部质量体系审核、产品审核、过程审核以及重点流程的专项审核，针对质量全生命周期管理中的关键环节及产品实施严格管理，通过数智化系统固化执行标准，以确保质量体系的全面有效运作，从而维护公司产品的高质量与安全性的稳定与高标准。报告期内，公司体系审核覆盖质量管理体系 19 个过程，并面向所有已量产的生产基地开展质量管理体系内部审核工作，审核问题及时解决和关闭率达 100%。

公司要求海外生产基地遵循集团质量管理程序，并因地制宜进行调整。公司通过成熟的管理制度与数智化基础能力，全面支持海外新基地建设，为过程所需的关键技术、管理流程的落地以及数智化软硬件能力的应用与验收提供全方位保障，推进海外基地质量管理体系建设与顺利投产。

产品可靠性管理

公司始终高度重视产品质量与安全管控，将产品可靠性管理贯穿于产品设计、生产、使用、维修等全生命周期。通过在可靠性技术的机理研究和模型仿真方面的创新和优化，公司有效保障产品的安全性和稳定性。同时，借助质量数据分析，公司驱动持续改进，不断提升生产效率和产品质量。

全生命周期质量管理措施

新技术导入

- 建立完善的新技术成熟度管理体系，落地技术开发管理规范制度。在不同的成熟度阶段，安排部门级和公司级技术评审，对新技术开展安全可靠性需求分析，通过风险识别、风险评估、边界制定、问题改善与实施控制措施等活动，确保新技术安全可靠应用于产品项目中。

项目管理

- 基于集成产品开发流程，引入 V 模型 (Verification and Validation Model)、需求场景结构化、质量功能展开、失效模式及后果分析、产品质量先期策划 (Advanced Product Quality Planning, APQP) 等科学方法，率先在行业内构建全面的需求属性结构模型，通过需求建模提前识别产品设计及生产风险。

原材料管理

- 通过对供应商准入审核筛选、风险前置管理、定点选择、APQP 和生产件批准程序、月度及年度质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式，实现与供应商的质量共赢；
- 要求所有原材料供应商签署《不使用禁用物质保证书》，确保交付成品符合国内外相关法律法规与客户要求；
- 研究国际法规及海外营商环境，优化质量管理流程及数智化系统的国际化应用水平，辅导 80 余家零部件供应商，并引进 10 余家海外供应商，成功提升公司全球供应链体系的成熟度。

制程管理

- 从人、机、料、法、环、测，全面识别制程管理关键过程及要素，提升设备自动化水平，借助数字化和智能化手段，保证产品质量的一致性。

市场质量管理

- 建立海外失效分析实验室与团队，直接对客户反馈进行分析，确保产品问题及时、有效解决，高效响应客户诉求。

产品检验与不合格品管理

公司组建专业的产品测量管理团队，强化产品检验管理，并运用智能制造技术建立了“早识别、早预防、早改进”的质量控制网络。借助自研视觉识别及检测技术，公司对产品质量进行实时监控及预警，确保产品质量。对于潜在质量问题，优先采用防错防呆、设备自动化等预防性检测方案；对于已发生的质量问题，基于质量控制清单，在项目管理、生产制造、供应商环节进行逐项落实与分层核查。

公司制定《不合格品控制程序》，规范不合格品管理，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确各流程责任部门。通过系统防呆和数智化手段，实现对不合格品管理的全流程监控。针对缺陷产品可能引发的事故，公司制定损害控制措施，由专项工作组依据《质量事件复盘及改善管理制度》开展复盘工作，从技术和管理两方面识别改善机会。同时，公司建立全面的产品召回管理机制，制定《产品召回工作指示》，并定期进行内部模拟推演。报告期内，公司未发生因产品和服务质量问题受到主管部门处罚或产品召回的情况。

数字化赋能质量管理

公司以数智化赋能自身全生命周期质量管理，提升产品质量管理效率和准确性。公司全面构建“一个中心、六大数智化系统”，打通全生命周期数据链条，实现风险的快速识别与应对，为质量管理提供有效数据支持。

报告期内，公司基于数字化仿真技术，成功研发 7 项安全可靠性相关的单体电池自动化仿真模型，将仿真分析效率提升至 80% 以上，支持批量仿真计算与关键参数优化，有效提升产品一致性和生产效率。

质量数据管理中心

开展质量领域业务信息化建设，开发全场景数据监控分析系统等智能分析平台，开展可靠性来料数据包、产品可靠性数据包、高风险识别清单与寿命模型开发工作，有效管理产品可靠性风险，挖掘数据价值，实现业务改善

六大数智化系统

质量竞争力管理平台

构建透明化质量竞争力模型，牵引质量改善，实现产品质量的增值与溢价

质量活动追溯系统

项目开发所有阶段围绕项目策划与产品开发验证、工艺开发质量控制、物料开发质量控制、制程质量控制、问题管理五大维度识别关键质量活动共 35 项，实现产品全生命周期质量活动、人员业务活动的标准化、规范化及流程化

供应链质量数智化系统

实现物料端到端管理，通过质量大数据提取与远程智能管理数字化技术，实现供应商全生命周期、物料全生命周期的质量管理要求在线落实，前置管理供应链风险

全场景数据监控分析系统

实现制程大数据智能监控与预警，实现全集团千亿级产品数据的秒级可视化呈现，有效识别产品一致性存在的差异并跟进改善，持续提升公司产品一致性水平

产品全链条数据追溯系统

实现产品全链条数据透明化管理，进一步提升产品追溯的完整性、准确性、时效性、便捷性及智能性

可靠性学院

搭建可靠性技术和工程能力的培养及知识沉淀平台，助力可靠性成为公司的核心竞争力

质量文化建设

公司致力于建设全员参与的质量文化，建立公司级、部门级与团队级的质量培训体系，通过线上线下相结合的方式开展全员质量培训。报告期内，公司面向相关岗位员工推出约 150 门质量管理认证课程，组织精益六西格玛工程方法论系列培训、变更管理专题活动、质量知识卡活动等。通过严格的培训考核和实战化项目，赋能超 40,000 名员工掌握质量关键流程、技术方法与工具。此外，公司每年邀请外部行业专家或高校教授进行质量可靠性专项培训。为保障海外业务顺利开展并提升客户满意度，公司建立了海外质量培训机制，专注于提升海外业务员工的专业能力和英语能力。报告期内，质量培训覆盖率达到 100%。

公司建立质量绩效考核机制，进一步提升全员质量意识。基于年度质量目标达成情况，公司从市场故障表现、质量成本、问题解决有效性与时效性等维度设定质量绩效指标，涉及市场、研发、工程制造、供应链及运营等体系及相关部门，并根据其业务与质量的相关程度设置不同权重比例。此外，公司质量部每月对质量相关指标达成情况进行监控管理，并进行定期汇报与总结分析，形成质量管理总结月报。

公司贯彻“正向激励”的质量建设思路，建立多维度质量改善激励平台，激励员工开展质量专项攻关，防范潜在质量损失，挖掘新的业务增长机会。报告期内，公司通过质量举手、质量警察、质量金点子等评选活动，调动员工参与积极性。针对重要程度高、挑战性大的问题，公司成立产品和工程技术专项进行攻关和改善管理。通过改善专项，公司已产生相关专利 200 余项，形成技术规范文件 480 余份，创造约 20 亿元的质量改善收益，持续提升公司质量核心竞争力。



供应链治理

治理

公司供应链体系在可持续发展管理委员会指导下，成立供应链可持续发展委员会，由采购部门统筹，相关部门参与，共同推动供应链可持续发展管理、负责任矿产尽责管理等工作的落地，系统规范地管理负责供应链建设。

公司制定《供应链可持续发展管理政策》《供应商行为准则》《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》等制度，积极落实对不同供应商环境、社会责任及商业道德的管理，赋能供应商降低可持续发展风险，助力供应链实现可持续转型。

战略

公司以“引领打造具有全球竞争力的新能源生态供应链解决方案”为价值定位，以“实现成本、质量、技术领先，构建敏捷、绿色、合规的供应链体系，并成为价值驱动中心”为供应链战略目标，围绕“区域化、全球化、智慧网络化”三大战略方向，强化端到端供应链核心竞争力。公司注重打造良性的伙伴关系，通过技术与业务能力的赋能，持续提升供应链效率与可持续性，推动供应链绿色合规发展，为公司、供应链及社会创造长期价值。

影响、风险与机遇管理

供应链韧性

伴随着全球主要市场经济与政策环境的变动，重要产业与供应链中断风险成为公司关注的新兴风险。公司及时响应市场变化，灵活调整供应链策略，提升供应链管理能力和韧性，以避免外部环境带来的供应阻碍或中断，增强合作伙伴与客户信心，促进企业声誉与市场竞争力提升，推动公司长期可持续发展。

为此，公司加强与供应商及合作伙伴的协作，通过建立战略伙伴关系、签订框架协议等方式强化供应链合作；探索多元化的供应链合作模式，避免对单一模式的依赖，以增强供应链韧性；建立供应链风险管理机制，对关键风险因素进行动态监控；持续追踪监管政策变化，了解各国市场政策变化并及时调整策略。

报告期内，公司持续对供应链开展本地化布局，鼓励各基地推进本地化寻源，或邀请外地供应商至基地所在地及周边建厂，减少运输周期，缩短供应时间，提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力。此外，为进一步保障电池生产所需的上游关键资源及材料供应，公司通过自建、参股、合资等多种方式参与电池矿产资源的投资、建设与运营。

供应链合规溯源

公司充分利用数字化技术搭建供应链合规溯源体系。此体系涵盖内部溯源和外部溯源，其核心目标在于全面追溯和记录产品生产和供应链管理中的各个环节，以确保符合相关法规、标准要求。内部溯源聚焦于企业自身生产过程，详细追溯原材料采购、生产制造、包装直至内部物流等环节，以保障生产过程的合规性、质量可控性和可追溯性。外部溯源则关注产品原材料的来源、供应商的合规性，以及整个供应链的可追溯性，以确保公司选择的合作伙伴和

供应商符合相关法规和标准，进一步提升整体供应链的透明度和质量管理水平。通过内外溯源的高效协同，公司全面管控产品生产全过程，确保产品质量与合规性，并满足市场和法规对产品追溯的要求。报告期内，公司进一步完善合规溯源管理体系，通过收集供应链地图，对供应链的各级供应商开展赋能培训，强化供应链溯源能力。

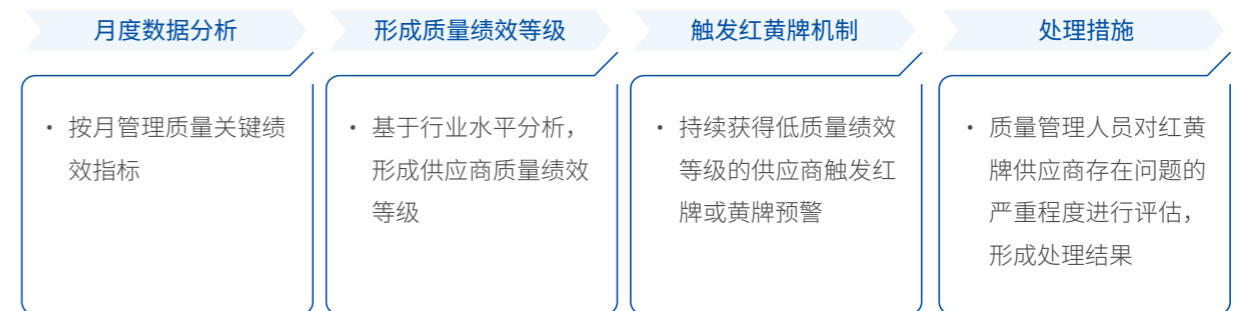
供应商质量管理

公司制定《供应商质量管理手册》，向供应商宣导“零缺陷”质量目标，并从质量管理体系、人员能力、产品与工艺质量、质量改进等维度对供应商进行评价。在准入评估中，质量评分占比 35%，实行“质量一票否决制”。对于审核不合格的关键供应商，公司派驻质量团队现场辅导，提升其质量与交付能力。质量团队还指导供应商改进现场审核中发现的问题。

报告期内，公司完善《供应商质量绩效评估和奖惩工作指示》，对供应商月度、半年度、年度质量绩效进行管理。通过逐年加严基准值系数，提升供应商质量管理水平。公司对供应商绩效实施月度监控，对绩效连续下降、批量问题或年审不通过的供应商实施红黄牌管理，采取高层汇报、限制新项目定点、第三方辅导等措施。对于表现优秀的供应商，公司颁发季度“质量表现优秀奖”并将其纳入年度“优秀供应商”评审。

此外，公司制定供应商年度现场审核计划，覆盖体系运行、过程控制、变更管理等质量管理要素。核心供应商审核频率不少于每年一次，全部供应商不少于每三年一次。

供应商月度绩效管理与红黄牌预警制度



公司通过自身行业经验赋能供应链合作伙伴，每年定期开展质量管理能力提升培训，核心供应商的质量培训覆盖率达到 100%。报告期内，公司正式上线供应商质量赋能平台，已有超 500 家供应商入驻使用。平台上线了超 60 门课程，涵盖宁德时代应知应会、质量管理方法论、产品工艺等内容，以便供应商随时随地线上学习。

报告期内，公司举办以“质量敬畏心——敬畏变更，谨行高远”为主题的供应链高层质量沙龙，覆盖超 200 家关键物料供应商，加深公司与供应链合作伙伴之间的沟通，推动供应链质量水平提升。

同时，公司为供应商获取专业资质认证提供资源支持。报告期内，公司开展 11 次检验类培训，覆盖超 120 家供应商；3 期化学检测培训营共 9 场，覆盖 22 家供应商，累计颁发 43 份检测 Master 证书；2 场供应商测量 Master 认证培训，覆盖 74 家供应商，颁发 70 份测量 Master 证书；3 场 8D Master 认证培训，覆盖 110 家供应商，颁发 82 份 8D Leader 证书。

可持续风险评估与考核

公司建立供应商可持续风险识别和评估机制，在供应商准入、存量供应商审核中，纳入可持续发展相关评估指标，识别和评估供应商社会责任风险水平。

在供应商准入阶段，公司参考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001 等要求及当地劳动与环境法律法规，通过多方审核，判断供应商资质满足情况。结合上述体系及当地劳动与环境法律法规要求，公司将环境保护、关键矿产、劳工童工、工作时间、商业道德与诚信廉洁等议题列入考核指标。此外，在供应商关系管理系统中，公司增加外部查询接口与供应商关联关系表，提升供应商腐败、关联交易风险排查水平。

公司将对供应商的可持续管理要求纳入合作协议，制定涵盖健康与安全、环境、合规管理体系、劳工权益以及商业道德相关标准的《供应商行为准则》，并要求全部供应商签署。报告期内，管理范围内的供应商 100% 完成签订《供应商行为准则》。此外，公司将环境健康安全、廉洁、负责任供应链管理等条款纳入采购框架合同中，覆盖 100% 供应商。

针对所有直接原材料供应商，公司制定《可持续发展协议》，规定了公司对供应商在可持续发展方面的要求，包括碳减排、绿色能源使用、循环材料使用以及对关键材料（包括钴、镍、锂、铜、铝、铅、锌、稀土、云母、钨锡钽金（3TG）等矿物及其化合物）的尽责管理要求等。

对于核心供应商，公司建立价值链可持续透明度审核——“CREDIT”工具，涵盖可持续发展治理体系、商业道德、环境保护、劳工实践、可持续采购和关键矿产管理六大模块，以推动供应商符合公司的 ESG 要求。“CREDIT”工具设有整改机制，针对审核结果生成供应商可持续管理风险等级，要求中高风险等级供应商制定整改计划，并由第三方审核机构评判合理性，对于一般事项，要求在 1-3 个月的整改周期⁵内完成整改，对整改不符合要求或拒绝整改的供应商，公司将采取降低供货份额、暂停供货等措施，直至取消其供应商资格。报告期内，公司基于欧盟《电池与废电池法规》（EU Battery Regulation 2023/1542）进一步优化“CREDIT”工具，完善产品碳足迹、尽职调查的考核指标，形成涵盖可持续管理架构、环境管理体系、劳工权益等 31 个二级评价指标与 114 个三级评价指标的评价体系。报告期内，公司开展 82 家供应商审核，覆盖 100% 四大主材（正负极、电解液及隔膜）核心供应商，其中 24 家为首次审核。评分合格及以上供应商扩大至 87%。

公司采取多样化措施激励供应商提升可持续发展表现，例如在供应商的技术商务符合要求的情况下，优先选择可持续发展管理表现优秀的供应商；在供应商大会设置“可持续发展推进奖”，评选在搭建可持续发展体系、参与并达成公司可持续发展要求等方面表现优异的供应商。



⁵ 针对部分特殊整改计划，可在第三方审核机构的协助判断下适当延长整改周期。

负责任矿产尽责管理

在风险识别与评估方面，公司制定识别受冲突影响和高风险地区（Conflict-Affected and High-Risk Areas, CAHRA）的程序与供应商调研表（Know Your Supplier, KYS）流程。基于 CAHRA 程序与 KYS 流程，定期收集供应链地图、委托第三方开展年度供应链尽职调查，以确定矿产供应链上游地区及其风险。在每起重大交易开展时，要求提供原产地信息，确保了解交易来源、运输路线以及直接供应商的名称与地点。报告期内，公司针对欧盟《电池与废电池法规》更新负责任矿产管理制度，更新内容包括风险识别、评估、减缓措施及透明度提升，同时根据第三方审核结果，重点强化尽职调查工作指示，以提升供应链的环保和社会责任标准，确保符合法律法规。

此外，公司每年邀请第三方对所有镍、钴、锰、锂、天然石墨、云母等链条开展尽职调查审核，并对其他关键矿物（铜、铝）供应商进行二方书面尽职调查问卷调研。报告期内，公司将欧盟《电池与废电池法规》中所述风险纳入矿产供应链尽职调查管理，在原有风险识别的基础上增加环境、生态等相关风险项，将其纳入风险识别和评估范围，确保供应链的环境和生态责任。基于供应商尽职调查结果，公司将供应商划分为高风险、低风险供应商，并对调查发现的问题制定整改方案，监控整改进度。

公司充分认识到在受冲突影响和高风险区域从事矿产开采、交易、处理、出口可能存在的重大负面影响风险，如劳工权益、职业健康、环境污染、洗钱等，持续完善风险应对策略，应对供应链中的潜在风险，确保所采购的矿产符合相关法律法规和国际公约的要求。公司负责任矿产尽职调查相关的记录与报告至少保存 10 年，要求正确使用并安全储存在公司内部数据库中。

报告期内，公司对 74 家供应商进行了第三方尽职调查，涵盖一级供应商至矿源全产业链，均未发现涉及童工、不人道待遇、强迫劳动、武装冲突与生态破坏等重大问题。

公司积极搭建产业沟通协作平台，参与关键矿产供应链上下游企业间的信息分享与经验交流，并开展关键矿产供应链尽责管理评估标准的开发、实施、风险治理与内外沟通和传播等工作，推动负责任关键矿产供应链的建设。

可持续发展能力提升

公司定期或不定期开展供应链可持续发展培训，提升供应商可持续发展管理能力。报告期内，公司针对接受“CREDIT”审核的供应商，在审核开始前及审核结束后复盘，开展集中培训，培训内容包含对可持续发展相关内容的介绍、提高可持续发展管理能力的方法、审核内容及结果分析、经典案例介绍等。针对第一次接受审核的供应商，公司亦会邀请第三方审核机构进行不定期的培训。

在负责任矿产管理方面，公司向供应商开展培训，辅导供应商提升自身对上游开展尽职调查的能力。公司通过与供应商签署可持续发展协议，明确要求供应商向次级供应商传递此原则。针对负责任矿产模块，公司对关键供应商开展一对一赋能培训，提升矿产供应链尽责管理能力。此外，公司每年至少举办一次供应商负责任矿产管理集中培训。报告期内，公司针对供应商负责任矿产管理开展专项培训，培训内容涵盖政策解读、行业现状分析、最佳实践介绍以及合规要求，针对个别整改不及时的供应商，公司将按需进行定制化培训。公司邀请矿产供应链尽职调查领域专家，对主要一级供应商开展集中培训，有效赋能供应商提升尽责管理能力。根据专业第三方审核机构对锂电产业链尽职调查结果的分析，公司供应商在负责任矿产管理方面的评分显著高于行业同业。

客户关系管理

治理

公司就不同市场，设置专业的产品销售和客户服务团队，由市场体系各业务线负责人领导，向公司管理层汇报。团队定期召开客户服务会议及专题汇报，快速对接客户需求，协调内部资源以满足客户需求，不断提升客户满意度，并增强产品、服务及企业竞争能力。

战略

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，持续完善并深化售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设。公司搭建全球客户服务网络，以数字化管理促进客户服务时效与备件响应速度的提升，同时积极探寻新能源后市场新业态、新机遇，进一步强化整体竞争力。

影响、风险与机遇管理

客户服务体系管理

在制度建设方面，公司根据年度业务要求，对客户需求管理、订单管理、服务代理商管理及客户满意度管理等关键流程文件进行优化升级，并新出台《客户需求管理程序》等制度，明确客户需求管理中各方职责及协同机制，持续提升客户服务水平。

在售前环节，公司注重精准的市场分析与客户需求挖掘，优化客户沟通和方案设计流程，为客户提供定制化的解决方案。在售中环节，公司推行数字化、智能化客户管理模式，实施客户需求计划管理 / 订单管理 / 信用管理等系统，优化线索到回款 (Leads To Cash, LTC) 流程，提升管理效率与对客户需求的响应速度。客户需求计划管理系统整合销售、市场、客户服务等业务场景，实现数据自动化管理、实时共享及数据来源可追溯，优化公司内部产能调配，更好地满足客户需求。此外，公司及时识别客户反馈，实行分级响应、逐级升级处理和总结汇报，以确保问题高效处理和持续改进。报告期内，公司梳理客户订单业务流程及规则，实现了客户订单的线上管理，大幅提高订单管理效率，并促进订单管理精细化、订单管理交期答复可视化，进一步提高了客户响应效率与满意度。

在售后环节，公司持续拓展全球售后服务网络，完善内外部专业售后支持团队与配套设施，不断提升客户满意度、备件效率、优化增值服务、加强过程沟通与客户满意度，稳步提升后市场的整体服务能力，为客户提供更优质的服务体验。

报告期内，公司的客户服务管理工作持续获得外界的认可，2017 至 2020 年间相继获得由全国商品售后服务评价达标认证评审委员会颁发的五星级 (达标) 证书、七星级 (卓越) 证书与十二星 (目前国内行业最高) 认证。2020 年至本报告期末，持续保持十二星认证水平。

客户服务资源与转型

公司已建立超过 770 个售后服务站，其中海外售后服务站 169 个。所有服务站人员均需完成维修培训并通过考核，持证上岗。截至报告期末，基于新业态的服务站扩容，公司累计对外认证 6,800 名维修技师，其中海外各等级工程师累计认证 1,170 人。此外，公司还为服务站配备完善的技术支持人员及设施，持续为全球客户提供优质服务。

公司通过国内外双数据中心售后服务系统，实现服务需求接入到客户回访全闭环管理，达成服务交付数字化，服务管控精细化，服务过程智能化，极大提高服务运营效率和客户服务体验，支撑公司全球化发展。

公司持续优化售后服务模式，在与服务代理商建立常规星级授权服务站的基础上，公司推出特约站、检测站合作模式，成立“宁家服务”独立售后服务品牌，着眼于备件铺货向销售模式转型。报告期内，公司逐步促进国内服务代理商达成合作升级意愿，并修订《CATL 国内服务代理商管理制度》中标准合同、服务站物料管理及考核措施等内容。此外，公司加强了海外服务代理商的加盟与退出流程的规范，保障服务资源的有效配置。

售后服务站
770+个

对外认证维修技师
6,800名



客户沟通与满意度管理

公司注重与客户的长期沟通，并建立了高效的客户投诉处理机制，指定专人负责处理，确保响应及时，客户可通过 24 小时服务热线（400-918-0889）、微信、官网等渠道进行投诉或问题反馈。由内部服务管理人员进行投诉有效性及性质的判定，并按规定执行处理机制。投诉或问题处理完毕后，公司向客户进行汇报与沟通，关闭投诉事件。报告期内，海内外客户投诉关闭率均为 100%。

公司每年对海内外客户开展满意度调研，不同销售环节的团队按照公司要求，针对性地开展客户满意度调研，从不同销售环节改善与提升客户服务管理工作。报告期内，公司对客户开展满意度调研，其中持满意回复的客户比例为 94%。报告期内，公司上线客户满意度调研系统，并完善《客户满意度管理程序》，在确保历年数据可对比的基础上，优化了客户记分卡、故障率、需求满足率、异常费用等关键指标的计算逻辑和权重分配。秉承持续改进原则，公司将在满意度调研后，成立客户服务改善专项，如期反馈改善结果，并持续跟踪改善有效性。此外，公司每年开展不少于两次的客户访谈活动，收集服务过程中存在的问题并有效解决。

根据客户沟通与反馈建议，公司不断提升服务时效性。报告期内，公司搭建备件预测模型和备件需求管理模型，优化备件分布和调配，实现备件一次满足率超过 90%。同时，公司不断推动返修业务标准化，拓展全球返修网络，于报告期内建成 3 家海外返修中心，快速响应欧美及亚洲市场客户需求，并以高标准完成返修任务。



服务团队能力建设

公司致力于建设一支业务能力强、专业素质高的客户服务团队。公司定期评估服务人员的能力素质与岗位匹配度，推动内部轮岗机制，帮助员工积累全链条的客服实践经验，增强团队间的协作互助，提升整体服务水平。同时，公司每年定期面向所有销售、市场体系相关员工开展客户服务专项培训，提高员工的客户服务意识、能力与技巧，更好地了解与满足客户需求。

公司开展“以客户为中心奖”等个人及团队荣誉奖项评选，促进员工提升客户服务能力。报告期内，基于成熟的客户服务管理体系，公司牵头、参与《动力蓄电池维修竣工出厂技术条件》在内的 3 项动力蓄电池和新能源汽车客户服务相关的国家、行业及团体标准的编写，分享公司在售后服务管理和维修技术方面经验。

公司面向全国服务代理商开展技术岗位及运营岗位培训认证项目，保障市场端优质的客户服务水平，每年定期对服务代理商开展多维度审核，包括月度质量审计、飞行检查，并开通公共邮箱和系统反馈及评价的渠道。审核结果将作为服务代理商月度绩效考核与服务站评级的重要依据，确保服务质量的持续提升。

此外，公司每年召开售后服务代理商大会，围绕本年度总体服务质量情况，对表现优秀的服务代理商进行荣誉表彰。报告期内，公司分别面向国内及海外供应商开展年度售后服务代理商大会，邀请全球 400 多家服务代理商参与。报告期内，服务站服务水平持续稳步提升。



| ◊ 知识产权保护 |

治理

公司各研发机构负责人组成专利管理委员会，负责公司层面知识产权战略规划，确保知识产权相关目标达成。各研发机构资深技术专家组成部门专利委员会，负责制定、部署并实施本部门的知识产权业务规划。此外，公司专门设置知识产权管理部，全面管理和落实公司的知识产权战略规划、布局、运营、许可和诉讼。

战略

公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。公司以专利质量管理体系建设为重点，以核心专利打造、海外专利布局、许可专利打造以及许可收益等为管理目标，维护健康的行业竞争秩序，护航公司全球化发展。

影响、风险与机遇管理

风险识别与管控

公司将知识产权的风险识别及管控嵌入到研发、采购、销售等管理流程中，根据项目情况持续识别及评估知识产权风险，确保公司产品的知识产权合规性。

在所有研发项目的开发过程中，专利代表会作为项目成员全程参与，并对项目的知识产权风险进行识别和管控。对外合作过程中，公司与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护以及风险响应等问题，为合作伙伴提供可靠的研发成果共享机制。公司在供应商合同的签署过程中设置知识产权保护条款，涵盖知识产权归属、使用、风险防控等方面。

在知识产权管理方面，经过定制化开发，公司已建立一套完整的知识产权数字化系统。所有知识产权相关工作均通过数字化系统完成，确保创新成果得到高效高质量保护。

此外，公司制定《知识产权激励规定》《知识产权保护管理程序》《专利管理委员会设立与运作管理规定》《专利管理办法》《商标管理办法》和《版权管理办法》等制度，对包含商标和版权在内的知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。针对海外运营地的知识产权管理，公司制定《全球专利指引》，建立海外专利布局评估模型，保护创新及核心产品。

知识产权维权

为构建行业公平竞争格局，公司积极开展知识产权相关维权工作。公司持续对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，对恶意侵犯公司专利的产品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警。公司知识产权管理部负责对恶意侵权行为进行相关调查，维护公司合法权益。

知识产权许可合作

公司积极开展知识产权对外合作和全球治理。报告期内，公司加入世界知识产权组织旗下的绿色技术平台 (WIPO GREEN)，在全球范围内助力推动绿色能源技术转移转化，公司亦秉持“产业链协同创新，促进行业健康发展”的理念，积极对产业链上下游伙伴进行知识产权许可合作，运用公司的技术能力和知识产权优势赋能产业链共同发展，实现共赢。同时，公司与多家高校开展知识产权相关合作，提升公司知识产权在全球的影响力。

| 公平竞争 |

公司以“自愿、平等、公平、诚信”原则开展商业经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

公司将反不正当竞争管理工作纳入合规管理相关部门工作范围，由总法律顾问作为反不正当竞争管理工作的负责人，定期向最高管理层汇报反不正当竞争管理工作情况。同时由合规组及下设专员具体负责反不正当竞争管理工作，包括完善法律法规追踪、体系建设、风险评估、审查与培训等，并定期向总法律顾问汇报。

公司建立自上而下与自下而上相结合的反不正当竞争风险评估机制，定期识别海内外最新的法律法规变化，及时更新自身管理制度，确保合规运营。报告期内，针对对外合作场景，公司将《竞争者交流指引》进一步细化，修订为可操作性更强的《竞争性敏感信息交换指南》，并建立配套流程，为员工提供判断项目是否存在竞争性敏感信息交换以及竞争性敏感信息交换的合规策略。

此外，公司制定并发布《反垄断合规制度》，对管理人员开展合规培训，并从公平竞争角度对合同进行合规性审核，确保相关业务均接受合规评估并按法律要求进行申报。

公司坚持负责任的销售和市场推广。公司规范市场部、销售团队、产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售等环节均提供准确和全面的信息。



02

治理

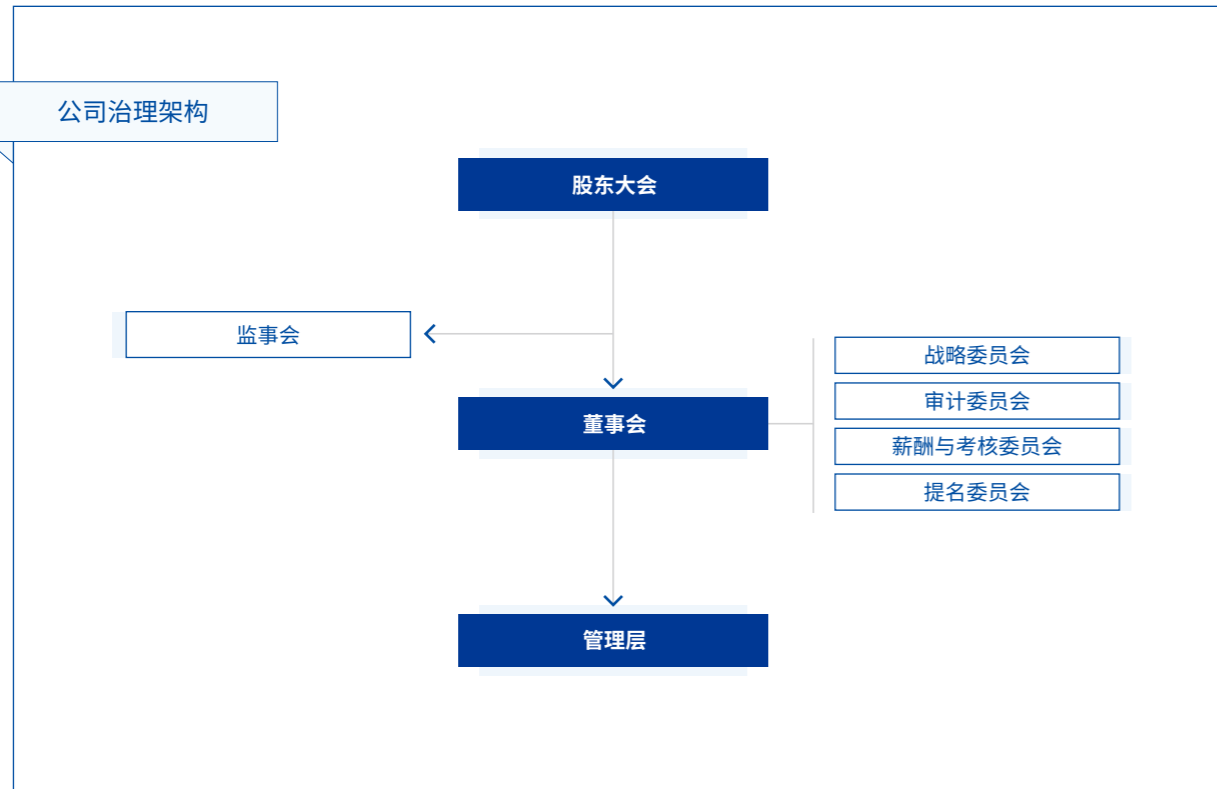
公司治理

投资者保护

- ◇ 风险管理与内部控制
- 反商业贿赂及反贪污
- 信息安全与隐私保护

公司治理

公司遵守《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》要求，搭建由股东（大）会、董事会和管理层构成的健全且高效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。



公司按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事与监事，并确保董事会和监事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司建立董事会绩效评价机制，定期评估董事会成员绩效表现，以保障董事会治理有效性。董事会或其下设的薪酬与考核委员会负责组织与开展公司董事和高级管理人员的绩效评价，并可委托第三方开展绩效评价；独立董事、监事的履职评价则采取自我评价、相互评价等方式进行。为确保董事会有效性，所有董事会成员每年均进行绩效评价。

公司董事任期3年，由股东（大）会选举或更换，任期届满可连选连任。截至报告期末，公司董事会共由9名董事组成，其中包括独立董事3名、女性董事1名。现任董事会成员拥有产业、财务、工商管理等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验。

宁德时代 2024 年度董事会成员结构

类型	姓名	性别	任职状态	专业能力			
				行业经验	工商管理	会计/财务	研发
董事长，总经理	曾毓群	男	现任	√	√		√
联席董事长	潘健	男	现任		√		
副董事长	李平	男	现任		√		
副董事长	周佳	男	现任		√	√	
董事	赵丰刚	男	现任	√			√
董事	欧阳楚英	男	现任				√
独立董事	林小雄	男	现任		√		
独立董事	赵蓓	女	现任		√	√	
独立董事	吴育辉	男	现任			√	

注：潘健先生在 2025 年 1 月 17 日当选公司第四届董事会联席董事长。

宁德时代 2024 年度董事会专门委员会成员构成

类型	姓名	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
董事长，总经理	曾毓群	√			√
联席董事长	潘健	√			
副董事长	李平	√		√	
副董事长	周佳	√			
董事	赵丰刚	√			
董事	欧阳楚英	√			
独立董事	林小雄		√	√	√
独立董事	赵蓓		√	√	
独立董事	吴育辉		√		√

注：以上信息截至报告期末。

公司建立健全的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由公司薪酬与考核委员会制订董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。公司董事、监事报酬事项由股东（大）会决定，高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准，向股东（大）会说明，并充分开展信息披露。

公司以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据，其薪酬与公司绩效和个人业绩相挂钩。其中，公司绩效的考核指标由销售额、利润、可持续发展表现与技术领先性等维度构成。

投资者保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和《公司章程》规定的公司重大事项决策的参与。此外，公司为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

公司保障股东的知情权，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作。公司成立投资者与公共关系管理委员会，与关注公司发展的投资者保持良好、充分、有效的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，形成与投资者的良性互动机制。



公司主动在公司官网、公众号及时发布公司动态信息，并积极通过深圳证券交易所互动易等平台、投资者热线电话、投资者邮箱、现场调研和业绩说明会等多种渠道加强与投资者沟通交流，认真倾听投资者对公司的意见。报告期内，公司开展业绩说明会及线下投资者调研活动共 6 场，线上互动平台回复 160 余个问题，参与投资者交流活动的机构累计超 1,500 家次、投资者累计超 7,000 人次。

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

报告期内，公司发生的关联交易是基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，独立董事、监事会及保荐机构均已发表核查意见，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

公司高度重视投资者回报，制定科学合理的利润分配政策。自上市以来，每年根据业绩情况及经营发展情况进行分红，积极回报股东。截至报告期末，公司已累计向股东派发近 312 亿元现金分红。

报告期内，公司于 2024 年 3 月 16 日披露《2023 年度利润分配方案》，将分红比例大幅提升至 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 50%，向全体股东每 10 股派发现金分红 50.28 元（含税），合计派发现金分红金额达 221 亿元，并于 2024 年 4 月 30 日实施完毕；于 2024 年 12 月 11 日披露《2024 年特别分红方案》，向全体股东每 10 股派发现金分红 12.30 元（含税），合计派发现金分红金额 54 亿元，并于 2025 年 1 月 24 日实施完毕。

此外，公司于 2025 年 3 月 15 日披露《2024 年度利润分配预案》，拟向全体股东每 10 股派发现金分红 45.53 元（含税），派发的现金分红金额近 200 亿元，并于同日披露《关于授权董事会制定 2025 年中期分红方案的公告》，拟提请股东会授权董事会制定 2025 年中期分红方案，分红金额不得超过当期归属于上市公司股东净利润的 15%。

公司致力于通过稳健经营不断提升公司内在价值，持续为股东创造长期投资价值，并通过现金分红方式，切实提升股东的获得感。

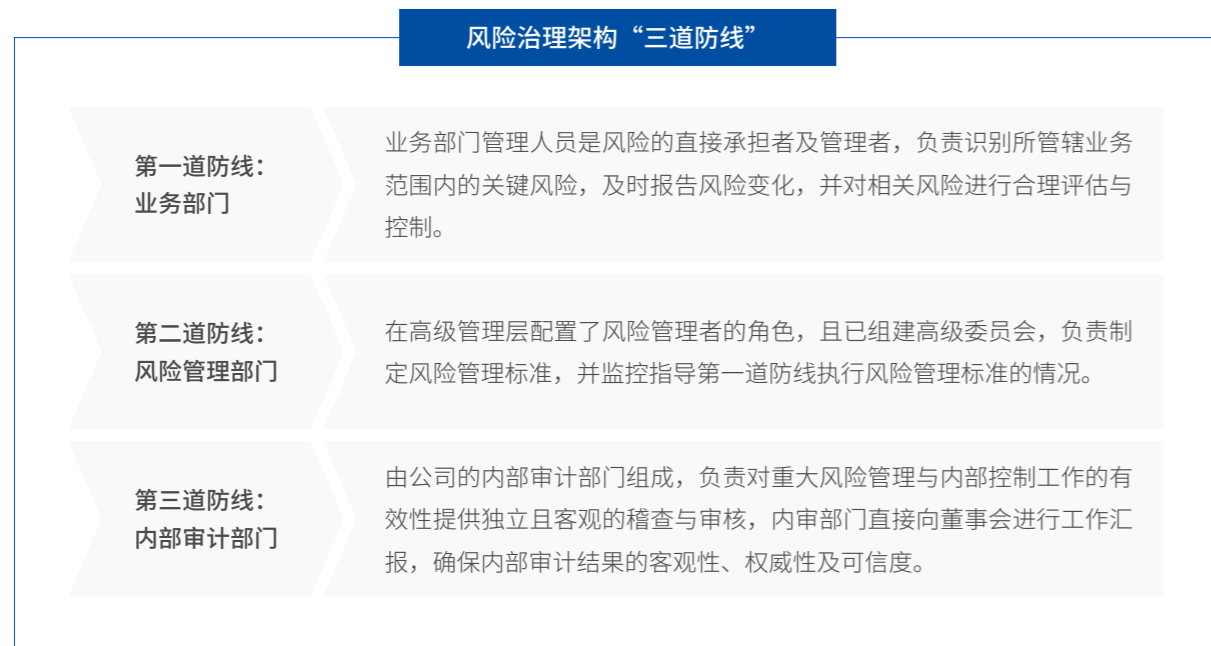


风险管理与内部控制

治理

公司高度重视风险管理及内部控制系统的有效运行，全面持续探索符合自身经营目标的风险管理体系，为推动公司高质量发展保驾护航。

董事会作为公司风险管理的最高治理机构，设定公司风险管理总体目标，监督风险治理及内部控制的实施情况。在董事会治理下，公司建立风险治理架构“三道防线”，明确公司各部门风险管理职责。



公司制定并发布《宁德时代新能源科技股份有限公司风险管理》制度，建立风险管理的组织架构，识别、评估与监督流程，风险清单及应对策略。公司将风险管理划分为传统风险与新兴风险两大类，其中覆盖公司可持续发展相关影响与风险的识别与应对。

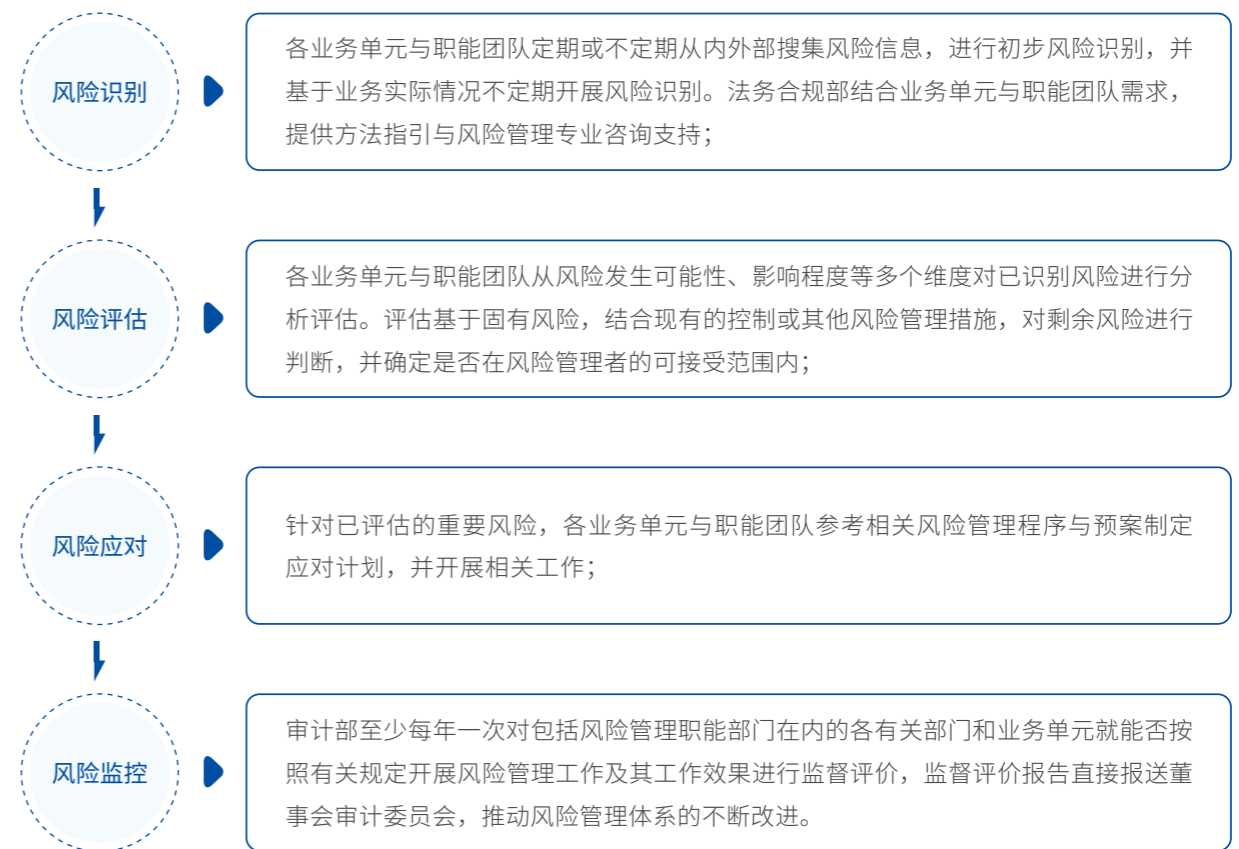
战略

稳健的风险管理与高效的内部控制体系是确保企业可持续发展、提升市场竞争力的重要基石。公司基于全面风险治理架构，构建了系统化的风险识别、评估和监控机制，以前瞻性管理思维，将风险管理与内部控制嵌入业务决策与运营流程，确保在复杂环境中保持稳定增长并创造长期价值。

影响、风险与机遇管理

风险管理与危机管理

公司按照风险识别、风险评估、风险应对、风险监控的步骤流程对风险进行全方位闭环管理，并定期对风险进行重新评估，研究风险应对策略，促进公司可持续发展。



此外，公司制定危机事件的事前预防、事中应对、事后复盘的闭环管理机制和危机事件分类分级与应对标准，确保公司有序实施危机事件的应急响应、决策、处理、事后整改与优化，控制危机事件事态恶化并尽力减少危机事件带来的重大损害或负面影响。

报告期内，公司进一步规范新兴风险管理工作，制定《宁德时代新能源科技股份有限公司新兴风险管理制度》，梳理明确新兴风险相关信息收集与披露的程序规则，增强公司对新兴风险的风险管理能力。公司识别的新兴风险主要包括“重要产业与供应链中断风险”“可持续发展指标融入生产经营风险”，并制定应对措施（详见公司官网《宁德时代新能源科技股份有限公司风险管理》）。

风险文化建设与绩效考核

在风险文化建设方面，公司面向各阶段员工建立完善的风险管理培训体系，通过内外部培训资源的汇总，持续提升员工风险管控意识。所有新员工均需接受安全培训和厂级安全培训。报告期内，公司开设面向全体员工《风险管理和内部控制》公开课，组织各级人员学习。课程涵盖风险管理概述、风险识别与评估、风险控制与应对等内容，帮助员工理解和识别风险并制定有效的风险管理策略。

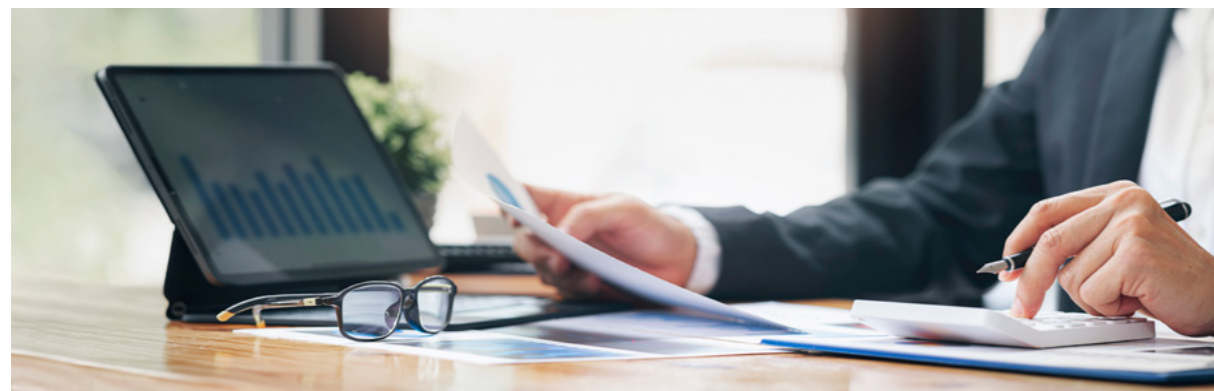
公司已将风险管理工作成效纳入业务部门的考核指标体系，并设立专项激励项目。若员工对公司已识别的风险提出有建设性的风险管理意见，亦会被授予对应的奖金激励。公司鼓励员工通过各种渠道反馈风险事件，渠道包括与公司各风险管理职能部门沟通、向所在直属部门负责人反馈等，旨在推动企业风险管理的全员参与，共同营造健康的内控环境。

内部控制

公司按照风险管理导向原则，围绕公司发展战略、年度经营管理目标及上市公司监管要求，制定年度内部审计工作计划，并面向公司总部、全资及控股子公司开展内部审计，审计范围已覆盖公司核心业务、事项以及高风险领域，包括销售业务、采购业务、售后业务、资金活动、资产管理、关联方交易、担保业务与 IT 信息系统等，为规范公司治理，完善内部控制以及重大管理决策提供支持。

同时，公司建立《审计整改闭环管理制度》，针对内部审计发现的内控缺陷进行深入探讨，制定行之有效的审计整改计划，形成以整改促管理的良性循环，每季度编制季度工作报告（含内部审计整改跟踪报告）向董事会和管理层进行沟通和汇报。报告期内，为提升各职能、业务部门相关管理人员的内控合规意识，规范业务流程，提升集团风险防范能力，按照年度内部审计工作计划，公司制定并发布 7 项内部控制实施指引及内部控制自检程序表，涵盖财务管理、研究与开发、投资管理、信息系统、工程业务等领域，进一步完善内控合规管理体系。

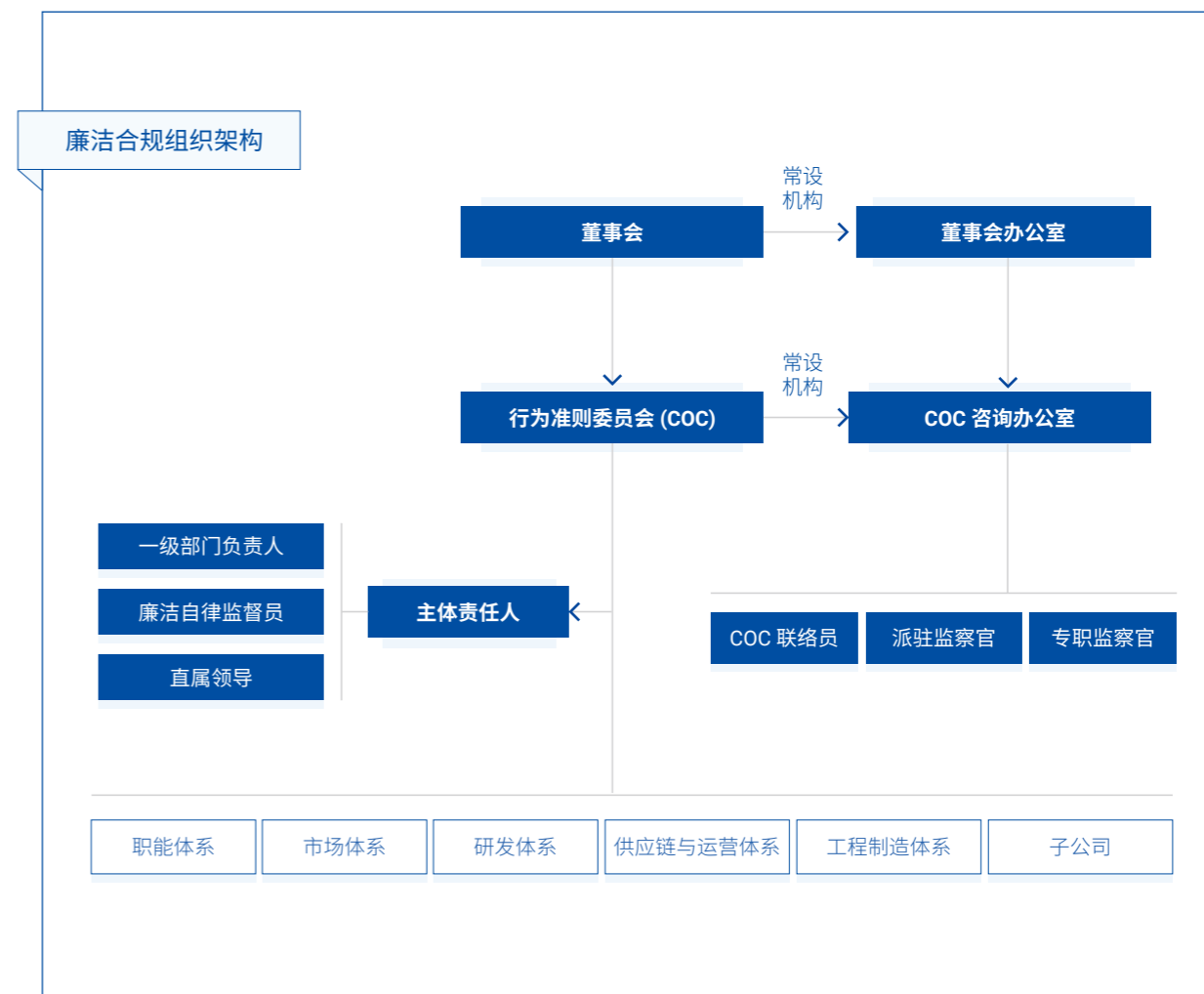
报告期内，公司面向公司总部、全资及控股子公司组织开展年度内部控制评价和培训辅导工作，其中纳入评价范围的主要业务和事项包括：发展战略、组织架构、社会责任、企业文化、人力资源、采购业务、销售业务、资产管理、资金活动与担保管理、对外投资、关联交易管理、合同管理、财务报告、研究与开发、工程项目、信息系统、业务外包、子公司管控、对外信息披露、内部信息沟通与内部监督等。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。



反商业贿赂及反贪污

组织架构

公司在董事会下设立行为准则委员会 (Code of Conduct Committee, COC)，全面负责公司各业务体系和分子公司的廉洁建设。行为准则委员会负责制定公司廉洁建设方针，建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司《CATL 行为准则》的员工开展调查，并直接向董事会汇报工作。



行为准则委员会下设“COC 咨询办公室”作为常设机构，负责监督《CATL 行为准则》的具体执行，包括廉洁制度建设、案件调查、廉洁文化传播、数智化监察建设、国内外区域廉洁体系建设等。公司在各一级机构以及子公司、分公司、控股公司视情况设立廉洁自律监督员岗位，根据 COC 咨询办公室的工作安排，落实本机构或单位的廉洁制度建设、廉洁文化传播等工作。

制度建设

公司建立以《CATL 行为准则》为基础，涵盖廉洁监督、廉洁行为规范、廉洁自律监督员管理、COC 办公室人员管理四大方向的 21 项廉洁制度文件，构筑了全方位、全覆盖的廉洁制度防线。报告期内，修订《监察人员管理规定》，增设内部监察官及特约监督员。

在员工管理方面，公司制定《员工廉洁从业六条禁令》《员工廉洁自律管理规定》《员工收受礼品礼金的规定》《员工廉洁协议管理制度》，全面、多方位地规范员工行为。公司要求 4 职级及以上员工均需签署员工廉洁协议，工程师及以上员工需主动申报利益冲突。

在供应商管理方面，公司制定《供应商行为准则》，要求供应商于准入环节签订《供应商廉洁承诺书》，并在供应商管理流程中纳入反腐败尽职调查。违反承诺书的供应商将面临资质等级下调、支付违约金和终止合作并被列入黑名单的风险。公司亦将反腐败政策、腐败风险识别和评估以及必要的反腐败措施等指标纳入供应商“CREDIT”审核中，作为重要的审核模块之一。

在国内外各分子公司廉洁体系建设方面，分区域派驻监察官每半年分别对管控区域重点子公司进行业务调研，开展舞弊风险评估，了解业务流程及关键环节管控情况，对发现的人员管理、资产管理、招标采购等领域存在的问题，进行流程和制度方面的改进与完善。

在重点部门监督方面，针对高风险部门设置专职监察官，完善各项制度流程、开展预防工作，推动业务发展，聚焦“关键少数”开展监督，一体推进以“不敢腐、不能腐、不想腐”为方针的管理体系。

监督调查

在风险评估、内审方面，公司在重点业务领域、重点岗位开展舞弊风险评估，并对各基地每 3 年至少开展一次“商业道德与反舞弊”内审，按需求不定期开展针对舞弊风险的专项内审。

公司建立全面、独立、畅通的举报途径，包括举报邮箱、举报电话、举报微信与举报传真等，全天候（每周 7 天 24 小时）接受本公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士对涉嫌违规、违法犯罪行为的投诉或举报。举报途径刊登于公司官网，并通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式向全体员工公布。

公司鼓励公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士依法举报涉嫌违规、违法犯罪行为。同时，遵照《关于保护和奖励违规违法举报人的规定》，通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人，对打击报复举报人的行为进行严肃处理，坚决维护举报人的合法权益。公司设有举报奖励基金，根据举报事件性质等为举报人提供奖励，最高可达 100 万元，针对主动举报的合作伙伴，公司提供处罚豁免权和保持合作权。

公司针对收到的举报线索开展评估，并对存在明确违法违规事实的线索立项调查。一旦涉嫌违法犯罪，将依法移送司法机关处理。报告期内，公司立项调查内部违规、舞弊案件 26 起，查处 24 人，其中，移送司法机关 4 人。

报告期内，公司数智化监察水平升级，以廉洁宣导为目标，面向集团全体员工上线集线上化、自动化、智能化于一体的 COC 一站式平台“星莲”。员工可在“星莲”平台浏览廉洁动态资讯、填报廉洁协议、上交礼品礼金、提出廉洁建议、进行投诉举报等。

举报渠道



举报邮箱

CATL-COC@catl.com



举报传真

0593-8903598



举报热线电话

19959356699（微信同号）



举报地址

宁德市蕉城区漳湾镇新港路 2 号
宁德时代新能源科技股份有限公司科技大楼 COC 咨询办公室

廉洁文化建设

公司持续开展廉洁文化建设，引导员工认同和践行廉洁文化，并向内外部利益相关方宣导公司廉洁建设的相关成果，号召合作伙伴切实履行廉洁承诺。

针对员工，公司通过多样化、常态化与差异化宣导等方式，推动廉洁文化日益深入人心。报告期内，公司持续每季度开展廉洁培训、考试及廉洁文化活动，已实现廉洁文化宣传覆盖全员。此外，对《员工廉洁手册》进行 2.0 版本的更新，传达公司最新廉洁制度、案例。同时，公司廉洁文化传播至海外子公司，报告期内对欧洲区域的子公司制定各国员工廉洁手册，实现欧洲区域“一国一册”廉洁文化传播。

针对不同层级的新入职员工，公司开展针对性的专项廉洁培训。报告期内，公司累计开展 80 余场基层员工培训，面向新入职经理累计开展 10 余场专题培训，并面向新入职总监开展 1 对 1 廉洁培训。

针对管理层，报告期内，公司建立一级机构负责人述职述廉机制，明确其在廉洁合规方面的履职要求，强化一级机构负责人系廉洁建设主体责任及本部门廉洁建设第一责任人的责任意识。



廉洁文化活动

公司持续开展多样化廉洁主题教育活动，包括廉洁主题活动月、COC 反腐提升周、“莲花杯”微电影剧本大赛等。



在廉洁主题活动月，公司开展了 COC 五年大事记画册制作、“清风廉韵伴我行”廉洁知识竞赛、清风茶饮活动、廉内助活动、廉洁书画展、廉洁制度小课堂等系列活动；



“COC 反腐提升周”期间，公司面向全员开展“案鉴自省-内部警示案例宣导”“投诉举报须知宣导”“六条禁令漫画宣导”“访问星莲主页，申报信息赢好礼”等活动，累计超 5,000 名员工参与；



“莲花杯”微电影剧本大赛活动期间，公司总部部门及分子公司积极参与，共收到 120 余份剧本作品；



开展“监狱警示教育与高管法治素养提升日”活动，首次组织 110 余位中层以上管理人员进入监区实地参观，并首次邀请知名法学教授进行民企反腐败讲座，公司各层级员工线上、线下 1,500 余人次积极参与讲座。

对于供应商，公司建立供应商反腐败培训与沟通机制，强化供应商反腐败能力建设。报告期内，公司在供应商大会议程中增加廉洁模块内容，强调供应商廉洁交往规范，宣导举报途径，呼吁携手共建廉洁文化，共同营造公平、公正、廉洁、诚信的营商环境。此外，公司对 62 家供应商开展现场访谈，了解业务合作情况及管理改善建议的同时，向供应商宣导公司廉洁政策。

另外，公司加入“企业反舞弊联盟”“阳光诚信联盟”等外部行业联盟，加强廉洁合规经验的交流、学习。通过专项授课、专题研讨、论坛交流等活动，学习学界、企业、法律实务界等提供的反舞弊经验，并向其他企业分享自身廉洁建设经验。

信息安全与隐私保护

公司以“聚焦风险、立足预防、意识引领、技管结合、全员参与”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

公司成立安全保密委员会，下设安全保密办公室，统筹集团的信息安全和保密管理工作。安全保密办公室拥有安全管理、安全运营、安全技术和安全监督 4 个团队，并联合外部专业安全公司、咨询机构和审计机构共建信息安全防线，覆盖公司所有生产基地。公司根据 ISO/IEC 27001 和 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全评估标准) 等国际、行业标准制定内部信息安全管理制度，包括《个人信息保护管理程序》《法律法规符合性管理程序》《外部人员来访管理工作指示》等信息安全内部管理文件。报告期内，公司完善各项内部管理制度和流程，强化个人信息处理合规性管理，包括但不限于《海外个人信息保护章程》《个人信息保护管理办法》、应用程序开发和运营合规管理、内部通讯工具接入第三方应用程序合规管理等。

报告期内，公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

信息安全技术

公司每年度持续更新和完善信息安全管理技术，强化信息安全管理。

信息安全管理技术 (部分)

互联网统一出口

通过优化整合全集团独立互联网出口，将原有 40 余个出口节点精简至 5 个，显著缩减网络攻击暴露面，构建统一的安全管控体系，实现了网络出口的集中化、规范化管理。

强化邮件安全能力

通过能力异构，采用基于建模和机器学习的恶意邮件识别技术，构建异构式邮件安全防护矩阵，创新性融合多引擎协同分析机制，恶意邮件检测拦截率大幅提升。

零信任

全面实现核心系统的网络级、功能级、数据级的零信任管控，通过落地以身份为基础的信任评估机制，实施持续信任评估和动态访问控制，构建端到端的零信任体系。

持续威胁暴露面管理 (CTEM)

建立主动式安全防御策略，持续和一致地评估自身数字和物理资产的可访问性、暴露面及可利用性，监控和管理其面临的潜在攻击，增强整体安全防御能力。报告期内，主动识别并整改风险超过 160 个。

网络安全攻防演练

定期与具备 CCRC (China Cybersecurity Review Technology and Certification Center, 中国网络安全审查技术与认证中心) 资质的机构共同开展网络安全风险评估，通过模拟黑客攻击，对真实环境进行安全评估，测试现有防御机制的有效性，识别修复潜在的安全漏洞。报告期内，共完成 9 次演练，主动识别修复高危漏洞超过 40 个，提升企业整体信息安全水平。

信息安全审计

公司建立完善的信息安全审计体系，对分子公司进行全面的网络安全合规性评估。报告期内，公司总部及分子公司累计开展 22 次内部信息安全审计与 14 次第三方信息安全审计。

信息安全审计类型与频率

审计类型	开展频率
信息安全管理体系内部审计	每年 1 次
第三方机构 ISO/IEC 27001 审核	每年 1 次
第三方机构 TISAX 认证	每 3 年 1 次

截至报告期末，宁德时代*、江苏时代、四川时代等 18 家具备认证资格的子公司已 100% 通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证。同时，宁德时代*、江苏时代、四川时代、福鼎时代、时代一汽、时代上汽、图林根时代、蕉城时代通过 TISAX 最高级别评估 AL3。

数据合规管理

公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关员工、访客、合作伙伴个人信息的业务需求，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输、引入第三方委托处理等场景。公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和欧盟《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等国家或地区的适用法律法规开展业务。

公司根据适用法律法规要求进行数据合规评估，评估对象包括但不限于对外提供个人信息、各类系统 / 体系等，评估的维度主要为对个人信息主体权益的影响、采取的安全保护措施是否足够等。报告期内，公司累计开展数据合规评估 320 余次，面向全员及特定人员开展个人信息保护等培训。

报告期内，公司开展访客个人信息收集风险评估，开发新的访客系统，完善个人信息收集、处理、存储等全生命周期的合规管理工作。

供应商信息安全管理

随着业务的快速发展，公司信息安全管理边界也已扩大至上游供应链。

公司定期开展供应链信息安全审核，涵盖信息安全组织和策略、人员管理、物理安全、数据安全、信息安全事件等领域，识别信息安全风险并辅导供应商整改与提升。报告期内，对近 200 家供应商开展信息审核。此外，公司持续对供应商开展信息安全保护培训，围绕《保密协议》《供应商安全保密须知》等文件对供应商提供信息安全相关培训，并进行考核。

在委托供应商处理数据时，公司要求供应商签订《数据委托处理协议》，明确双方承担的个人信保护义务、个人信息跨境传输特别约定等内容。

信息安全文化建设

公司通过完善制度、强化执行、创新机制，构建全员参与的信息安全文化体系。在制度建设方面，公司要求员工入职时签署《保密合同》，其中工程师及以上岗位还需签署更为严格的保密协议，并通过年度信息安全培训与考核，持续提升员工安全意识与防护能力。报告期内，公司持续开展信息安全培训与考试，累计约 260,000 人次参与，实现 100% 覆盖率及考试通过率，有效强化全员信息安全意识。

为切实提升风险防控能力，公司每月组织全公司范围内的钓鱼邮件测试，通过实战演练帮助员工识别和防范潜在威胁。同时，公司建立了信息安全问题反馈与奖励机制，鼓励员工积极发现和举报安全保密管控漏洞，并依据《监督奖惩工作指示》对有效反馈给予经济奖励，充分调动员工参与信息安全管理积极性，持续提升公司信息安全防护水平。

信息安全问题反馈渠道



小程序
内部信息沟通平台



邮箱
SSO@CATL.com



电话
0593-2058110



微信
CATL-SSO



03 环境

- ◇ 应对气候变化
- ◇ 循环经济
 - 能源利用
 - 水资源利用
 - 环境合规管理
 - 排放与废弃物管理
 - 生态系统与生物多样性保护

应对气候变化

治理

公司构建以董事会作为最高机构的气候治理体系，自上而下推动气候变化管理。公司董事会负责制定气候相关战略。企业可持续发展管理委员会负责气候风险与机遇的识别、排序、分析和管理，气候事务年度预算的管理，气候相关目标的制定及具体工作的监督和支持，为相关工作提供指导并协调资源，推动高级管理人员薪酬方案与气候变化相关指标相挂钩，并就风险及应对策略向董事会汇报。企业可持续发展管理理事会负责气候相关具体工作的蓝图落地，并就重点进展及风险应对向委员会汇报。

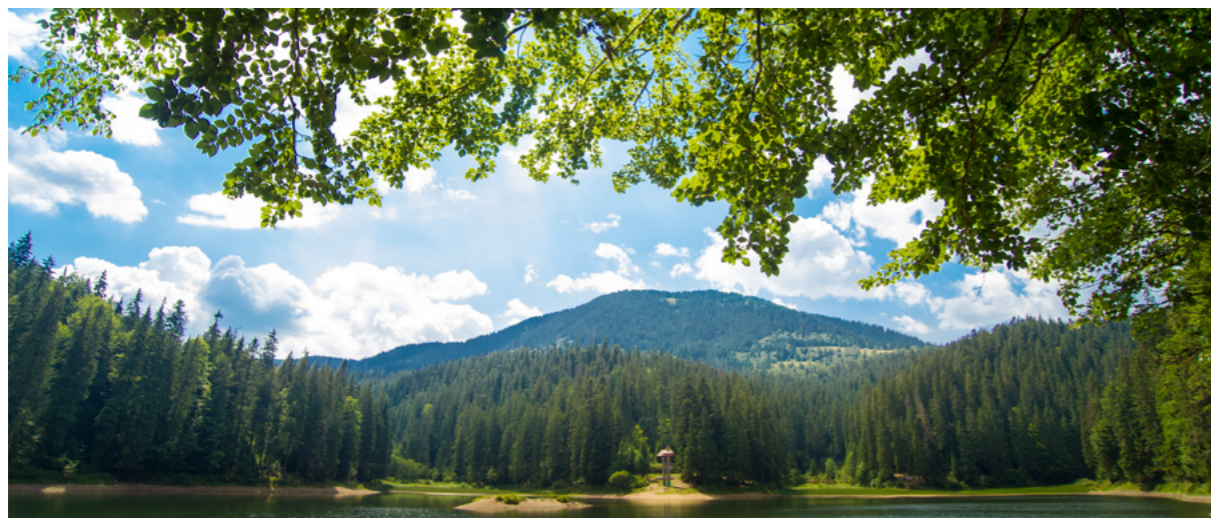
公司开展气候相关培训以提升管理层的气候知识与技能，并邀请行业专家、专业机构开展气候相关专题研讨，为公司气候问题决策提供支持。

公司成立跨部门专项项目组，专注于推进“零碳战略”专项高质量落地。相关部门和分子公司已将气候变化风险管理融入日常运营，重点关注能效提升水平、零碳电力使用比例、制造端碳排放强度以及供应链降碳等绩效指标，并将此类气候指标纳入绩效考核和薪酬体系中，进一步推动相关者积极参与低碳转型。

战略

公司在 2023 年发布“零碳战略”：2025 年实现核心运营碳中和，2035 年实现价值链碳中和。基于“零碳战略”，公司制定与此目标相匹配的低碳转型策略，制定“零碳”设计、“零碳”工厂、“零碳”供应、“零碳”制造、“零碳”电力及循环生态六大专项，全方位推进目标实现。

公司以创新为牵引，全力攻坚低碳产品与技术研发，有序推进工艺优化及节能减排，大力开发可再生能源项目，深入布局废旧电池回收利用，全方位推动自身运营及价值链碳中和目标的实现。



气候风险和机遇清单

公司参考气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD)、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 等披露框架，通过系统性识别、重要性分析和财务影响评估，优化关键气候风险应对措施，为低碳转型提供支持。公司开展气候情景分析，识别出以下重要气候风险和机遇。

气候风险和机遇清单

风险/机遇类型	主要类别	具体风险/机遇
实体风险	急性风险	极端高温
		热带气旋
	慢性风险	变暖趋势
		水短缺
转型风险	政策和法律风险	国际气候政策
	供应链风险	供应链减碳
	市场风险	上游市场
	能源风险	能源结构调整
转型机遇	市场	市场增长
	产品及服务	电池循环回收
		可再生能源
资源效率	工艺与技术更新	

气候情景分析

公司运用情景分析方法，量化评估不同气候情景下关键气候风险与机遇对公司业务运营和财务表现的潜在影响，以推动公司巩固气候韧性并做出适时的战略与风险管理决策。报告期内，公司对海内外有实质性影响的资产进行实体风险情景分析。公司参考联合国政府间气候变化专门委员会 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次和第六次评估报告，选取代表性浓度路径 (Representative Concentration Pathways, RCP) 情景数据，并结合共享社会经济路径 (Shared Socioeconomic Pathways, SSPs) 情景开展分析。公司针对前述主体开展转型风险与机遇的情景分析，采用央行与监管机构绿色金融网络 (Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS) 的气候情景模型评估“零碳战略”转型路径下的潜在风险；同时，利用国际能源署 (International Energy Agency, IEA) 《世界能源展望 2023》中的气候情景分析转型机遇。

风险和机遇情景分析清单及相关假设

分析模块	发布机构	情景名称	情景描述	代表温度
实体风险	IPCC	代表性浓度路径 RCP 4.5	在此情景下，全球将采取强有力的缓解行动，到 2080 年将温室气体排放量减少到目前水平的一半。	1.8°C
		代表性浓度路径 RCP 8.5	该情景以目前的排放速度照常排放温室气体，业务照常。	3.7°C
转型风险	NGFS	2050 年净零排放情景 (NZE 2050)	该情景为有序情景，其通过严格的气候政策和创新将全球变暖限制在 1.5°C 以内，并在 2050 年左右实现二氧化碳净零排放。	<1.5°C
		延迟转型情景 (DT)	该情景为无序情景，其假设全球年排放量到 2030 年才会减少。届时需要强有力的政策将升温限制在 2°C 以下。	1.6°C
		国家自主贡献情景 (NDCs)	该情景为温室世界情景，其假设各国在现行政策之外实施承诺的政策，并保持超出国家自主贡献范围的雄心水平。	2.6°C
转型机遇	IEA	2050 年净零排放情景 (NZE 2050)	在此情景下，全球能源部门于 2050 年实现净零排放。	1.5°C
		宣布承诺情景 (APS)	此情景假设各个国家按时兑现其气候承诺，包括国家自主贡献和长期净零目标。	1.8°C
		既定政策情景 (STEPS)	此情景基于对现有政策和措施（截至 2023 年 8 月底实施的能源相关政策或国家公告）以及正在制定的政策和措施，逐个行业逐个国家进行评估，探讨在没有额外政策实施的情况下，能源系统可能的发展方向。	2.5°C

◎ 实体风险

公司通过评估各资产所在地点气候灾害发生频率及强度，并结合公司业务模式、资产类别和地理位置对于 4 种气候灾害的敏感程度，形成气候风险评分，进而计算不同风险等级下各类实体资产价值的风险敞口、营业收入风险敞口，并将其作为气候风险量化的财务指标。

资产和营收实体风险敞口

风险名称	基线	资产风险敞口				营收风险敞口				
		2030 年		2050 年		2030 年		2050 年		
		RCP 4.5	RCP 8.5	RCP 4.5	RCP 8.5	RCP 4.5	RCP 8.5	RCP 4.5	RCP 8.5	
慢性风险	水短缺	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险
	变暖趋势	低风险	低风险	中风险	高风险	低风险	低风险	中风险	高风险	高风险
急性风险	极端高温	低风险	中风险	低风险	低风险	中风险	中风险	中风险	中风险	中风险
	热带气旋	高风险	不适用	不适用	不适用	高风险	高风险	不适用	不适用	高风险

● 低风险 ● 中风险 ● 高风险 ● 不适用

风险分析结果：

- 在 RCP 4.5 和 RCP 8.5 情景下，变暖趋势与热带气旋的整体风险等级最高，处于此气候风险“高风险”下的资产价值和营收分布最高。公司针对性落实应对措施，加强极端天气监控，定期对固定资产开展检查和加固，并规避在热带气旋多发区域开展长期建设项目或制定完备方案；
- 变暖趋势在未来情景中呈现上升趋势，公司亦提前关注此类实体风险，在未来规划布局中考虑变暖趋势的负面影响，完备应急响应程序。针对变暖趋势，公司提前优化用电方案，控制未来公司在员工健康安全与业务连续性方面可能面临的风险水平。

针对识别出对公司业务产生重大影响的 4 类实体风险，公司对其深入开展价值链影响评估，系统性分析风险传导路径，评估关键财务指标的影响，并梳理应对措施全面整合至公司“零碳战略”中。

重要实体风险影响分析及应对举措

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
极端高温 变暖趋势	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 高温限电：极端高温导致区域电力紧张，引发工厂停产及光伏作业受限； 高温降效：持续高温影响冷却系统运行，降低光伏发电效率； 高温危害：极端高温威胁户外作业人员健康安全； 高温风险：气温升高加剧厂区火灾隐患。 	上游 下游 核心运营	设备维护与冷却系统能源成本增加、以及员工健康安全保障支出增加，导致运营成本增加，产能受限，营业收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 运营中断：设备配置不间断电源，制定限电预案； 效率降低：建立高温监测预警系统； 人员安全：实施错峰作业，配备高温休息区； 厂区安全：强化安全巡查，严格物料储存与用电管理。
热带气旋	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 运营中断：台风/飓风引发水浸损毁厂房设备；气旋导致停电影响生产；强风迫使风机停转； 建设中断：热带气旋延误在建项目进度； 人员安全：极端天气威胁员工通勤、运输及户外作业安全。 	下游 核心运营	设备维修及保险费用增加，导致运营成本与资本支出增加。	<ul style="list-style-type: none"> 运营中断：加强台风预警，落实防汛措施；按建筑规范优化厂房防水设计；选址确保供电多元化； 建设中断：强化在建项目抗风加固措施； 人员安全：制定气旋应急预案，定期组织应急演练。
水短缺	长期	<ul style="list-style-type: none"> 运营中断：电池生产、电池回收与拆解、矿产开采与冶炼等环节对水资源有一定依赖性，水资源短缺将导致运营中断。 	上游 下游 核心运营	产能受限，营业收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 运营中断：枯水期强化循环利用水；选址优先考虑水源充足性；实施水资源管理计划，制定节水目标并纳入考核，推动可持续用水。

◎ 转型风险

宁德时代已制定“2025 年实现核心运营碳中和，2035 年实现价值链碳中和”的战略，在政策环境下被动受到碳市场交易影响所产生的外部碳成本风险较小，因此公司重点关注在不同情景下的边际碳减排成本带来的风险。公司选择温升低于 1.5°C 的 2050 年净零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE 2050) 作为低排放情景、中等温升的延迟转型情景 (Delayed Transition, DT) 作为中间排放情景、以及与国家现行气候政策目标对齐的国家自主贡献情景 (Nationally Determined Contributions, NDCs) 作为高排放情景，评估公司在“零碳战略”转型路径下潜在面临的转型风险。

转型风险财务影响

年份	关键节点	NGFS气候情景	碳减排成本
2025 年	宁德时代 2025 年核心运营碳中和目标	NZE 2050	● 低成本
		DT	● 较低成本
		NDCs	● 较高成本
2030 年	中国 2030 年碳达峰目标	NZE 2050	● 较高成本
		DT	● 较低成本
		NDCs	● 较高成本
2035 年	宁德时代 2035 年价值链碳中和目标	NZE 2050	● 高成本
		DT	● 较高成本
		NDCs	● 较高成本
2060 年	中国 2060 年碳中和目标	NZE 2050	● 高成本
		DT	● 较高成本
		NDCs	● 较高成本

● 低成本 ● 较低成本 ● 较高成本 ● 高成本

风险分析结果：

- 在上述 3 类气候情景中，碳减排成本均逐年持续上升，且国家自主贡献情景的碳减排成本始终远低于另外两种情景；
- 在上述 4 个时间节点下，国家自主贡献情景下的核心运营减排占比始终最高，主要归因于欧盟碳价显著高于其他地区，推高在欧洲运营子公司的边际减排成本，反映出该情景下欧盟地区碳合规要求需被重点关注；
- 通过测算，若宁德时代按照“零碳战略”规划实施碳减排，公司核心运营温升潜力为 1.4°C，与《巴黎协定》将全球温升限制在 1.5°C 以下的目标一致。

重要转型风险影响分析及应对举措

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
国际气候政策	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 出口受限：受欧盟《净零工业法案》及《电池与废电池法》、美国《通胀削减法案》等国际政策影响，电池产品出口受限，要求企业探索新的出海建厂或合作模式，并增加零碳管理、供应链优化、数字化转型等方面的投入。 	上游 核心运营	出口受限导致营业收入减少；投入资金升级低碳工艺，导致短期资本支出增加。	<ul style="list-style-type: none"> 出口受限：开展国内外政策调研与前瞻布局，相关部门积极参与欧盟及国内标准制定；推进海外建厂与供应链布局；成立跨部门工作组，统筹零碳管理、供应链优化及数字化转型。
价值链减碳	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 价值链减碳压力：公司下游客户对企业碳减排路径、气候转型整体规划以及产品碳足迹的关注度及要求提升，为回应客户需求，公司将增加碳核算与减碳支出。 	上游 下游 核心运营	推进绿色采购与绿色物流，供应链成本增加；升级公司碳管理水平导致运营成本增加；未能满足客户降碳方面要求，订单减少，营业收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理：设置气候指标，要求一级供应商使用绿电并接受第三方审核； 生产制造及电池回收：构建六大“零碳战略”专项，搭建全生命周期管理体系，降低碳足迹； 数字化支持：开发“时代碳链”平台，赋能产业链协同降碳。
上游市场	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 原材料价格波动风险：公司产品对锂、镍、钴、锰和石墨等关键矿物的依赖程度较高，其供给与价格波动将传导至企业生产成本。 	上游 核心运营	原材料价格上涨提高生产成本，导致利润空间降低。	<ul style="list-style-type: none"> 原材料价格风险：评估资源紧缺度，加强研发储备；布局上游市场与电池回收，构建“自有矿产+回收提取”双源供应体系，平抑价格波动影响。
能源结构调整	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 生产受限：“碳排双控”转型可能增加限电、错峰用电等能源管控频率，影响生产及换电站运营； 绿电成本上升：自发绿电不足需外购，价格波动可能推高运营成本。 	核心运营	产能受限，营业收入减少；绿电供应不足导致生产成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 生产受限：推进产线零碳创新，提升效率与能耗表现；实施技改项目，优化设备与数字化管理； 绿电成本上升：扩大自发自光伏规模，实施绿电采购，推广绿色办公。

◎ 转型机遇

公司采用 IEA 发布的《世界能源展望报告》中的气候情景分析宁德时代当下或未来将面临的气候转型机遇，以采取适宜的应对策略。公司选取符合 1.5°C 温升的 2050 净零排放情景作为低排放情景，选择将宁德时代全球战略布局与海外市场活动与业务所在国家的气候政策纳入分析的宣布承诺情景 (Announced Pledges Scenario, APS) 作为中间排放情景，选择代表照常营业路径的既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS) 作为高排放情景开展评估。

转型机遇分析聚焦宁德时代主营业务板块的市场增长潜力。基于不同情景下动力电池、储能电池、关键矿产资源及风光发电等新能源细分领域的供需数据，结合公司业务特点，模拟评估各情景中能源转型路径的增长机遇。

不同情景下营业收入和毛利润规模分析

财务指标	情景	2025	2030	2035	2040	2045	2050
营业收入	STEPS						
	APS						
	NZE 2050						
毛利润	STEPS						
	APS						
	NZE 2050						

注：图块颜色越深，代表该情景下公司营业收入和毛利润规模越大

机遇分析结果：

- 在上述 3 类气候情景中，公司整体盈利水平均呈上升趋势，其中 NZE 2050 情景机遇最为显著，此情景下 IEA 预测 2023-2035 年电动汽车销量增速最快，为公司主营业务带来最大转型机遇。

重要转型机遇影响分析及应对举措

机遇类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
电化学储能市场增长	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 技术发展：动力电池应用场景多元化，钠电池等新技术产业化加速，基础设施持续完善； 政策机遇：国内储能政策推动下游需求增长；欧盟《替代燃料基础设施条例》刺激充电设施建设，利好电池制造及换电板块； 低碳产业链：依托全球布局优势，推进碳足迹管理和数字电池护照等全生命周期实践，率先满足区域法规，把握市场机遇。 	上游 下游 核心运营	储能电池销量增长，营业收入增加，市场份额扩大；规模效应降低单位生产成本，提高利润率。	<ul style="list-style-type: none"> 技术发展：推进钠电池及负极材料研发，布局多元储能技术，完善绿色制造体系； 政策机遇：跟踪研判国内外政策，参与标准制定，拓展海外市场与供应链建设； 低碳产业链：布局“时代碳链”和“CREDIT”工具，参与电池护照试点，巩固市场优势。
电池循环利用	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 电池退役量上升：数据显示我国退役动力电池总量将持续增长，推动回收板块发展，缓解锂、钴、镍、锰等资源稀缺情况； 政策机遇：国内外政策强化电池综合利用管理，为回收业务带来增长契机。 	上游 下游 核心运营	原材料采购成本降低，盈利能力提升；回收业务增长，营业收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 电池退役量上升：布局国内外回收基地，完善技术、资源储备并释放产能；通过车企合作、换电业务及回收网点拓展规范化回收渠道，把握电池回收机遇； 政策机遇：建设和完善电池代码逆向溯源管理体系，满足政策监管与客户要求。
可再生能源	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 能源转型：随着清洁能源占比持续提升，光伏、风电将主导未来电力生产，市场空间广阔。 	核心运营	可再生能源配储需求升高，储能电池销量增长，营业收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 能源转型：通过子公司时代绿能开发集中式光伏、分布式光伏及海陆风电等可再生能源项目，针对内外部市场需求制定业务规划。
工艺与技术更新	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 推进可再生能源使用与碳足迹管理，有利于提升产品绿色竞争力，能够满足市场需求与法规要求。 	上游 下游 核心运营	生产效率提升，单位制造成本降低；提升产品表现，推动高端产品溢价销售，潜在营业收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品低碳表现、价值链减碳：投资光伏提升零碳电力占比；推行产品“零碳”设计，依托“时代碳链”开展全生命周期碳足迹管理；通过“CREDIT”工具协同供应链降碳；创新循环包装、轻量化及复合包装方案。

影响、风险与机遇管理

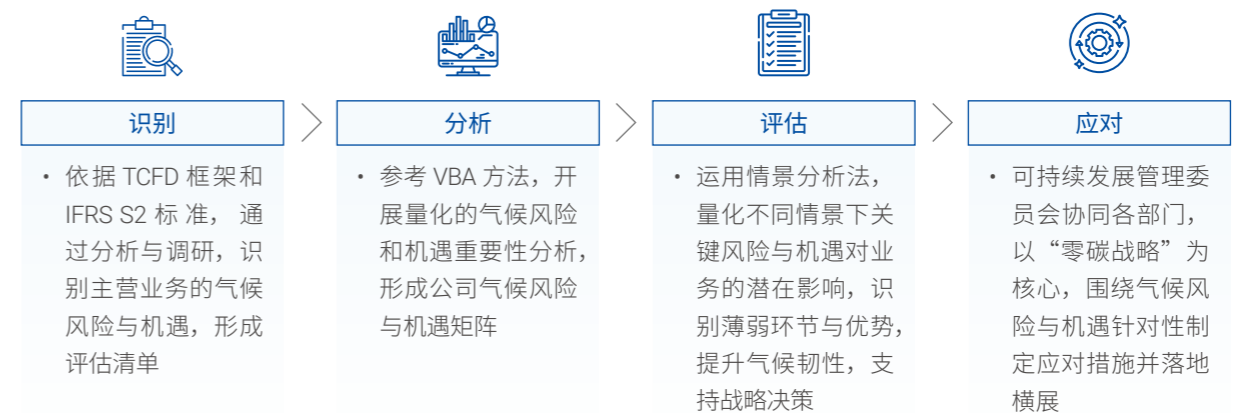
气候风险识别与评估

公司结合自身业务特点、内外部发展环境以及外部专业意见，构建完善的气候变化相关影响、风险和机遇的管理流程，包含识别、分析、评估和应对四个关键环节。

公司开展价值链风险传导路径梳理、行业与政策调研，并结合过往气候风险事件严重性和频次数据，识别公司在业务开展中面临的潜在实体风险、转型风险和转型机遇类型，形成气候风险和机遇清单。公司进一步参考价值平衡联盟 (Value Balancing Alliance, VBA) 方法学，开展气候风险与机遇评估。基于对业务模式和价值链的梳理，公司进一步评估各业务板块在短、中、长期受到的由气候风险和机遇引起的潜在财务影响，并就气候风险和机遇的优先级进行排序，通过制定应对策略及措施，强化公司在各个时期的气候韧性。

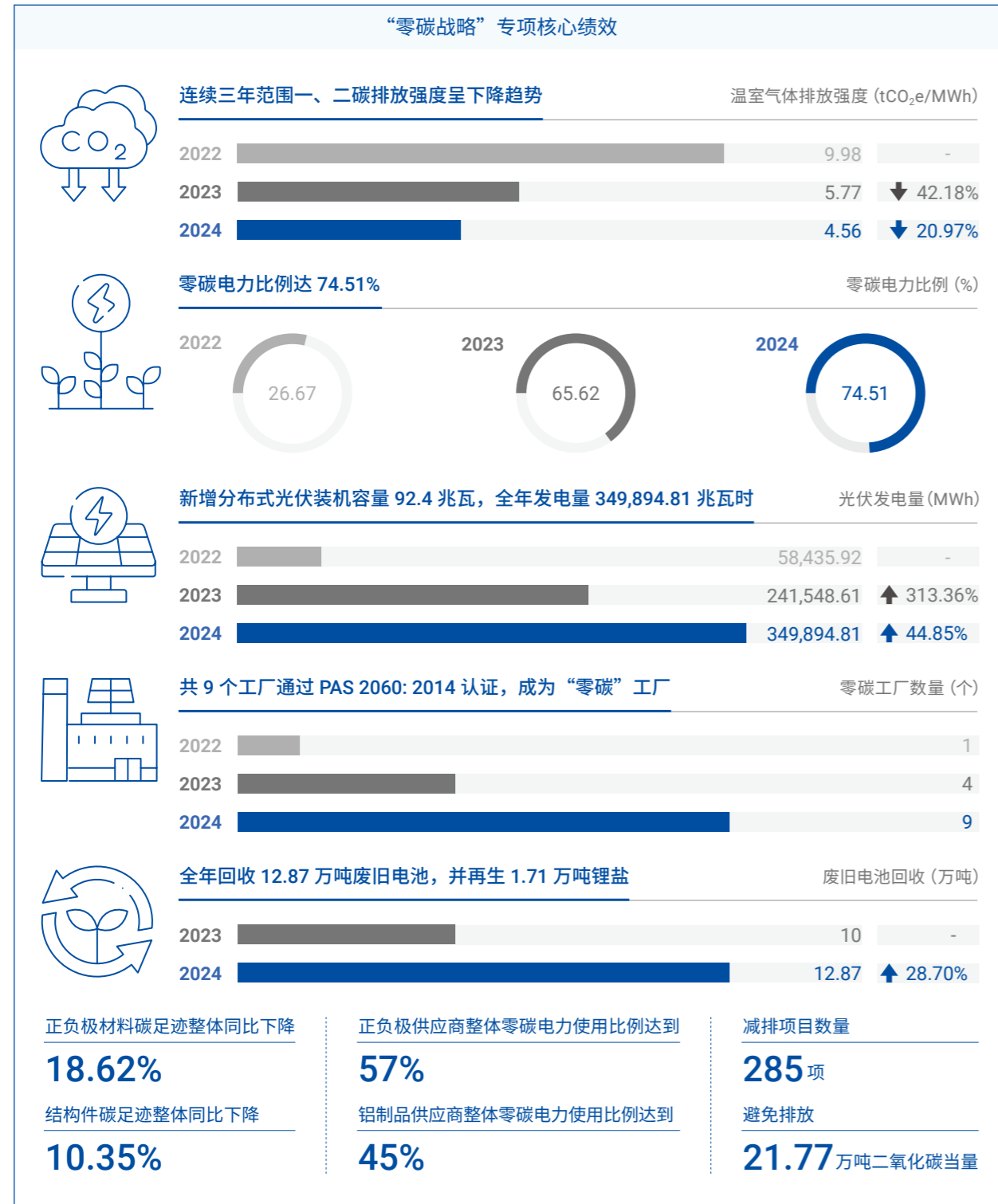
公司通过“零碳战略”项目组，关注气候相关事项，在项目负责人的领导下进行专项规划，通过例会机制定期跟踪相关行动和进展，并开展项目年度目标考核。

气候相关影响、风险和机遇管理流程



推进六大“零碳战略”专项

报告期内，为推进零碳战略目标的实现，公司大力开展节能减排和能源结构转型，增加循环材料用量，支持供应商减碳，全方位加强自身运营与价值链脱碳力度。



“零碳”设计

公司将“零碳”设计理念深度融合于产品设计哲学中，确保在追求卓越的产品质量和性能的同时，兼顾环境保护与资源节约，全面提升产品的可持续竞争力。公司持续构建和完善产品碳足迹实景数据库，为准确预测和评估产品的环境影响打下坚实基础。公司采用前瞻性全生命周期预测 (Perspective Life Cycle Assessment, Perspective LCA)，对概念阶段及技术早期的产品碳足迹、水污染影响、土壤污染影响及生物毒性影响等指标进行评价分析，大力开发低碳材料及技术，并将相关研究成果赋能价值链伙伴。

报告期内，公司基于前瞻性全生命周期预测方法，通过产品碳足迹实景数据库识别减碳热点环节，研发成熟降碳技术，共发布相关专利 70 余篇，导入约 200 项降碳技术。得益于优良的低碳设计水平，报告期内，公司 3 款电芯产品已通过 EPD Italy 审核，成功获得符合 EN 50693:2019 和 PCR EPDItaly007 技术规范的环境产品声明 (Environmental Product Declaration, EPD)。此外，公司积极参与国家标准制定，作为主要起草单位之一开展《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车动力电池》标准的编制。

“零碳”工厂⁶

实现“2025 年核心运营碳中和”是一项涉及生产与运营的综合性系统工程，“零碳”工厂的打造是关键环节，为此公司制定“2025 年核心运营零碳电力比例达 100%”的管理目标。截至报告期末，公司已基于 PAS 2060:2014 标准打造 9 座“零碳”工厂。为实现零碳战略目标，公司大力推行零碳能源的应用，符合建设条件的电池基地已 100% 完成光伏铺设。

报告期内，公司在电池基地新增分布式光伏装机容量 92.4 兆瓦，分布式光伏发电总量达 3.50 亿度，相当于减少约 29.13 万吨二氧化碳当量排放。截至报告期末，公司电池基地的零碳电力比例提升至 74.51%。公司积极挖掘节能改造潜能，报告期内针对电池基地共落地相关项目 285 项，其节能量相当于避免约 21.77 万吨二氧化碳当量排放。此外，公司通过智能化、数字化平台开展精细化管理，提升资源和产能利用效率，全方位推进工厂减排与“零碳”转型，报告期内电池基地生产能耗同比下降 14.63%。

“零碳”供应

面对供应需求规模庞大、分布范围广、碳排放特征多样等多重挑战，公司与供应链伙伴紧密合作，共同探索可持续减碳方案并设立清晰的减碳目标，致力于推动供应链整体降碳进程。

公司将原料碳足迹作为评估供应商的重要指标之一，结合欧盟《电池与废电池法规》等外部要求，对核心原材料供应商设定零碳电力比例目标，并提供分布式光伏项目技术支持。报告期内，正负极供应商整体零碳电力使用比例达到 57%，铝制品供应商达到 45%。公司已与核心原材料供应商建立减碳沟通机制，定期评估其碳排放表现，并围绕数据质量、降碳空间、措施执行进展等开展沟通与赋能。此外，公司大力推行供应链物流电动化，已实现国内全部独资电池基地及部分合资电池基地厂区内轻型商用车 100% 电动化 (危化品运输除外)，并积极推进福建省上游原料运输的重卡电动化。截至报告期末，公司正负极材料碳足迹整体同比下降 18.62%，结构件碳足迹整体同比下降 10.35%。

⁶ “零碳”工厂⁶ 小节数据范围为公司核心运营电池基地，“能源利用”章节数据范围为全集团，因此部分同一指标数据存在差异。

“时代碳链”再升级，解决供应链实景碳数据收集难点

“时代碳链”系统由公司自主设计开发，是一款集碳排放数据收集、建模、核算与分析于一体的平台，包含产品碳足迹、原材料碳足迹、企业碳排放三大模块，可提供低碳产品管理全景地图。此平台依托公司强大的供应链管理体系，深入产业链各层级，联动自身及行业权威背景数据库，根据生命周期评价 (Life Cycle Assessment, LCA) 方法对产品进行碳足迹计算，为建立健全锂电池产业链材料及产品碳足迹数据库提供支持。

报告期内，系统迭代多级供应商收资功能，启动“Tier N”供应链数据收集与核算工作，并向供应商展示核算结果看板，实现对供应链合作伙伴的减碳赋能。宁德时代依托时代碳链平台，深入上游供应链收集并建立原材料碳足迹数据库。截至报告期末，已累计完成产品及原材料模型超 800 款，覆盖 130 余家供应商、40 余种物料品类 (含 NCM、LFP、人造石墨、天然石墨、铜箔、铝箔、铝壳、顶盖等)，其中正负极供应商数据覆盖率达 100%。同时，公司已实现成品运输及包装碳排放数据自动化收集。

“零碳”制造

工艺创新是实现“零碳”制造的关键要素，公司始终将技术创新作为降碳减排的核心抓手。报告期内，公司通过系统性优化生产工艺需求、全面推进生产设备升级改造等举措，显著降低制造过程中的碳排放强度，进一步彰显公司在绿色转型中的领导力。

报告期内，公司新一代产线建成并正式投产，标志着公司在低碳制造领域迈出重要一步。新产线采用多项先进技术创新，与 2023 年投产的产线相比，实现单位产品能耗约 7% 的优化。

“零碳”电力

为实现能源结构的绿色转型，宁德时代通过设立子公司时代绿能，专注于可再生能源发电项目的开发与建设运营，包括集中式与分布式太阳能、海陆风能等领域。截至报告期末，时代绿能在集中式可再生能源项目方面已获取总计 4,775.8 兆瓦的开发指标，在建可再生能源项目容量 466.66 兆瓦，建成项目并网容量 633.8 兆瓦。项目的稳步实施为公司及价值链能源结构转型提供了重要动能，为实现零碳战略目标打下坚实基础。

循环生态

宁德时代致力于构建完整的电池全生命周期管理体系。通过电池回收提取废旧电池中的镍、钴、锂等金属元素，其回收过程碳足迹显著低于从矿山开采精炼的原生材料，有效降低金属材料全生命周期的环境影响。为解决电池回收领域中渠道和技术两大难题，子公司广东邦普全面布局电池回收网络及生产基地，持续加强电池拆解、回收冶炼、材料合成及资源开发等领域的技术创新，致力通过完善的回收体系和先进的回收技术，为产业提供绿色低碳的再生材料。公司已与全球范围内的 60 余家回收处置合作伙伴建立了合作关系，合作伙伴覆盖 26 个不同国家和地区。关于循环生态详细内容见本报告“循环经济”章节。

气候文化建设

宁德时代始终坚持绿色发展的理念，在开展制造端降碳的同时，重视员工及合作伙伴的低碳节能意识提升，通过丰富多样的宣导促进其在生产、办公、生活中践行低碳节能理念。

时代 ESG 论坛零碳专题活动

2024 年 10 月，在公司举办的“时代 ESG 论坛”活动中，公司邀请外部专家开展“携手共创零碳未来”主题探讨，面向 66 家核心供应商分享锂电行业碳壁垒、节能减碳技术等最新趋势，并组织能源转型与零碳生态话题的圆桌论坛。

可持续发展活动月系列课程

公司开发完善的碳相关课程体系，在可持续发展活动月期间为全体员工提供内容丰富、详略有别的课程选择，内容包括碳市场与碳交易、前端实用碳知识、生命周期评价、组织碳盘查等。

节能宣传周

公司面向全体员工及配套物业人员开展以“绿色转型，节能攻坚”为主题的节能宣传周活动，并举办节能亮点征集和知识竞赛，持续通过节能相关科普培训深化全员节能低碳意识。

气候与碳管理培训

公司建立系统化的碳管理培训体系，通过专业化的课程设计与实施，赋能员工及供应商提升碳管理能力。针对内部员工，公司自主开发《全球与中国碳市场概况》《如何做好组织碳盘查》《双碳知识框架》《时代碳链碳足迹核算》等课程，并结合前端实用碳知识、生命周期评价等实用内容，帮助员工深化碳管理认知与技能。此外，公司还邀请外部专业机构，开展《ISO 14064-1:2018 组织层级温室气体排放和清除的量化和报告指南》《气候情景分析》和《科学碳目标倡议》等专项培训，进一步提升员工的专业能力。

针对供应商，公司组织了《ISO 14067:2018 温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求和指南》和《ISO 14068-1:2023 气候变化管理 - 向净零的过渡 - 第 1 部分：碳中和》标准的应用培训，助力供应链整体碳管理能力的提升，体现了公司系统化推进碳管理的理念与实践。

◇ 循环经济 |

治理

公司作为新能源的企业龙头，通过收购广东邦普布局电池回收，助力公司打造上下游优势互补的电池全产业链循环体系。公司“零碳战略”六大专项中，专门设置循环生态专项，旨在通过完善的回收体系和先进的回收技术，为产业提供绿色低碳的再生材料。有关循环经济治理的具体内容可参见应对气候变化议题治理部分。

战略

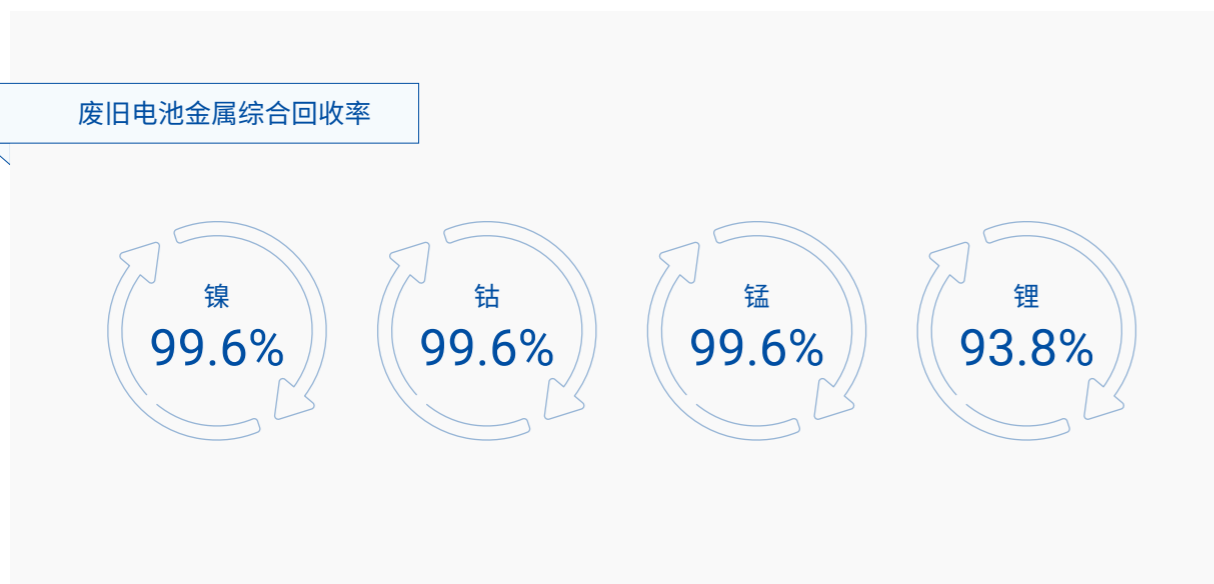
公司积极践行“绿色循环经济”理念，以电池回收管理为主要推进方向。公司与价值链伙伴携手构建从“电池生产→使用→梯次利用→回收与资源再生”的循环生态闭环，强化全球回收网络建设，提升全球再生资源获取能力。

此外，公司也注重包装材料的循环利用和回收，通过明确 3R1D (Reduce: 轻量化、Reuse: 可重复使用、Recycle: 可回收再生、Degradable: 可降解腐化) 的管理策略，促进资源的再生利用，减少环境负荷。

影响、机遇与风险管理

宁德时代打造锂电材料循环解决方案

通过建立系统的回收体系、研发先进的回收处理技术，公司能够高效地从废旧电池中提取出可再利用的金属、非金属和其他高分子材料等资源，将其应用到原生制造领域。依托独创的定向循环技术，宁德时代实现废旧电池的自动化拆解和全组分回收，资源回收率达到行业领先水平。



公司致力于建立覆盖产业链上下游的电池高效循环体系。报告期内，公司落地全球首个大规模产业化铁锂电池回收项目，年废旧电池处理能力达 27 万吨。截至报告期末，公司在国内已建立 240 余个废旧电池回收网点。报告期内，公司废旧电池综合回收利用量达到 12.87 万吨，并再生 1.71 万吨锂盐。

公司持续探索更优的锂电材料循环解决方案，打造国家企业技术中心、新能源汽车动力电池循环利用国家地方联合工程研究中心、广东省电池循环利用企业重点实验室、CNAS 认证的测试验证中心等科研平台。

截至报告期末，广东邦普：

- 制定或修订废旧电池回收、电池材料等相关标准 405 项，其中已发布 296 项；
- 牵头起草的《温室气体排放核算与报告要求 第 46 部分：废弃电池处理处置企业》发布实施，是全国首个电池回收企业碳排放核算国家标准，填补我国废弃电池处理处置企业温室气体排放核算标准领域的空白；
- 荣获“2023 年度国家科学技术进步奖二等奖”及“2019 及 2022 年度广东省科技进步奖一等奖”，入选 2021 及 2024 制造业单项冠军示范企业、首批和第四批新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件企业名单、国家级绿色工厂和绿色设计产品等。

包装材料循环利用与轻量化

包装材料是公司循环经济实践的重要发力点之一。公司在成品出货环节所使用的包装材料包括金属周转箱、塑料周转箱、聚丙烯中空板箱、可再生木制和纸质器具等，并从循环包材、极限包材和复合包材三个维度开展包装材料研发和管理。公司制定并持续更新《包装设计规范文件》，规定包装材料设计要点并明确标识标签的合规要求，并在相关部门绩效考核中纳入一次性包装减重、提升循环包装利用率、设计低碳方案等指标。

公司优先选用可循环使用的包装方案，在电池包、封装模组等产品上广泛使用金属、高密度聚乙烯等材质的可循环包装。公司依托循环器具运营管理系统，通过大数据分析单个器具的位置、停留时间信息，识别呆滞异常器具并及时将其投运。此外，公司优化器具运维和退出机制，与客户共同改善运营存储环境，减少因雨淋等因素导致的异常维保时间。报告期内，包装器具循环频次同比提升 1.5 次，相当于减少 45.5 万套一次性包材的使用。

包装材料的轻量化是减少资源消耗、降低温室气体排放的重要途径。公司践行包装轻量化要求，持续开发高性能的极限包装和复合包装。公司建立包装仿真平台，报告期内对约 40 种常用包装材料进行数字化建模，结合实际采集的运输过程路谱数据，模拟不同包装方案在实际工况下的表现，将局部用材不足或过剩进行可视化呈现，实现精准优化。报告期内，在保证性能的前提下，电池包类纸木复合包装的用料节省比例达 10%。

面对新能源电池产品种类规格多、迭代周期快的特点，公司导入框架可伸缩的柔性器具以适应不同的电池规格，取代重新切割焊接的适配方式，显著提高器具使用寿命。该措施将以往 100 余款专用器具简化至 3 款，品类数量降低 97% 以上，珍珠棉伸缩内衬规格简化至 6 款，有效降低资源浪费并提升运营效率。

报告期内，公司在可重复使用包装、轻量化包装及复合包装领域持续发力，通过创新设计与材料优化，积极践行循环经济理念，显著降低包装资源消耗。

包装材料管理关键绩效



可重复使用包装

- 报告期内，约 208.9 万个电池包、181.9 万个模组采用循环包装；
- 通过数字化管理和管理机制优化，报告期内器具循环频次同比提升 1.5 次，相当于减少 45.5 万套一次性包材。



轻量化包装

- 建立包装仿真平台，针对 39 款包装器具进行仿真，优化用材方案；
- 报告期内导入约 21.9 万套新型包装，每套减重约 120 千克。



复合包装

- 报告期内，公司新研一次性纸木复合减重包装，单套用料节省比例达 10%。

能源利用

能源利用是“零碳”制造的关键管理要素，公司坚持“全员支持、高效低耗、遵章守法、绿色工厂”的能源方针，通过完善管理机制、精益改善和提效、可再生能源应用等方式实现能源利用的高效化和低碳化。报告期内，公司消耗的直接能源主要包括天然气、煤炭、汽油、柴油等，间接能源包括电力和外购蒸汽等。

主要能源类型及其使用场景

直接能源



天然气 生产制造、员工食堂燃气



煤炭 生产制造



汽油 自有车辆运行



柴油 后备柴油发电机运行

间接能源



电力 生产制造、办公生活



外购蒸汽 生产制造

公司参照 ISO 50001 等标准建设完善能源管理体系，制定包括《能源法律法规及其他要求管理程序》《能源绩效参数目标指标管理程序》《能源监视、测量与分析控制程序》《能源采购管理控制程序》《能源评审程序》《能源计量管理制度》等管理制度与程序。报告期内，公司依据能碳数字化管理平台应用情况，更新《能源碳排放数据管理》《组织温室气体盘查技术指引》《零碳工厂认证流程说明》等程序文件，优化能源和碳排放数据管理流程。公司设有《能源奖惩评估工作标准》，明确规定各电池生产基地包含电力、天然气、蒸汽、水在内的能源和资源消耗总量指标与相关管理者的薪酬绩效直接相关。

截至报告期末，宁德时代*、四川时代等稳定运营且具备认证资格的电池生产基地的能源管理体系已 100% 经审核符合 ISO 50001:2018 要求，并取得相应认证证书。公司针对宁德时代* 已开展内部能源计量审计，后续将按规划持续开展其余基地的能源计量审计工作。

在生产制造端，公司积极开展设备节能措施，并借助数字化平台统筹优化能源的使用效率。报告期内，公司推进 310 项节能优化项目，累计节约耗电量 2.55 亿度 / 年、天然气消耗量 750.39 万立方米 / 年、蒸汽 37.55 万吨 / 年，其节能量相当于避免约 26.46 万吨二氧化碳当量排放，其中范围一减少 1.44 万吨二氧化碳当量排放，范围二减少 25.02 万吨二氧化碳当量排放。

关键节能项目及进展

关键项目	行动进展
设备优化	冻水系统变频改造 在 7 个生产基地推行冷却塔定频电机、水泵的变频化改造，电机转速根据冷却负荷实时调节，避免过度运行。报告期内落地项目 9 项，每年减排约 5,570 吨二氧化碳当量。
	空压机系统吸干机改造 通过替换阀组，新增换热器、冷却器等措施，实现空压机系统吸干机零气耗，单基地每年减排约 1,686 吨二氧化碳当量。
	空调系统全新风除湿机改回风 通过在末端生产区域增设回风柱，并与除湿机新增的回风口进行接驳，实现对室内干燥风的循环再利用，每年可减少约 6,882 吨二氧化碳当量的排放。
系统支撑	能源管理系统建设 100% 电池生产基地完成 CFMS (CATL Facility Management System) 系统的上线，通过实时监控、数据分析和智能优化控制，实现企业能源的高效管理。
	节能项目横展 借助工厂信息系统平台面向公司各基地横展节能项目，已落地项目累计 234 项。

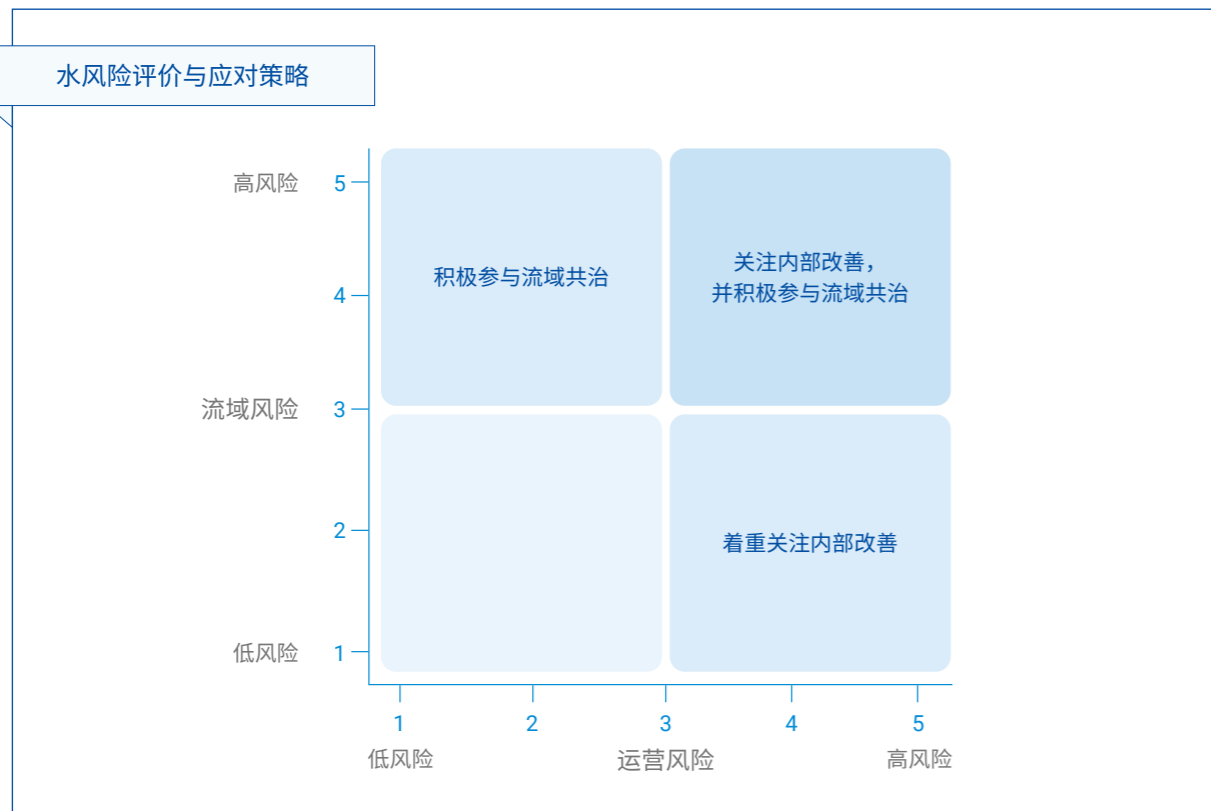
公司持续优化能源结构，大力推进分布式光伏建设。截至报告期末，公司总装机容量达 410.56 兆瓦。报告期内，公司分布式光伏发电总量达 3.56 亿度，相当于减少 29.6 万吨二氧化碳当量排放，结合时代绿能风光发电资源及市场化交易，零碳电力使用占比达 53.54%。

水资源利用

公司获取的水资源主要用于满足运营基地的生产和生活需求，所有取水均来自市政供水系统。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施。所有电池生产基地工业废水经过厂内预处理装置处理达标后排放到当地市政管网，由市政集中污水处理厂进一步处理后排入自然环境。报告期内，公司未发生取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

公司高度重视水资源相关的风险评估和应对，对电池生产基地开展综合水风险分析，从流域和基地运营两个风险维度进行评价并确定管理优先级。在流域层面，公司参考国际通用的世界自然基金会 (World Wildlife Fund, WWF) Water Risk Filter 工具开展评价，覆盖缺水、洪水、水质和生态等维度。在基地运营层面，公司针对各基地的生产用水量、生产废水排放量以及现有管理措施进行综合分析。

依据水风险评估的结果，公司将宁德时代*、江苏时代、时代上汽、四川时代、福鼎时代和时代广汽纳为水管理重点基地。此外，公司对供应链中所有正负级供应商进行水风险评价，供应商平均流域水风险为中等，其中 1 家供应商位于流域水风险极高的地区。



基于水风险识别结果，公司进一步优化水资源管理体系，完善断水应急方案和保障供应机制，并针对性实施水风险缓解和应对措施。此外，公司将水资源利用相关指标纳入绩效考核，并与电池生产基地相关人员的薪酬挂钩。报告期内，公司开展纯水站浓水回收、冷却水在线除盐节水、蒸汽冷凝水回用等节水改造措施，年度节约水资源 137,072 吨。

环境合规管理

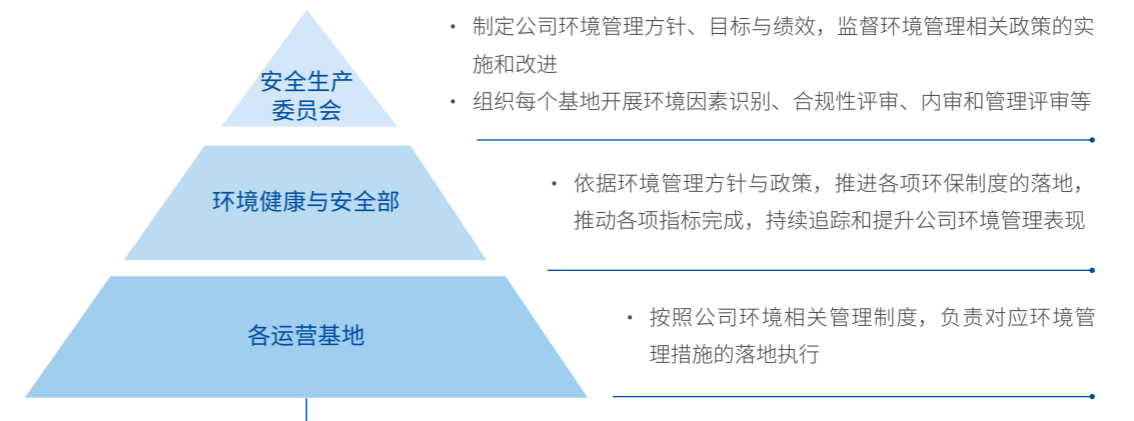
公司设立安全生产委员会作为环境管理方面的最高领导机构，由董事长担任主任，相关高管及部门负责人出任委员。该委员会负责制定公司环境管理方针、目标与绩效，监督环境管理相关政策的实施和改进，组织各生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。环境健康与安全部依据环境管理方针与政策，推进各项环保制度的落地，推动各项指标完成，持续追踪各项指标所反映的公司环境管理表现。公司设有《环境、健康、安全指标目标管理程序》，将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中。

公司以“保护地球环境、实施清洁生产、建设绿色文化”为环境管理方针，严格遵守法律法规，同时参照 ISO 14001 的相关要求，结合自身实际情况编制《环境与职业健康安全管理手册》，并以其作为纲领性文件，指导公司环境管理体系的建设完善。公司制定并公开《环境管理声明》，实现环境管理要求与措施的进一步规范化与透明化。

管理方针

保护地球环境、实施清洁生产、建设绿色文化

组织架构



控制措施

- 体系认证与管理
- 环境审计
- 环境应急与意识提升
- “三废”管理

环境管理体系建设

截至报告期末，稳定运营且具备认证资格的电池生产基地和全资材料产品生产基地环境管理体系已 100% 经审核符合 ISO 14001:2015 要求，并取得相应认证证书，其他新建或在建基地亦积极按照 ISO 14001 要求开展环境管理体系的建设。此外，广东邦普及其部分子公司已通过相关体系的认证。

对于电池矿产资源相关项目，公司根据相关法律法规与 ISO 14001 的要求，建立全面的环保管理制度文件，如《矿山生态环境保护管理制度》《矿山生态环境修复管理制度》《大气污染管理程序》《工业废水管理程序》《固体废物管理制度》《厂界噪声排放管理规定》《土壤和地下水污染防治管理规定》《水土保持管理制度》《环境因素识别与评价管理程序》《环境绩效监视与策略控制程序》等文件，覆盖废气、废水、固体废弃物、噪声、生态修复、水土保持等环境管控因子，确保环境风险得到有效识别与管控。

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环境影响评价工作，并积极开展工作场所的环境风险评估。报告期内，公司所有建设项目均严格遵守环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，未出现未经许可的项目。在建设项目选址阶段，公司通过《新厂建设 EHS 选址调研表单》排除高环境风险地块，并识别建设用地的背景环境风险，制定相应的管控措施。此外，公司在土地交付前开展土壤和地下水环境质量的初步调查，在土地交付后进行详细监测，有效规避污染继承的风险。

环境审计

公司持续开展内外部环境审计工作。其中，内部环保专项审计按年度开展，100% 覆盖稳定运营的电池生产基地和全资材料产品生产基地。针对新建基地，公司通过专项审核表单对其环保合规手续、设计标准符合性进行审查，排除环境风险点。针对已运行基地，公司开展环保专项审计，涵盖废气、废水、固废、辐射等污染治理设施运维情况、体系文件执行情况等内容。外部环境审计由公司委托第三方专业机构定期开展，包括对所有稳定运营的电池生产基地和全资材料产品生产基地开展每年至少 1 次的相关业务环境影响抽样审计，该审计每 3 年覆盖所有基地。环境审计结束后，公司及时组织各基地制定专项整改方案，由专人负责提升与改善，高效解决专项审计中识别的问题。

公司定期进行过程辅导和改善事项跟踪落地，每半年开展现场复核并基于此形成年度审核得分，持续跟踪审核中发现的问题直至闭环。对于战略供应商，公司就环保合规性、环保设施运行状况、环境监测数据、三废合规处置等要素对其进行现场审核，要求其制定重点水污染物、大气污染物与固体废弃物减量目标，并持续跟踪审核后后续整改情况及减排目标达成情况。报告期内，公司对 101 家战略供应商开展审核辅导工作。

环境应急与意识提升

公司高度重视突发环境事件的防范和应对，使用 LCA 方法对电池生产基地各环境风险进行评估和识别，并制定应对措施。针对化学品泄漏、危险废物泄漏、工业废水泄漏、火灾衍生环境污染事故等特定情形，公司编制《突发环境事件应急预案》《环境、职业健康与安全事件上报与调查处理程序》，制定培训及演练计划，按照计划开展培训及应急演练。截至报告期末，已建成电池生产基地均完成应急预案编制并在主管部门备案。

报告期内，宁德时代 * 及部分分子公司与周边相关企业签订《环境污染突发事件应急救援联动互助协议》，进一步巩固自身对于突发事件的处置与应对能力。

公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，报告期内，员工环保培训覆盖率达 100%。针对产污部门和环保管理重点岗位员工，公司邀请生态环境部环境工程评估中心开展环保管理专项培训，主题覆盖“建设项目三同时要求”“废水、废气、固废、噪声、辐射管理”及“连续监测设备运行和维护”等内容。“世界环境日”期间，共计 23 个生产基地邀请外部专家开展环境管理普法讲座。

为加强环境保护建设，公司在报告期内环保相关费用共计投入 162,997.62 万元。报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦不存在上述方面的重大环境影响。

排放与废弃物管理

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规、《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准开展污染物排放管理工作，严格管控生产运营中废水、废气和噪声的产生与排放，减少自身环境足迹。

报告期内，公司对《废水排放控制管理程序》《废气排放控制管理程序》等内部环境管理制度文件进行修订，新编制《活性炭吸附装置设计、建设与运行管理工作指示》《VOCs 物料控制管理工作指示》等文件，增强管理要求的落地可执行性，确保各项污染物满足排放限值和处置要求。根据相关法规要求，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，报告期内监测结果均满足相关要求。

公司污水排放类型主要分为工业废水和生活污水，经厂界内自建污水处理设施处理达标后接入市政污水管网，经市政污水处理厂深度处理后达标排放。公司建立工业废水治理需求与治理设施建设标准化模型，针对各类废水治理，对治理系统工艺设计、设备选型、施工与验收过程进行标准化，确保废水稳定达标排放。截至报告期末，该项目已在宜春时代、时代长安、贵州时代、厦门时代、山东时代、中州时代等 6 家子公司落地。报告期内，公司开展阴极废水总镍提标改造专项，对宁德时代 * 部分厂区工业废水处理站重金属处理工艺进行升级，增加重金属吸附树脂，总镍排放浓度水平由低于 0.5mg/L 降至低于 0.05mg/L，该提标改造项目将持续推进并横展至其他分子公司，持续降低废水中污染物排放量。

对于电池矿产资源项目，公司建设截排水沟，将采区内汇水导入沉淀池进行处理，采区外雨水导入原有山脊水系，实现雨污分流；完成新建初期雨水收集池，并完成特征污染物在线监测设备安装与联网，确保初期雨水零污染排放；同时，建设生活区污水一体化处理装置并投入使用，将处理合格的生活污水用于厂区绿化，实现水循环利用。

废水管理要求及处理方式




废水

- **管理制度：**《废水排放控制管理程序》
- **排放来源：**工业废水、生活污水
- **主要污染物：**化学需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD)、氨氮 (Ammoniacal Nitrogen, NH₃-N) 等
- **减量目标：**2025 年，电池基地单位产量 COD 产生量较 2021 年减少 10%
- **目标进展：**推进中
- **污染防治设施：**工业废水处理站、化粪池、食堂废水处理站
- **处理方式：**对于工业废水，除江苏时代、时代上汽工业制成过程废水零排放，江苏力泰工业废水作危险废物处置，主营业务为废水处理的宁德安普将工业废水处理达标后直接排放外，宁德时代 * 及其他子公司均间接排放（厂区预处理达标后，纳入市政污水处理厂深度处理）；除宁德安普外，生活污水均间接排放

针对大气污染物，公司制定了电池生产基地单位产能氮氧化物 (Nitrogen Oxides, NO_x) 排放量 2025 年较 2021 年减少 10% 的目标，并积极导入低排放设施以助力该目标的达成。报告期内，公司新建基地均导入低氮燃烧锅炉，实现锅炉 NO_x 排放浓度小于等于 50 mg/m³。

为降低有机废气的环境影响，公司持续推动废气治理设施的升级，对部分蓄热式热氧化装置 (Regenerative Thermal Oxidizer, RTO) 增加备用炉，使其升级为 RTO+ 系统，提高系统运行稳定性和可靠性，实现挥发性有机物 (Volatile Organic Compounds, VOCs) 稳定达标排放。公司亦关注氟化物等特定气体的逸散排放，针对所有基地高压开关设备的六氟化硫 (SF₆) 气体设置低压报警装置，实现气体逸散的早发现、早处理。

废气管理要求及处理方式



- **管理制度：**《废气排放控制管理程序》
- **排放来源：**锅炉烟气、含尘废气、N-甲基吡咯烷酮 (N-Methyl pyrrolidone, NMP) 废气、电解液废气、极片安全处置装置废气、污水处理站臭气、食堂油烟
- **主要污染物：**氮氧化物 (NO_x)、二氧化硫 (SO₂)、非甲烷总烃 (Non-Methane Hydrocarbon, NMHC) 等
- **减量目标：**2025 年，电池生产基地单位产能氮氧化物 (NO_x) 排放量较 2021 年减少 10%
- **目标进展：**已达成目标
- **污染防治设施：**高效除尘设备、活性炭吸附装置、RTO+、直燃式热氧化炉 (Thermal Oxidizer, TO)、食堂油烟净化系统等
- **处理方式：**经废气治理设施处理后达标排放

报告期内，宁德时代*、江苏时代等 23 家公司被所在地生态环境管理部门列为环境监管重点单位，其主要环境影响因素识别情况如下表所示。

公司名称	环境监管重点单位类别			
	水环境重点排污单位	大气环境重点排污单位	土壤污染重点监管单位	环境风险重点监管单位
宁德时代*	○	○	○	●
江苏时代	○	○	○	●
福鼎时代	○	○	○	●
蕉城时代	○	○	○	●
青海时代	●	○	○	○

公司名称	环境监管重点单位类别			
	水环境重点排污单位	大气环境重点排污单位	土壤污染重点监管单位	环境风险重点监管单位
瑞庆时代	○	●	○	○
时代上汽	●	○	○	●
时代一汽	○	○	○	●
时代广汽	○	○	○	●
时代吉利 (四川)	○	○	○	●
新津时代	●	○	○	●
瑞庭时代	○	○	○	●
四川时代	○	○	○	●
厦门新能安	○	○	○	●
万载时代	○	○	●	○
广东邦普	○	○	○	●
湖南邦普	●	○	●	○
湖南邦普汽车循环	○	○	●	○
宁德安普	●	○	○	○
宜昌邦普	●	●	○	●
龙岩思康	●	○	●	●
时代思康	●	●	●	●
江苏力泰	○	○	○	●

废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599-2020)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准开展废弃物管理工作。报告期内，公司对《固体废物污染控制管理程序》《危险废物识别标识设置工作指示》进行修订，并编制《危险废物包装物工作指示》，细化相关管理要求。

公司持续在宁德时代*、江苏时代、瑞庆时代等分子公司推行废弃胶水包装桶处置流程优化，确保废胶桶中无残余胶水，将其从危险废物转变为一般工业固体废物，降低危险废物产生量。公司针对各类危险废物，根据其性状、危险特性建立标准化包装要求并在集团内推广，降低危险废物贮存和转移过程中的环境风险。此外，公司建立固体废物利用处置商准入审核和监督性审核机制，截至报告期末，共审核 117 家利用处置商，已淘汰或替换 4 家利用处置商。

报告期内，公司对电池制造过程中产生的固体废物进行精细化分类，共梳理出 310 余种固体废弃物，并匹配综合利用方案及利用处置商资源，公司电池基地工业固废循环利用率达 96.5% 以上。

固体废物要求及处理方式



危险废物

- **管理制度:** 《固体废物污染控制管理程序》《危险废物年度管理计划》《危险废物识别标识设置工作指示》
- **废物类型:** 废电解液、废电路板、废胶水、实验室废物等
- **减量目标:** 2025 年, 电池基地单位产能危险废物产生量较 2023 年减少 5%
- **目标进展:** 推进中
- **污染防治设施:** 危险废物贮存库或贮存罐区
- **处理方式:** 委托有资质的处置单位进行无害化处置或循环利用



一般工业固废

- **管理制度:** 《固体废物污染控制管理程序》
- **废物类型:** NMP 废液、废石墨、废铝箔、废铜箔、废极片、废电芯等
- **污染防治设施:** 一般工业固废贮存库或贮存罐区
- **处理方式:** 分类收集后委托下游供应商无害化处置或综合利用。其中, 部分基地 NMP 废液在厂内精馏后循环使用, 部分基地 NMP 废液交由下游供应商精馏回收后循环使用; 废铝箔、废铜箔交由下游供应商冶炼或再加工; 废极片交由下游供应商提纯镍、钴、锰等金属

对于电池矿产资源项目, 公司加强管理力度, 确保生产运营过程中的排放达标, 同时严格遵照“资源化、减量化、无害化”固体废物处置原则, 认真落实固体废物管理各项要求, 促进固体废物综合利用。



生态系统与生物多样性保护

公司高度关注自身活动对生态系统和生物多样性的影响, 遵照《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的若干意见》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。公司设置专职机构进行生态系统与生物多样性保护。在企业可持续发展管理委员会的指导下, 企业可持续发展管理委员会下设生物多样性专题项目组开展相关工作。公司持续完善生态系统和生物多样性保护策略, 并力求将相关观念、方法和要求传递给价值链伙伴。报告期内, 公司制定并公开发布《生物多样性保护承诺》《森林资源保护承诺》。

公司参考自然相关财务披露工作组 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 建议的“定位、评价、评估、应对 (Locate, Evaluate, Assess, Prepare, LEAP) 四步法”对电池行业全价值链进行生物多样性风险和机遇评估, 包括识别价值链各环节的依赖因子和影响因子, 评价这些因子对价值链各环节影响的传导方式, 总结各业务环节可能面临的潜在风险和机遇, 制定应对举措。

公司使用生物多样性综合评估工具 IBAT (Integrated Biodiversity Assessment Tool) 识别自身所有运营地及上下游重点合作伙伴运营地的生态敏感性, 未来将优先高度关注 6 个临近生物多样性敏感区域 10 km 范围以内的运营点对周边生态系统的影响, 并开展有效的风险防范措施。此外, 参照《环境影响评价技术导则 生态影响》(HJ 19-2022) 要求, 公司在报告期内所有新建项目的环境影响评价报告均包含生物多样性评估维度。

生物多样性敏感地 IBAT 识别结果

生态敏感区评估指标	数值
自身运营地及上下游重点伙伴运营地分析总数	54
10 km 范围内有保护区的运营地数量	2
10 km 范围内有关键生物多样性区域的运营地数量	4
50 km 范围内受威胁物种的加权数量大于 50 的运营地数量	0

公司使用 ENCORE (Explore Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposures, 探索自然资本机会、风险和敞口) 工具识别价值链各环节对自然的影响和依赖程度。结合重要性评价结果, 公司优先关注重要性评价等级为“非常高 (Very High, VH)”的依赖因子和影响因子, 分析这些因子与业务间的相互影响方式。

公司价值链对自然的依赖和影响重要性评价结果

依赖和影响因素	上游原材料		自身运营	下游加工与报废	
	采矿和采石	化学原料及产品	电池和蓄电池	汽车	废弃物管理及修复
依赖	生物质供应				
	固体废物修复				
	土壤和沉积物滞留				
	水净化				
	其他调节和维护服务 - 大气和生态系统稀释				
	生物防治				
	空气过滤				
	防洪				
	全球气候监管				
	供水				
	噪声衰减				
	其他调节和维护服务 - 调节感官影响 (噪音除外)				
	局部区域 (微观和中观) 气候调节				
	风暴缓解				
	水流调节				
降雨模式调节					
影响	干扰 (如噪音、光线)				
	淡水使用面积				
	温室气体排放				
	海床使用面积				
	非温室气体空气污染物的排放				
	其他非生物资源开采				
	有毒土壤和水污染物的排放				
	固体废物的产生和排放				
	土地使用面积				
	用水量				
外来物种入侵					

● 非常低 ● 低 ● 中 ● 高 ● 非常高 ● 不适用

公司将生物多样性影响和依赖的识别结果与气候情景分析相结合，分析及评估短期、中期和长期自然相关的风险和机遇类型，根据 TNFD 建议的风险和机遇分类框架，识别对业务的潜在影响，并综合考虑“缓解层级”框架，制定“避免、最小化、修复和抵消”的生物多样性保护策略。

“缓解层级”框架下的生物多样性保护实践

“缓解层级”旨在预见并避免对生物多样性和生态系统服务产生的影响；在无法避免时进行最小化；当影响发生时，进行恢复或修复；在显著残留影响仍然存在时，进行抵消。公司在建设项目开发过程中参考缓解层级的框架，设定“避免、最小化、修复和抵消”的生物多样性保护策略，最小化对自然的影响。

避免 (Avoid)

在建设项目选址初期，公司采取“避免为先”的策略，主动规避生态敏感区，在条件允许的情况下优先选取对生态系统影响更小的方案，充分体现对自然环境与社区的尊重。

最小化 (Minimize)

在地表建造设施设备可能破坏原生植被、阻碍动物活动，导致物种栖息地碎片化。公司在部分项目的设计阶段充分考虑生态保护重要性，例如采用“架空输送带+地下输水管”的方式，最小化对原生植被和动物栖息地的影响。

修复 (Restore)

表层土具有丰富的腐殖质，且蕴含大量种子，是植物多样性的基因库。公司在部分项目施工过程中剥离、储存表层土用于日后修复。

抵消 (Offset)

公司启动“传粉者友好型复绿”计划，结合中国农科院蜂研所专业意见，以科学的方式综合选取本土植物、兼具美学和生态价值的植物构成野花草组合清单。项目首期建立约 4,000 平方米的试点栖息地，为传粉者跨越矿区提供落脚点。

04 社会

员工权益与福利
平等与多元化

◇ 人才培养与发展

◇ 职业健康与安全

产业合作与发展

公益慈善与志愿服务

社区沟通与发展

乡村振兴



员工权益与福利

员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规以及海外运营地适用的法律法规，同时参照相关国际规范如国际劳工组织 (International Labour Organization, ILO) 公约，规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，维护员工的合法权益。

公司坚持合法用工，明确禁止雇佣童工与强制劳工，禁止强迫劳动。在招聘过程中，公司严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。报告期内，公司的正式员工均为年满 18 周岁的劳动者，均签署劳动合同。

为适配公司国际化业务发展，公司持续推动人力资源管理制度的全球化融合，开展海外人力资源管理专项，以适应海外不同国家与地区的法律法规与人文环境。

招聘与解聘

- 坚持“公开、公平、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才；
- 根据运营地的相关法律法规与员工开展解聘工作。

薪酬与晋升

- 坚持同工同酬的原则，建立具有竞争力的薪酬体系。根据员工岗位、能力与绩效、市场水平，设计相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资；
- 面向全体员工建立基于绩效的薪酬激励机制，激励员工与公司共同成长；
- 设置荣誉激励制度，通过评定荣誉奖项的方式，鼓励创新优秀奋斗的团队及个人；
- 搭建明确清晰的内部晋升渠道鼓励员工发展，实行公开、公平、公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。

工时与假期

- 保障法定福利假期。加强年假管理，完善落实产假、育儿假等福利假期管理；
- 根据生产需要安排班次。对于因工作需要而延长工作时间的情况，员工依照内部规定自主提前申请；
- 定期对工时进行管控，向管理层汇报生产线员工的工时情况，及时管理与调整员工的工作时间，保障员工的身心健康。

员工福利与关爱

公司为所有员工提供良好的福利待遇，包括但不限于：社会保险、福利假期、节假日福利、文体活动等，积极丰富员工的文化生活，重视员工生理与心理健康，持续关注困难员工的需求，为员工创造幸福和谐的工作氛围。

员工福利摘要

社会保险	商业保险 (覆盖医疗、寿险与意外等领域，延展至员工家属)	海外员工 SOS 福利 (覆盖出行风险应急指南、全球 24 小时 ×7 天本地化支持、医疗转运等)
带薪年假、育儿假、护理假等法定假期与补充福利假	节假日福利	员工子女照顾 (如子女暑托班等)
年度体检	员工活动中心及文体活动	困难互助金与员工帮扶计划

针对基层员工，公司构建以人为本的宁德时代“凝聚力、执行力、尊重心、同理心” (Cohesion, Action, Respect & Empathy, C.A.R.E.) 关爱体系，通过“宣贯→实践→沟通→再实践”的循环运作模式，推行基层员工管理能力成长与心理关爱建设。

此外，公司通过“班组文化团队”项目和“困难消除系统”项目，打造具有执行力和凝聚力的自主型员工团队、具有尊重心和同理心的服务型管理团队。

公司关注员工心理健康，成立积极组织促进委员会，搭建专业心理关爱队伍，系统性开展员工心理关怀工作。公司向全体员工以及各基地分工会委员提供“员工心理援助项目”培训课程，提升公司向员工提供心理辅导的能力。

员工心理健康关怀措施

- 邀请第三方专业心理咨询机构对有相关需求的员工或直系亲属提供免费的心理疏导与干预服务。报告期内，驻场咨询师共计服务员工 629 人次，远程咨询师共计服务员工 1,027 人次；
- 每年开展心理健康检查，对于检查结果反映存在心理风险 (如抑郁) 的员工，提供专业咨询师关怀服务。报告期内，约 100,000 名员工接受心理健康检查。心理健康检查结果也为公司开展 EAP 和改善经营管理提供依据；
- 通过开通免费心理咨询热线、发放心理健康读物、张贴主题宣传海报、开展心理健康月活动等方式，提升全员心理健康意识。截至报告期末，免费心理咨询热线累计服务 2,820 人。

公司关注女性员工权益，并为孕期、产期及哺乳期女员工提供保障。报告期内，公司开展女性健康讲座，并提供免费“两癌”筛查。公司所有基地配备母婴室，满足怀孕及哺乳期女员工的基础设施需求，并为其发放关爱礼包、普及孕期专业知识。此外，公司提供孕休假、哺乳假等额外假期，并根据实际情况为特殊岗位女性员工提供岗位调换机会。

报告期内，公司针对育有子女的员工，组织亲子夏令营、家庭教育论坛，并设立子女暑托班，旨在帮助员工平衡工作与家庭生活，有效解决员工的后顾之忧。

公司成立“宁德时代困难互助会”，帮助困难员工渡过难关。报告期内，困难互助会受理并审核 287 例申请，支付互助补助金额 360.55 万元。

| 平等与多元化 |

平等与多元文化建设

公司始终倡导平等、多元、创新的文化氛围，坚持对歧视零容忍的原则，打造诚实互信、多元包容的工作环境。在招聘、薪酬、培训、晋升机会等方面，公司不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。公司遵守《劳工权益保护政策》要求，不得强制要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。公司通过严格的面试筛选流程、专业培训与考核制度选拔优秀面试官，并在面试过程中遵循回避原则，不得安排与应聘者有亲属关系的面试官参与面试流程，保障人才选拔工作的专业性和公平性。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训的“行为准则”模块中融入反歧视与反骚扰相关的内容，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将快速介入，按照相关制度如实调查，对被骚扰对象进行专业心理辅导，并给予实施方相应处分，坚决维护当事人的合法权益，避免相关事件再次发生。报告期内，公司面向人力资源团队开展职场性骚扰识别与预防培训，旨在增强管理团队处理歧视与骚扰事件的意识及能力，搭建更加安全、尊重和包容的工作环境。

公司鼓励促进不同民族、地域和文化背景员工之间的相互理解和交流。为帮助海外业务员工适应不同文化环境，公司定期组织跨文化主题培训、语言学习等行动。报告期内，公司搭建海外工作所需了解的属地文化政策及生活资源，建立德国、匈牙利等三个海外专属学习平台新站点，同步学习资源。公司超 7,000 名员工参与“时代英语说”项目，提升英语沟通水平。

在残障人士就业保障方面，公司积极响应扶残助残号召，履行社会责任。报告期内，公司宜春、屏南等运营地亦设立专门助残项目，与当地残联联合举办招聘会，为残障人员定期开展技能培训和职业发展支持，雇佣残障员工 37 人，进一步推动实现社会稳定与包容性发展。

四川时代打造示范性产业助残基地

四川时代依托宜宾市“产业助残行动”，以“参与社会生产、实现稳定就业、提升自我价值”为目标，探索并实施“重度+轻度，康复+就业，派遣+直雇”的助残模式，建设宜宾市示范性产业助残基地，为特殊群体创造就业机会。

四川时代已累计吸纳 47 名轻度残障人士在公司直接就业；并先后建设了 7 个产业助残基地，累计帮助 113 名重度残障人士接受康复治疗与手工艺品制作、非遗文创制作、糕点生产、有机农作物种植及歌舞表演等综合培训课程。2024 年，新增招聘 5 名轻度残障人士在公司直接就业，新增帮助 12 名重度残障人士加入助残基地。

员工沟通

公司建立多元化员工沟通与反馈机制，确保员工能够便捷、透明地表达诉求，维护合法权益。同时，公司定期开展员工沟通会与敬业度调研，围绕员工需求与发展，不断优化管理水平，提升员工满意度与幸福感。

报告期内，公司通过多项举措规范并完善员工投诉与问题反馈机制，提升员工满意度。公司发布《运营体系员工沟通及问题反馈处理规范》，明确反馈渠道、处理流程及对接窗口，确保所有员工知悉反馈机制，同时保护反馈人权益，推动问题高效解决。此外，为优化内部论坛生态环境，公司发布《内部论坛信息内容生态治理规定》和《员工论坛投诉规范操作指引》，进一步规范员工在内部论坛的投诉与反馈流程，构建健康、透明的沟通平台。

电话沟通

- 公司设置 24 小时服务热线、员工关系热线、工会热线接收员工咨询与投诉。根据员工的诉求，公司处理员工投诉并跟进、反馈。

内部论坛

- 公司设立内部网络论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，匿名或实名反馈个人在工作和生活上的问题。

工会与职工代表大会

- 所有员工均有加入工会的资格，公司尊重员工参与工会的意愿；
- 公司每年开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益；
- 针对工时与休假、安全生产、职业健康、员工培训、员工薪酬等与员工权益相关制度的制定与修改，公司提交至职工代表大会进行意见征询，经职工代表表决同意后正式实施。

报告期内，公司召开 2 次职工代表大会，审议通过《关于选举宁德时代新能源科技股份有限公司第四届监事会职工代表监事的议案》，并更新《全球派遣人才薪酬激励政策》《不定时工作制实施方案》等 7 份管理文件。

定期沟通与调研



新员工定期沟通会



在职员工月度沟通会



工会走访与调研

报告期内，公司共计开展 573 场员工沟通会，覆盖员工 25,880 人次。

员工敬业度调研

- 公司围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作与员工发展四个维度，基于员工满意度、工作目标与幸福感等 12 个问题，开展员工敬业度调研，超过 92% 工程师及以上员工参加调研。基于分析结果，公司对现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升。

人才培养与发展

治理

公司设置人力资源部，采用 COE (Center of Expertise, 专家中心) + HRBP (Human Resources Business Partner, 业务伙伴) 的管理模式，全面推动、落实人才培养与发展。COE 作为人力资源政策中心建设人力资源体系，开发人力资源工具；HRBP 深入各业务体系，理解业务挑战、厘清业务诉求、确认优先事项并协调 HR 相关服务交付资源，确保问题解决和反馈流程闭环。

战略

公司秉承以人为本的管理理念，确保每位员工在尊重和信任的环境中充分发挥潜力，为面对全球化竞争的风险与机遇预备强有力的人力支持。公司致力于打造一支专业化、多元化、国际化的人才队伍，提供全面系统的人才培训体系与不同维度的职业发展路径，增强团队的创新水平与韧性，从而提升核心竞争优势，实现员工与公司的同频成长。

影响、风险与机遇管理

人才梯队建设

报告期内，公司开展干部盘点与后备干部选拔，建设内部人才池，储备关键人才。此外，为满足公司发展的人才需求，公司推动内外部人才招聘，优化人才梯队建设。对内，公司通过发布内部招聘信息，鼓励员工竞聘上岗，为员工提供内部岗位机会，拓宽员工职业发展路径。对外，公司通过社交媒体、招聘平台、内部推荐及校企合作等多元化渠道，持续加强人才引进力度与质量，更好地匹配公司未来人才布局与人才能力及素养要求。

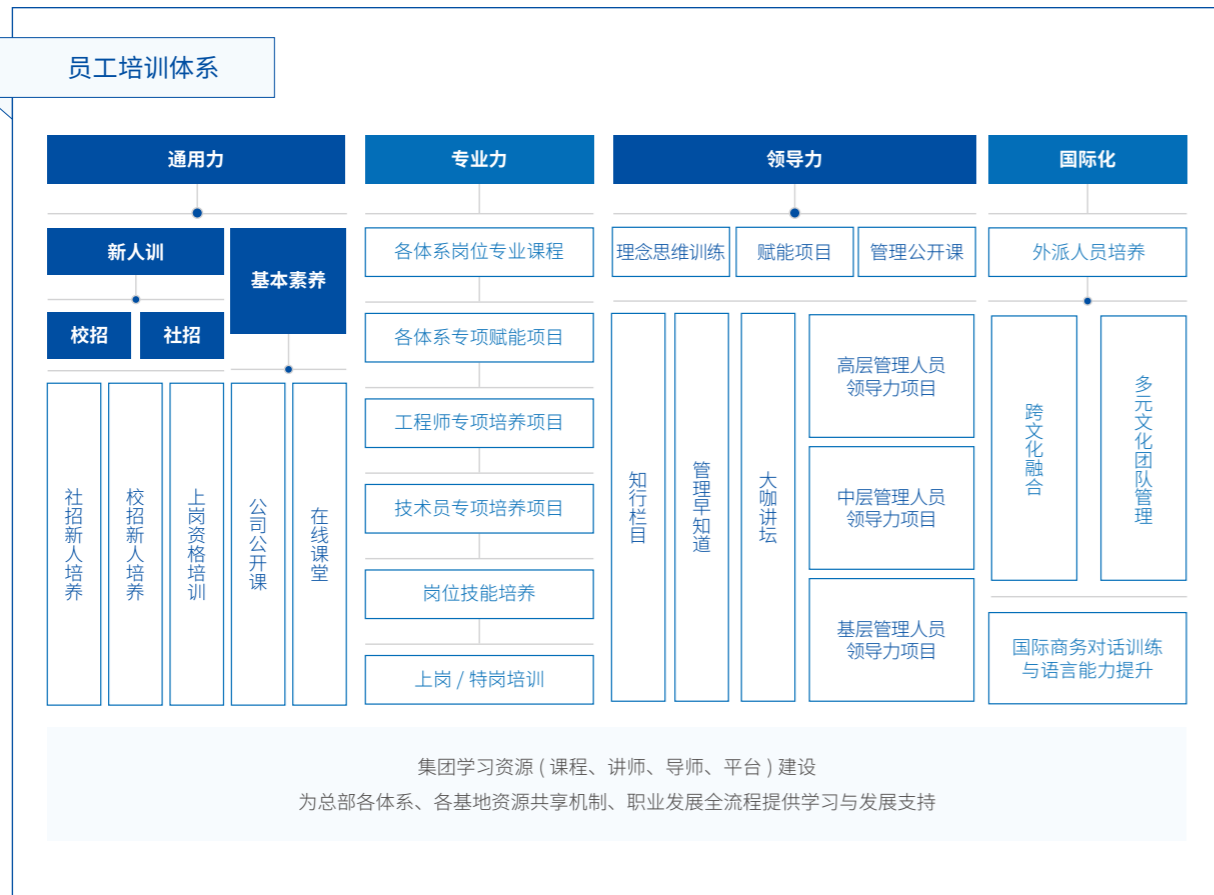
为筛选高潜人才，公司应用科学的人才测评工具，结合商业案例面试及行为观察，精准识别优质候选人，并通过课程培训、实战项目、游学及素质拓展等方式培养其综合能力，助力公司战略与新业务的持续发展。

2024 年度人才招聘及储备成果

- | | |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 外部人才吸引 | <ul style="list-style-type: none"> • 社会招聘方面，开拓各类招聘渠道，加大人才引进力度，报告期内招聘入职超 6,000 人； • 校园招聘方面，在国内外顶尖高校举办宣讲会近百场，累计招聘国内外高校毕业生近 2,000 人； • 蓝领招聘方面，通过专场招聘会、地区促进就业双选会等形式，共计招聘高职院校应届毕业生近 1,200 人； • 推广时代芯才计划，加强海外高校顶尖精英人才引进。 |
| 专业人才储备
(校企联合培养) | <ul style="list-style-type: none"> • 与 20 余所高校开展线下参访、夏令营等交流活动，并定向邀请国内外顶尖院校博士到公司参观交流； • 与上海交通大学溥渊未来技术学院开展硕士联培工作； • 与近 20 家职业院校开展深度校企合作，包括共建“宁德时代动力电池产业学院”、省级产教融合示范中心。 |
| 内部人才竞聘 | <ul style="list-style-type: none"> • 优先将发展机会留给内部员工，报告期内发布内部竞聘岗位近 4,000 个，在职员工报名参与达 1,700 余人。 |

员工培训

公司员工培训体系由通用力、专业力、领导力以及国际化培训四个核心模块组成，配备优秀的培训团队负责培训项目设计及落地运营管理。完善的培训体系支撑公司建立基本功扎实的人才梯队，提升组织能力，支撑公司业务及战略目标的达成。报告期内，公司对《培训实施管理细则》等管理规范进行更新，提升针对内训师团队的激励，促进内部人才创新与学习资源分享，共建学习型组织。



公司建立系统化、分层级的新员工入职培训体系，帮助新入职员工快速认识与融入公司。所有新员工皆须参与入职培训，培训涵盖公司通识、信息安全、员工廉洁培训、厂级管理等课程，并融入反歧视与反性骚扰、杜绝童工与强制劳工等合规雇佣内容。

此外，报告期内，公司面向全员开展企业文化宣讲，以《时代之路》等公司创新创业故事，帮助员工了解公司发展史，进而提高员工的凝聚力与归属感，传承创业精神。相关活动开展 200 余场，覆盖超过 20,000 名员工。

在专业力方面，为满足员工专业发展的多层次需求，公司重点围绕岗位专业及技术需求开设定制化专项培训。报告期内，公司以技能竞赛激发技术员工的学习热情，熟练掌握岗位技能；尝试搭建学分制培养模式，精准匹配工程师层级以上员工的能力提升需求，提高现场人员问题解决能力；以“课程学习 + 课题辅导”创新训练，促进中高层管理者思维与创新能力提升，并赋能团队创新潜能。

2024 年度员工专业力培训关键进展

- 针对技术员开展技术转型等培训课程，覆盖员工 29,920 人，实现员工自主维修率从 58.9% 提升至 78.4%；自主维修工时占比从 37.1% 提升至 52.2%；
- 司龄大于 6 个月的员工中，持有 2 个及以上上岗资格证的多能工占比达 91.9%，确保顺利应对生产过程中的突发事件，保障产线的灵活性与稳定性；
- 开展“大师小课”培训项目，旨在构建集体科技创新的方法论和工具链，累计开展超过 350 场，参与人次超过 16,000；推出电化学中级班，以“如何识别及培养科技创新人才，让电化学能力成为公司核心竞争力”为目标，为公司电化学需求提供最前沿的知识方案；
- 开展工程能力提升培训，以六西格玛系列培训为主，覆盖员工超过 10,000 人；
- 开展一站式储能专业人才培养项目，超过 1,800 人参与线下培训与线上课程学习；
- 开展“创新教练”“创新应用专家”等创新训练项目，辅导 44 个技术课题，新增技术解决方案 400 余项，新增拟申请专利 300 余项。

在领导力方面，公司面向全体员工开展管理公开课与赋能项目，并面向各层级管理人员开展多维领导力培养项目，助力管理能力持续提升，为员工成长提供坚实支持。

2024 年度员工领导力培训关键进展

“芯能力”“芯能量”“芯动力”“芯动能”“芯启航”“芯续航”等多维领导力提升培训项目

- 旨在聚焦中基层管理人员及新晋经理面对的关键管理场景，提升其团队管理适应力与效能，激发团队活力，推动管理能力升级，从而解决人才管理中的困难与挑战；
- 报告期内，覆盖近 3,500 名员工。

CCEMBA、CCAM、天行计划人才培养项目

- 旨在通过系统学习企业管理理论和国际商业模式，提升中高层管理者战略思维和领导力，助力个人开拓视野、突破认知，为公司储备未来高潜人才；
- 报告期内，与国内各大高校、商学院联合开展人才培养项目，共计投放 22 门必修课程，覆盖超 130 名中高层管理者，课程平均满意度均在 4.8 分以上。

为推动知识与技能的沉淀与传承，公司建立完善的内训师管理与激励制度，自主开发学习资源，打造自育型组织。报告期内，公司通过案例与微课大赛培养微课开发者，并上线导师平台、通过“时代e学堂”标准化导师认证流程，提升带教效率。公司组织“教师节”系列活动与游园会，累计超过 40,000 人次参与其中，进一步提升内训师荣誉感与授课热情。报告期内，公司新增 500 余名内训师，内训师总数增至 1,700 余名。

此外，公司通过送教上门、学费资助等方式，与国家开放大学宁德学校联合开展“时代智匠学院”计划，为全体员工提供学历提升支持，推动员工综合素质与职业发展竞争力的提升。截至报告期末，共有 2,300 人参与学历提升项目，其中 1,500 余人获得公司学费补贴。目前已有 1,000 余名员工完成项目后顺利毕业，其中近 300 人在继续教育的支持下获得晋升岗位，100 余人获得奖学金与优秀学生称号，涌现出全国五一劳动奖章获得者等优秀学生代表，实现员工个人发展与公司发展间的良性循环。

晋升与激励管理

公司坚持公开、公平、公正的晋升管理原则，建立管理、研究、技术、专业及操作等多序列发展通道，支持员工自主选择职业发展路径，并不断优化科学的晋升流程，确保优秀人才得到识别并实现职业发展。

公司制定《个人绩效管理制度》，针对不同层级员工分别开展月度、年度绩效考核，并将绩效结果作为薪酬、晋升及奖金分配的重要依据，同时将廉洁、信息安全等违纪违规情况纳入评估范围。为进一步提升效率与透明度，报告期内，公司引入数字化系统支持绩效管理。通过系统化流程记录与待办推送功能，各环节责任人明确分工，确保流程顺畅执行。

绩效考核方式与频率

目标管理

- 基于工作职责和分工，公司自上而下分解组织绩效目标、制定个人绩效目标，明确业绩要求与目标实现的途径，每年制定年度绩效目标，并每半年沟通、回顾与更新绩效目标的达成情况，完成个人目标承诺。

组织绩效目标管理

- 公司设置组织绩效目标，通过层层分解至个人绩效目标，实现组织目标与个人目标的同步。每年定期开展个人绩效回顾，以保障组织目标顺利达成。同时，个人绩效结果分布比例与组织绩效达成情况呈正相关关系。

绩效改善管理

- 全员围绕绩效管理全流程进行敏捷沟通，结合目标设定、过程辅导、结果反馈与绩效改善等不同绩效活动，既实现目标上下同步，又针对不同员工不同绩效周期的行为表现，进行差距分析与结果反馈，并为员工制定绩效改善计划、提供资源支持。

公司每年定期开展公开、公平、公正的晋升工作，向管理层和部门公开晋升政策，包括晋升提名条件、流程、评审机制及相关工具表单，并公示晋升结果，确保晋升过程的公平性与透明度。为更好地选拔干部和关键人才，公司建立并不断完善干部能力素质模型，搭建选拔任用考察机制，从“组织原则、业务能力、培养下属、性格特质”四个维度对候选人进行全面考察，评估岗位胜任能力，为选人用人提供决策依据。

公司积极与有离职倾向的员工进行沟通，了解员工诉求，协助部门持续改善与调整管理方式。公司管理人员及班组关爱员以直接访谈与预离职沟通会的方式，了解员工离职原因，倾听员工真实诉求并给出相关建议，减少员工流失。

职业健康与安全

治理

公司建立安全生产委员会作为安全生产方面最高的领导小组，由董事长担任主任，相关高管及部门负责人出任委员。该委员会负责审核与发布公司的安全生产相关政策，对重大安全问题做出决策。环境健康与安全部履行安全监督管理职责，并在各部门设置安全代表，协助开展安全生产的内部审计，并根据部门实际情况制定相应的安全生产管理制度，定期开展安全生产隐患排查。此外，公司建立“四级安全管理网格”，明确不同层级网格人员的安全职责与结构化工作清单，实现现场最小生产与服务单元的安全管理全覆盖。

战略

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实“全生产六个‘零’”顶层目标，构建系统化、规范化的安全管理体系，致力于营造健康、安全的工作环境。通过建立完善的安全责任制，强化全员参与、科学管理，公司持续改进安全生产措施，确保各项安全管理工作得以有效执行。同时，公司注重培养员工安全与职业健康意识，推动安全文化深入人心，最大限度地降低安全风险，为生产经营活动的顺利开展提供坚实保障。



影响、风险与机遇管理

风险管理流程

公司建立安全生产与职业健康风险管理流程，通过风险识别，风险防范，风险监控与筛查，风险处理、汇报与体系完善，持续优化风险清单与防控方案，全面保障员工职业健康与工作环境安全。

安全生产风险管理流程

- **识别：**建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单；
- **防范：**针对已辨识的危险源，借助数字化平台，通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级处理；
- **监控与筛查：**由不同层级的人员对不同级别的危险源进行管理与监控，定期开展隐患排查，建立全体员工参与隐患随手上报机制，消除隐患；
- **处理与汇报：**建立完善的安全生产事件处理与应急管理机制，根据《EHS 事故事件上报与调查处理程序》将事故事件分级，建立分级上报制度和相应的签批、落实与结案管理流程。

职业健康风险管理流程

- **识别：**每年定期开展“职业卫生三同时”工作，并邀请第三方检测机构，识别工作场所中的职业病危害因素。经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括：噪声、无机粉尘、高温、无机化合物等；
- **防范：**针对职业病危害因素，完善职业病防护设施，健全体检与职业健康监护机制，保障员工职业健康与安全；
- **监控与筛查：**每年定期面向所有生产基地开展职业健康内部审计，根据部门工作要求形成专项审计；
- **处理与汇报：**工伤事故发生后，基于《工伤事件管理制度》要求，进行内部工伤事故上报、调查与分析事故原因，并针对具体问题跟踪改善。

安全生产体系管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规，制定《安全生产管理政策》《安全生产责任制》等制度，作为安全管理的指导文件。海外生产基地在严格遵守运营所在地法规政策的基础上，结合公司安全生产管理政策，形成符合海外生产基地实际情况的管理制度。

公司结合 ISO 45001 标准和公司业务场景，调整职业健康安全管理体系框架，并基于新框架规划完善公司制度文件。报告期内，公司集中在应急、职业健康、教育培训和特殊作业等模块，增加制度文件 19 份。

2024 年度安全生产与职业健康认证情况

- 稳定运营且具备认证资格的生产基地 100% 通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证；
- 其他在建或新建成基地积极投入职业健康安全管理体系建设。

稳定运营 1 年以上的生产基地需按实际情况取得安全生产标准化三级或二级认证：

- 二级达标考核：宁德时代*、青海时代、四川时代、江苏时代、时代上汽、时代广汽、奉新时代、宜春时代；
- 三级达标考核：蕉城时代、福鼎时代、新津时代、瑞庆时代、金堂时代、屏南电子、屏南润能、时代一汽、时代吉利（四川）。

公司持续推动安全生产与数字化、智能化相融合。公司建立智能预警平台，借助物联网与智能技术，在设备设施、应急救援等方面实现消防系统、监控系统、各类报警系统等智慧应急“一张图”，实现线下业务与线上系统相互映射，有效提升现场事故隐患监控预警和突发事件感知处置能力。报告期内，各项目均未发生重大安全生产或人员伤亡事故。

矿山安全管理

对于电池矿产资源项目，公司同样坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，坚守不可逾越的安全红线，依据《中华人民共和国矿山安全法》等相关法律与安全生产标准化相关要求，以及海外运营地适用的法律法规要求，全面落实全员安全生产责任。

截至报告期末，宜春时代矿业已具备安全生产条件。公司持续开展安全“三同时”工作，实施网格化安全管理，将承包单位负责人和安全管理纳入管理，建立健全“横向到边、纵向到底”的全链条安全责任体系。

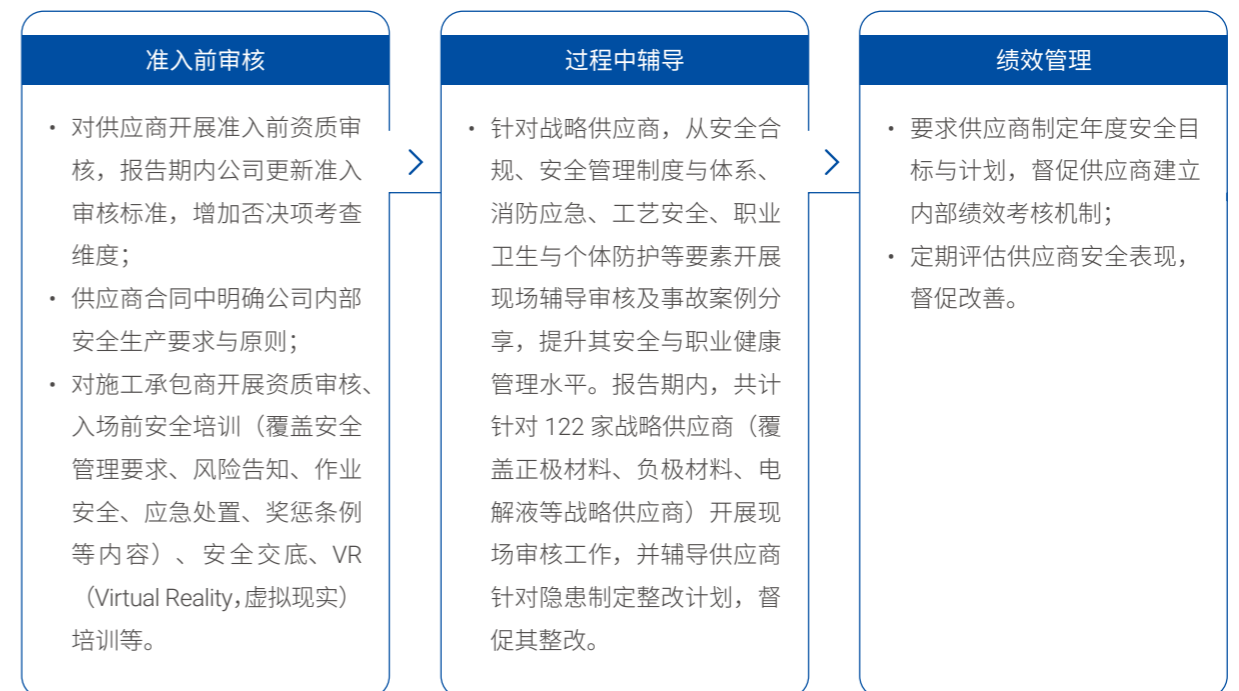
公司根据矿山安全管理特点，在采矿、选矿和冶炼领域制定系列管理制度，确保矿山项目规范化运行，并通过数字化智能矿山建设，引入无人矿卡技术，提升矿山整体生产安全性。同时，公司建设了雷达边坡监测系统和尾矿库自动监测系统，通过在线监测尾矿坝表面和内部位移等数据，提前进行预警，保障尾矿库的安全管理与维护。

协作方安全管理

针对供应商与承包商，公司制定《供应商安全生产管理政策》《安全文明服务协议》等制度，明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理到结束出厂全作业周期的安全管理要求，重视供应链中劳工权益的保护。

报告期内，公司更新《承包商与战略供应商安全绩效管理工作的指示》，通过监测与评估承包商及战略供应商的安全生产管理水平，根据安全绩效表现实施分类管理等举措，优化安全生产管理效率。

供应商安全生产管理关键环节



职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及海外运营地适用的法律法规，强化员工职业健康保护，系统性梳理职业健康管理体系文件。报告期内，公司未发现职业病病例。

针对职业病风险岗位，公司提供符合岗位要求的劳保用品，配备除尘器、消音器等防护设施，并定期点检维护，强化作业防护。同时，为涉及职业病危害的员工提供岗前、在岗及离岗体检，完善职业健康监护档案，实现“一人一档”，全方位保障员工职业健康与安全。

针对工作场所涉及的化学品，公司明确告知员工关于可能接触到的化学品及其存在的危害，在工作现场张贴化学品成分及相关检测数据。公司建立化学品相关应急处理机制，定期向涉及化学品使用的员工提供线上、线下等多维度的培训，定期开展化学品安全相关应急演练工作，提升员工对化学品相关突发性事件的应急处理能力。

安全文化培育

公司搭建“三级安全教育”培训体系，旨在培育全员安全文化。安全培训体系覆盖公司级、部门级及特定岗位安全培训，其中公司级培训包括新员工入职安全培训及全体员工年度安全培训，要求员工 100% 完成。公司不定期开展专项职业健康与安全培训，包括公共安全、特种设备与机械设备安全、环境保护、职业健康、应急管理 & 施工作业安全。

此外，公司通过每周安全早会以及定期专项培训向全体员工进行职业健康与安全观念宣导，主题涉及“设备安全”“安全法规”“施工安全”“事故案例”等多个模块，涉及化学品泄露应急处置、消防安全与合规等多个主题。报告期内，公司共组织员工参与专题培训 15 场次，班组早会培训 52 场次，员工培训后考试合格率达 100%；集团各分子公司抽查员工安全意识达 68,498 人次，抽查合格率 99.8%。此外，公司定期开展职业病防治法宣传周活动，通过主题海报宣传、健康知识培训和竞赛等方式，提升员工健康意识。

公司电池资源项目针对相关员工及承包商针对性开展开矿山专项培训，对安全管理制度、矿山安全规程、矿山重大隐患进行解读。报告期内，培训覆盖超过 1,000 人。

公司定期组织开展安全生产月系列宣教活动，向员工宣传普及安全生产知识。报告期内，安全生产月开展 12 项安全生产相关活动，例如应急避险大讲堂、VR 体验、“人人讲安全 - 消除安全隐患”、应急疏散演练等，超 130,000 员工参与。

公司推动员工绩效与安全生产相挂钩，要求全体员工每年签订《安全生产责任书》，对各部门、基地设置绩效安全减分项，并自上而下将安全生产指标的达成情况与绩效相挂钩，层层落实安全生产目标与责任，并在年底审核安全生产相关目标的达成情况。

公司持续赋能供应商 EHS 管理。报告期内，公司面向正极材料、负极材料、电解液等战略供应商开展 EHS 培训，共计覆盖 643 家企业、166,248 人次；围绕环保合规性、消防安全、化学品管理等领域，举办 6 场专项赋能培训，进一步提升供应商的管理能力和应对风险的水平。

| 产业合作与发展 |

宁德时代充分发挥自身技术和行业优势，积极参与各类行业协会的标准政策制定、课题研究、论坛展会、技术合作、专家库培育等活动，为行业高质量发展贡献“时代”力量。公司制定《行业协会管理规定》，明确入会、申请流程及变更管理原则，规范全公司范围内加入行业协会的管理。

截至报告期末，公司已加入 162 家国内外行业协会，如全球电池联盟 (Global Battery Alliance, GBA)、新能源汽车国家大数据联盟、中国电力企业联合会、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会等。凭借技术领先与行业经验，宁德时代积极参与动力电池、储能电池、电池管理系统等领域的标准制定，推动电池产品设计、测试及回收等环节的标准化进程。报告期内，公司加入德国汽车工业协会 (德语: Verband der Automobilindustrie, VDA) 多个工作组，探讨负责任供应链倡议 (Responsible Supply Chain Initiative, RSCI) 框架下的合作、欧洲电池生产及工厂 EHS 管理等议题。同时，公司邀请德国东部汽车产业集群 (Automotive Cluster Ostdeutschland, ACOD) 和欧洲汽车工业协会 (European Automobile Manufacturers' Association, ACEA) 成员到图林根基地举办会员大会及实地参观，促进行业交流。

积极参与电池护照试点，贡献行业发展最佳实践

随着欧盟《电池与废电池法规》的实施，全球电池产业面临新的合规挑战与机遇。该法规要求进入欧盟市场的电池需符合严格的环境和社会责任标准，包括降低碳足迹、确保可持续原材料供应、提升产品耐用性和可回收性。

在 2024 年 GBA “电池护照” 试点项目中，宁德时代神行电池和 CTP 电池项目在全供应链数据收集、ESG 信息透明度及产品可追溯性等多个维度表现卓越，达到全球领先水平。

- **构建供应链信息溯源体系：**依据 GBA 规则，公司完成关键原材料供应链数据的全面收集，覆盖锂、石墨等原材料至矿端供应商，确保全供应链可追溯性，体现供应链透明度与合规能力。
- **突出循环设计优势：**根据“电池护照” 试点项目中的循环设计议题评分规则，公司产品在耐用性、可维修性、可回收性等维度获得 0.94/1.00 的高分，证明产品在可靠性、可修复性和重复利用性方面达到全球领先水平。试点产品数据经第三方认证评价结果真实可靠。

公司通过构建完整的供应链溯源体系，提升 ESG 信息透明度和产品可追溯性，积极响应全球电池溯源与披露的数字化趋势。这一行动体现公司在应对气候变化、供应链管理等多个议题方面扎实的管理基础，拓宽公司在全球电池行业的战略优势。

重视行业人才培养也是推动行业发展的关键一环。公司以自身技术经验和能力，通过与全国多所优秀应用型大学、职业院校共同开展产学研协同育人合作项目，涵盖专业技术、后市场等各领域，为行业人才提供专业课程、实习实训机会等。

公司按照政府引导、企业为主、院校参与的原则，联合宁德技师学院开展以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为宗旨的企业新型学徒制培训，面向公司内部与行业技能人才提供为期一年的理论与实操课程，推动行业技能人才的技术能力发展。报告期内，企业新型学徒制中级工班共计 370 人。

公司与高校联合开展后市场创新人才校企合作项目，为院校提供专业技术课程、教学设施设备、能力认证标准、师资培养建设等支持，与院校共同培养理论与实践相结合的成熟人才。报告期内，公司携手福州职业技术学院、宁德职业技术学院等 16 所院校完成教育部就业育人项目结项工作；联合成都航空职业技术学院成功申报四川省产教融合示范试点项目；联合陕西工业职业技术学院成立陕西省新能源汽车产教融合实践中心；联合云南交通运输职业学院、天津市电子信息技师学院共同成立宁德时代产业学院。

图林根时代与当地职业院校密切合作，面向初中或高中毕业生开展为期 2~3.5 年的“双元制”职业教育工作，为行业、企业培养符合特定技能需求的专业技术人才的同时，也为学生提供就业机会和职业发展支持。报告期内，图林根时代与埃尔福特当地公司 Mehnert Lab 合作启动“技术支持”资格认证项目，旨在帮助职业转型者及潜力员工掌握工业 4.0 技术，以满足生产和维护领域的高标准要求。

公司作为经人力资源和社会保障部备案的企业职业技能等级认定评价机构，每年组织员工开展电池制造工种的职业技能等级认定。截至报告期末，公司共计 8,241 名员工被认定为电池制造工。

此外，基于新能源汽车行业人才紧缺的现状，公司联合机械工业出版社发行《新能源汽车动力电池系统构造与检修》《新能源汽车维护与故障诊断》《新能源汽车动力电池及管理系统检修》等 3 本新能源汽车维修与检测系列教材，赋能国家职业教育，服务新能源维修后市场。



| 公益慈善与志愿服务 |

公益慈善

公司建立全面的公益慈善管理机制，成立对外捐赠办公室，强化内部对外捐赠事务的管理。公司通过《对外捐赠管理制度》及《对外捐赠实施细则》，规范自身的对外捐赠行为，明确对外捐赠的原则与决策程序等内容，在充分维护股东、债权人及员工权益的基础上，更好地履行社会责任。报告期内，公司开展 36 项公益慈善捐赠项目。

公司始终秉承企业发展与履行社会责任和谐共融的理念，在社区发展、教育助学、应急救灾、环境保护、文体事业多个社会公益领域持续深耕，通过专项慈善基金与资金捐赠等方式，切实履行企业公民责任，推动社会价值共创。报告期内，公司共计对外捐赠达 23,758 万元。

2024 年度公益慈善捐赠行动与进展

专项慈善基金投入使用

- 公司设立专项慈善基金，依托专业慈善机构，更好地向弱势群体提供专业帮助。公司向宁德市慈善总会、宁德市蕉城区慈善总会 2023 年度的捐赠中，共计 2,296.27 万元在本报告期内正式投入公益项目运作，用于支持当地教育、民生、文化及体育事业发展。

公益捐赠（部分重点捐赠情况）

- **教育助学领域：**向上海交通大学、厦门大学等高校教育基金共计捐赠 2,035.3 万元；向宁德市蕉城区慈善总会捐赠 10,000 万元，用于北京师范大学宁德实验学校办学运营以及其他教育公益事业；
- **环境保护领域：**公司向中国绿化基金会捐赠 140 万元⁷，种下 20,000 棵胡杨树，助力构建绿色生态屏障；
- **应急救灾领域：**公司向雅江县红十字会、海东市红十字会、康定市红十字会及江西省红十字基金会捐赠 152.28 万元，用于自然灾害（地震、泥石流、火灾）救援及灾后重建；2025 年 1 月 9 日，公司向西藏捐款 1,000 万元，用于地震救灾。

⁷ 公司协同中国绿化基金会已在报告期内完成种植胡杨树公益行动，实际完成付款时间为 2025 年 1 月。

志愿者服务

公司鼓励员工积极参与公益实践，以实际行动助力社会问题的解决，真正实现“修己、达人、奋斗、创新”的核心价值观。公司积极推进志愿服务体系建设，2024 年，在宁德时代工会的统筹组织下，将志愿者服务团队的全面升级为“宁德时代志愿者服务总队”，有效整合公司志愿者资源并面向全集团员工发出招募倡议，志愿者登记注册和服务足迹将与“中国志愿服务网”接轨。“宁德时代志愿者服务总队”将持续开展公益和志愿者活动，覆盖环保清洁、助学支教、交通疏导、敬老助残助困、科技知识传播、活动会务服务等六大志愿服务方向，带动与影响更多人参与到推动实现可持续发展的路径中。

报告期内，公司在志愿者服务队中组织爱心人士开展困难互助、爱心捐赠等活动。2024 年，公司于宁德地区开展 156 场志愿者服务队活动，参与人次约 2,500 人，活动主题包括“交通疏导”“义工诊疗”“福利院慰问”“义务献血”等。

公司制定年度志愿者活动计划，通过内部邮件、活动海报、志愿者沟通群等渠道通知志愿者成员，号召员工与志愿者参与志愿服务。报告期内，公司评选 96 名月度优秀志愿者和 30 名年度优秀志愿者，向优秀志愿者提供荣誉证书以及优秀志愿者团建活动等奖励，鼓励员工积极参与到社会服务的行列中。

| 社区沟通与发展 |

公司重视与运营所在地社区建立良好的沟通机制，积极关注当地政府、公众和社区等利益相关方，夯实信任基础。除了公益捐赠外，公司利用自身影响力改善民生，积极参与社区服务与当地文化活动，携手非营利组织推动社会问题的解决，致力于打造与本地社区的和谐关系，助力社区实现可持续发展。

社区沟通与民生改善

国内

报告期内，公司为蕉城区 20 余所农村中小学更换 5,000 套课桌椅，改善社区居民学龄儿童的上学条件；为蕉城区及东侨经济技术开发区的 322 名困难学生提供 68 万元慰问金；捐赠 60 万元，支持宁德市优秀班主任及教师表彰活动，保留和提升本地教育资源。此外，公司捐赠 20 万元支持宁川文化研究会的宁川文化发掘与研究，捐赠 70 万元支持宁德市古田县杉洋村民活动中心和书画院建设，推动当地的文化和社区设施建设；捐赠 20 万元，支持举办 2024 年宁德市运动会，推动本地体育事业发展；捐赠 50 万元，支持公安英烈的抚恤及困难家庭资助；捐赠 140 万元帮助宁德市见义勇为家庭困难人员渡过难关。

海外

报告期内，为加强与当地居民的沟通，在当地政府的支持和号召下，公司与德国图林根州伊尔姆区（Ilm-Kreis）区议会保持定期交流，积极讨论工厂运营、工人排班、公共交通等问题，并与电芯厂房最近小镇 Rehestädte 的市民保持开放对话，对公司发展进度及利益相关方关注的问题进行介绍与解答，提高公司与社区沟通的透明度，广泛建立社区信任。

公司还积极参与德国图林根州阿恩施塔特运营地 Erfurt Cross 倡议组织的慈善跑活动并捐赠善款。所有筹集款项都捐赠给当地 Setzeclub 儿童和青年中心，支持当地青年人的发展。此外，公司在阿恩施塔特组织首次环境日活动，除了进行垃圾捡拾，还邀请员工参与弗劳恩霍夫国际科学技术研究所举办的“积极塑造公司能源转型”可持续发展研讨会。

公司在德布勒森为当地儿童诊所升级空调系统，通过优化诊所的硬件设施，为儿童和医护人员提供了更加舒适的工作和治疗环境。此外，公司为医院购置三维腹腔镜设备提供资金支持，以进一步提升患儿的治疗质量，改善其康复机会。

参与社区文化活动

公司积极支持和参与运营地社区的文化活动，为当地社区居民提供交流机会，树立良好的企业形象，帮助社区更好地了解公司，携手社区共同发展。

在海外社区，公司积极参与阿恩施塔特城市节、埃尔福特的“Krämerbrückenfest”及人才节等，逐步融入当地社区。公司促进各类活动开展，推进企业文化与当地文化融合，建立以伙伴关系为基础的合作为当地做出价值贡献。

为了加强与当地居民的交流与互动，支持年轻人的个人发展，公司与当地体育俱乐部 SV09 Arnstadt 共同组织体育赛事活动和环保活动，并携手当地学校共同开展厂房参观、高尔夫球赛及“未来技术营”等活动。报告期内，公司与篮球俱乐部 Basketball Lions 紧密合作，在合作期内将球队更名为“CATL Basketball Lions”。一系列活动有效提升了公司的品牌形象，帮助当地居民更好地了解公司文化和理念。

携手非营利组织共同推动社会问题解决

公司携手运营地非营利组织，关注当地社会需求，通过物资与资金捐赠等方式，助力解决社会问题。报告期内，公司海外基地匈牙利时代向当地环保组织 Future of Debrecen Egyesület 捐赠 49.54 万元，用于世界地球日植树活动。同时，公司持续与非营利组织 Baumpaten Thuringia 合作，组织海外员工参与植树活动，以助力当地绿色发展。截至报告期末，公司累计认养并由员工种植 9,300 棵树，为图林根森林的再造做出了重要贡献。

乡村振兴

公司积极探索助力乡村振兴的长效机制，发挥资源与能力优势，通过开展就业、教育和产业振兴等多元化举措，促进产业升级和绿色经济发展，为科技创新与乡村振兴的深度融合贡献自身力量。

稳定就业

公司通过扩大招工范围、增加就业岗位等方式，支持农民工及脱贫人口就业，帮助经济相对落后地区解决人员就业问题。同时，公司积极参加“春风行动⁸”等当地公共就业活动。公司参与福鼎市乡镇专场招聘宣传会，前往阿坝州设立招聘点，深入乡镇及中西部地区开展招聘宣传，有效促进当地农村富余劳动力转移，并帮助农民实现增收。报告期内，公司在经济相对落后地区共计招聘 1,467 名人员。

产业振兴⁹

公司坚持以产业带动乡村振兴，立足当地特色资源，推动当地产业发展壮大，强化经济“造血”功能，为当地农户持续增收提供坚实的产业支撑。

公司通过村企合作助力乡村振兴，持续参与“我在宁德有亩田”活动，以捐资认筹、包销等方式，解决大米销路，促进农户长效增收。公司开展“三位一体”联动捐资认筹，在宁德地区认领共计 280 亩荒地，积极推动产业振兴。

此外，公司持续参与“扶贫定制茶园”项目¹⁰，认领“扶贫定制茶园”，依托当地特色茶产业，助力乡村振兴。报告期内，“扶贫定制茶园”项目共计支付 647.64 万元。

零碳科技赋能乡村振兴

2024 年 11 月，下党零碳示范基地在寿宁县下党乡投用，作为公司“以零碳科技赋能乡村振兴、构建全场景零碳生态示范样本”的首次尝试。

该基地以零碳茶馆和光储充放智能充电站为核心。茶馆通过光伏建筑一体化 (Building-Integrated Photovoltaics, BIPV) 技术实现全周期绿电直供，采用宁德时代自研并首次应用的智能微网管理系统，保持供电稳定的同时，实现节能减排功效。充电站则将集成光伏板、储能柜、充电桩等，能够提供光伏发电、电车充电、V2B (Vehicle to Building) 反向放电，电力存储、移动充电等多维服务。该项目已成为零碳乡村旅游与研学基地，展示科技创新与乡村振兴的有效融合。



⁸ “春风行动”是一项由国家相关部门发起的，旨在为农民工提供就业机会、保障农民工合法权益以及整顿劳动力中介机构的系列活动。

⁹ 报告中的产业振兴主要指公司通过识别当地特色资源的方式帮助当地居民建设与发展特色产业，改善当地居民生活水平，为当地经济发展奠定坚实的基础。

¹⁰ 公司于 2019 年起参与该项目，并长期支持与投入资源。因此，此项目名称未因我国实现全面脱贫而调整。

教育振兴

公司坚持以教育赋能乡村振兴，持续开展多项助学项目，为困难学生提供更多接受教育的机会，重视学生健康成长。

部分助学项目开展情况

“心成长助学”项目



自 2018 年起，公司每年开展“心成长助学”项目，精准识别与结对帮扶困难学子，提供助学资金与情感关怀，资金持续提供到其高中毕业。公司为每名学生建立成长档案，建立定期关怀制度，制定联系卡，定期动态关注学生成长。公司与慈善总会合作，持续优化公益项目的管理与实施。报告期内，“心成长助学”宁德专项，帮扶宁德地区困难学生 88 名，同时“心成长助学”项目扩大帮扶范围，启动贵州毕节专项，帮扶当地困难学生 56 名，共计帮扶困难学生 144 名。

“阳光起点”入户养育计划



公司参与中国发展研究基金会“阳光起点：十万农村婴幼儿入户养育指导行动计划”，积极投身于改善农村儿童成长环境，旨在为更多农村婴幼儿提供早期养育服务，改善其家庭环境中因低收入、留守等因素导致的不利成长条件。项目提供充足的营养保障和良好的养育关爱，推动农村儿童大脑发育和能力成长，帮助他们拥有更公平的起点，促进农村婴幼儿的整体发育水平提升。

“筑梦空间”关爱计划



公司与共青团宁德市委、宁德市慈善总会共同发起宁德市“筑梦空间”关爱计划，以小学和初中在读孤儿等困难青少年作为受助对象。就受助儿童家庭居住条件简陋、学习生活配套设施不完善等情况，公司通过项目改造建设希望小屋，并长期开展结对帮扶工作，探索物质帮助和精神关怀有机结合的关爱模式，精准服务困难青少年健康成长。报告期内，公司帮助建设 62 间希望小屋，并交付 76 名困难学生使用。

ESG 数据表及附注

治理

数据范围

治理相关议题数据范围与集团合并财务报表范围一致。

经济绩效

指标	单位	2022	2023	2024
资产总额	万元	60,095,235.19	71,716,804.11	78,665,812.3
营业收入	万元	32,859,398.75	40,091,704.49	36,201,255.4
净利润	万元	3,345,714.35	4,676,103.45	5,400,679.4
归属上市公司股东净利润	万元	3,072,916.35	4,412,124.83	5,074,468.2
基本每股收益	元 / 股	7.18	10.06	11.58

反商业贿赂与反腐败

指标	单位	2022	2023	2024
员工参与反贪腐培训的比例	%	100	100	100
管理层人员参与反贪腐培训的比例 ¹	%	100	100	100
非独立董事参与反贪腐培训的比例	%	100	100	100
已进行腐败风险评估的运营点的总数	个	1	1	5
通过风险评估确认具有重大腐败风险的运营点数量	个	0	0	0

¹ 报告期内，公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，将员工接受反腐败培训的相关数据进一步细化为员工、管理层人员接受反腐败培训的相关数据。

经营

数据范围

经营相关议题数据范围与集团合并财务报表范围一致。

研发创新

指标	单位	2022	2023	2024
研发投入	万元	1,551,045.35	1,835,610.84	1,860,675.6
研发投入增长率	%	101.66	18.35	1.37
研发投入占营业收入比例	%	4.72	4.58	5.14
研发人员数	人	16,322	20,604	20,346
其中，拥有博士学历的研发人员数	人	264	361	573
其中，拥有硕士学历的研发人员数	人	2,852	3,913	5,083

供应链管理

指标	单位	2022	2023	2024
供应商总数 ¹	家	701	790	799
中国大陆	家	678	754	775
港澳台	家	3	3	1
海外	家	20	33	23
已开展可持续影响评估的新准入供应商数 ²	家	145	104	92
使用可持续维度筛选的新供应商百分比 ²	%	100	100	100
淘汰供应商总数 ³	家	/	15	83
供应链可持续发展知识培训场次	场	51	90	92
参与培训的供应商数量	家	36	60	139
由第三方机构开展现场矿产尽职调查审核的供应商数量	家	57	70	74
由公司自主发起尽职调查审核的供应商数量	家	36	60	118

¹ 供应商总数统计公司直接材料供应商数。

² “可持续影响评估”及“使用可持续维度筛选”均涵盖对供应商在环境、社会维度可持续发展表现的评估。

³ 2024 年公司被淘汰供应商中，淘汰原因主要包括不符合采购策略、资质不符等。

客户关系管理

指标	单位	2022	2023	2024
客户满意度调研中持满意回复的客户比例	%	88	89	94
接获关于产品及服务的投诉数量	件	419	706	575
投诉处理率	%	100	100	100

知识产权保护

指标	单位	2022	2023	2024
已授权专利项目数 ¹	项	6,583	9,987	16,145
境内	项	5,518	8,137	12,834
境外	项	1,065	1,850	3,311
在申请中专利项目数 ¹	项	10,054	19,500	27,209

¹ “已授权专利项目数” “在申请中专利项目数” 统计时间范围均为截至报告期末。

环境

数据范围

报告期内，基于集团合并财务报表，筛选有实质性环境影响的公司进行统计，能源利用、应对气候变化、水资源利用、排放与废弃物管理数据统计范围与该范围一致。

能源利用

指标	单位	2022	2023	2024
能源使用基本情况 ¹				
综合能源消耗量 ²	兆瓦时	9,555,593.31	10,524,882.70	18,302,906.69
直接能源消耗量 ³	兆瓦时	3,206,543.73	3,609,380.11	6,943,554.44
间接能源消耗量 ⁴	兆瓦时	6,349,049.58	6,915,502.59	11,359,352.25
能源使用强度 ⁵	兆瓦时 / 万元	/	/	0.51

¹ 本报告期内，能源使用基本情况数据上升的主要原因是数据统计范围较 2023 年进一步扩大。统计范围由电池生产基地扩大至集团合并财务报表中所有存在实质性环境影响的公司，统计范围主要新增电池材料及回收、电池矿产资源板块公司。

² 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，涵盖的能源类型包括煤炭、天然气、汽油、柴油、液化石油气、乙炔、蒸汽和电力等。报告期内，公司内部对 2022、2023 年能源数据核查后调整更正。

³ 直接能源包含天然气、煤炭、汽油、柴油、液化石油气和乙炔。其中，天然气、煤炭平均低位发热量取各基地热值报告的实测值计算；汽油、柴油、液化石油气平均低位发热量参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)；乙炔热值参考同类型燃料类比计算。

⁴ 间接能源包含电力和外购蒸汽，蒸汽热焓的来源为设备设施实测值。

⁵ 能源使用强度 = 综合能源消耗量 ÷ 营业收入，下同。

指标	单位	2024
能源使用情况 - 按能源类型分类		
天然气	兆瓦时	4,643,142.52
蒸汽	兆瓦时	894,695.44
电力	兆瓦时	10,464,656.81
煤炭	兆瓦时	2,256,864.70
其他能源 ¹	兆瓦时	43,547.22

¹ 其他能源包含汽油、柴油、液化石油气、乙炔，因其能耗占比合计低于 1%，因此合并披露。

指标	单位	2024
清洁能源使用情况 - 按能源类型分类		
清洁能源使用量	兆瓦时	9,100,943.20
天然气	兆瓦时	4,643,142.52
天然气比例	%	51.02
风能	兆瓦时	249,485.51
风能比例	%	2.74
太阳能	兆瓦时	792,711.91
太阳能比例	%	8.71
水能	兆瓦时	3,415,603.26
水能比例	%	37.53

应对气候变化

指标	单位	2022	2023	2024
电池生产基地排放总量				
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	3,242,832.72	2,243,174.05	2,353,799.40
范围一温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	610,885.46	765,338.97	930,440.28
电芯	吨二氧化碳当量	598,143.04	711,518.63	872,291.80
封装模组	吨二氧化碳当量	850.75	9,248.88	1,968.17
电池包	吨二氧化碳当量	418.92	152.10	3,815.80
其他	吨二氧化碳当量	11,472.75	44,419.35	52,364.50
范围二温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	2,631,947.26	1,477,835.08	1,423,359.12
电芯	吨二氧化碳当量	2,240,065.78	1,239,440.72	1,255,434.02
封装模组	吨二氧化碳当量	109,787.25	49,984.61	19,924.76
电池包	吨二氧化碳当量	69,713.87	43,806.04	36,098.72

指标	单位	2022	2023	2024
其他	吨二氧化碳当量	212,380.36	144,603.70	111,901.62
电池生产基地排放强度				
温室气体排放强度 ³	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	9.98	5.77	4.56
电芯	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	8.74	5.02	4.12
封装模组	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	0.34	0.15	0.04
电池包	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	0.22	0.11	0.08
其他	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	0.69	0.49	0.32
温室气体排放强度同比下降比例 ⁴	%	28.61	42.18	20.97

¹ 温室气体排放总量包括范围一、范围二温室气体排放。范围一、范围二温室气体排放的计算均参考 ISO 14064-1:2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）。本报告中 2022 年及 2023 年数据经核查后调整，故较当年 ESG 报告中披露数据有所差异。

² 范围一涵盖电池板块营运过程中消耗化石能源所产生的排放，生产过程排放及逸散气体排放。其中，化石能源排放因子的计算参考 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南，天然气热值采用设备设施实测值，其他化石能源热值来源于《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）；范围二计算电池产品生产消耗的外购电力和蒸汽排放。其中，电力排放因子来源于中华人民共和国生态环境部和国家统计局联合发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》，蒸汽排放因子的计算参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，蒸汽热焓的来源为设备设施实测值，下同。

³ 温室气体排放强度 = 温室气体排放总量 ÷ 电芯产品总产量，下同。报告期内，温室气体排放强度的下降主要来源于电力结构中零碳电力比例提高及生产过程中的能效提升。

⁴ 温室气体排放强度下降比例 = (1 - 本年度温室气体排放强度 / 上一年度温室气体排放强度) × 100%。

指标	单位	2024
集团排放总量		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	118,302,849.88
范围一温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	2,401,702.32
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,550,150.78
范围三温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	112,350,996.78
集团排放强度		
范围一温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	6.63
范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	9.81
范围三温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	310.35

¹ 煤炭和液化石油气的排放因子来自于 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南，乙炔采用质量平衡法计算排放因子。其他能源类型的温室气体排放计算方法参照电池生产基地。

² 公司基于实质性的评估标准，并结合自身的行业特性、业务关系、数据可得性和披露成本，选取部分范围三类别进行核算与披露。

水资源利用

指标	单位	2022	2023	2024
取水总量 ¹	立方米	20,407,511.94	25,479,086.86	3,579,322,963.72

¹ 本报告期内，水资源利用数据上升的主要原因是数据统计范围较 2023 年进一步扩大。统计范围由电池生产基地扩大至集团合并财务报表中所有存在实质性环境影响的公司，统计范围主要新增电池材料及回收、电池矿产资源板块公司。

排放与废弃物管理

指标	单位	2022	2023	2024
废水及大气污染物排放总量¹				
化学需氧量 (COD)	吨	51.26	66.41	95.16
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	4.63	4.86	15.49
氮氧化物 (NO _x)	吨	223.16	217.83	2,841.70
二氧化硫 (SO ₂)	吨	9.96	13.78	12,067.14
挥发性有机物 (VOCs) ²	吨	/	771.14	1,094.32
固体废弃物¹				
一般工业固废生成总量	吨	698,292	720,441	10,035,807
一般工业固废处置量	吨	90,648	81,523	9,180,825
焚烧（有能源回收）	吨	88,563	78,033	19,182
焚烧（无能源回收）	吨	1,212	2,575	113,143
填埋	吨	873	915	9,048,500
一般工业固废回收循环再利用总量	吨	607,643	638,918	854,982
再使用 ³	吨	352,932	368,679	413,957
循环使用 ⁴	吨	101,124	82,593	216,349
其他回收（不含再使用、循环使用） ⁵	吨	153,587	187,646	224,676
危险废物生成总量	吨	12,109	13,947	17,121
危险废物处置量	吨	11,297	12,311	15,659
焚烧（有能量回收）	吨	10	487	4,220
焚烧（无能量回收）	吨	8,707	10,320	7,007
填埋	吨	2,511	1,385	3,832
其他	吨	69	119	600
危险废物回收循环再利用总量	吨	812	1,636	1,462
再使用 ³	吨	0	148	97
循环使用 ⁴	吨	797	1,415	664
其他回收（不含再使用、循环使用） ⁵	吨	15	73	701

¹ 本报告期内，排放与废弃物管理数据上升的主要原因是数据统计范围较 2023 年进一步扩大。统计范围由电池生产基地、电池材料全资子公司、环境监管重点单位扩大至集团合并财务报表中所有存在实质性环境影响的公司，统计范围主要新增电池材料及回收、电池矿产资源板块公司。

² VOCs 排放总量基于物料衡算法统计，数据覆盖工艺生产过程，不含辅助工艺。

³ 指的是经检查、清洁或修理后，自身或其组分重新用于其原本用途的废弃物总量。一般工业固废对应 NMP 废液及梯次利用废旧电池等一般工业废物的再使用量；危险废物对应再生类废活性炭等危险废物的再使用量。

⁴ 指的是自身或其组分可以通过重新加工以制造新材料的废弃物总量。一般工业固废对应废铜箔、废铝箔、废石墨、废纸皮、废塑料、废木板及其他废金属等一般工业固废的循环使用量；危险废物对应废矿物油桶、沾染切削液及矿物油的废金属等危险废物的循环使用量。

⁵ 指的是其他所有使废弃物改变用途以资源化利用（如以其他方式使用已使用过的废弃物等）的回收量。

社会

数据范围

社会相关议题数据（除人才培养与发展、职业健康与安全外）范围与公司合并财务报表范围一致。职业健康与安全数据范围为集团合并财务报表中有实质性环境影响的公司。人才培养与发展数据范围为所有生产电池产品的公司及子公司和所有生产材料产品的全资子公司。

员工权益与福利

指标	单位	2022	2023	2024
员工结构				
员工总数	人	118,914	116,055	131,988
按性别分¹				
女性	%	23.49	23.26	22.22
男性	%	75.95	75.68	76.61
按年龄分¹				
30 岁以下	%	49.96	45.52	44.95
30 岁至 50 岁	%	49.19	52.94	53.44
50 岁以上	%	0.30	0.43	0.44
按学历分¹				
拥有博士学位	%	0.24	0.34	0.47
拥有硕士学位	%	3.70	5.15	6.07
拥有本科学历	%	16.74	18.84	19.92
拥有本科以下学历	%	78.77	74.61	73.53
员工帮扶				
困难互助基金使用次数	次	164	235	287
困难互助基金使用金额	万元	198.95	275.88	360.55
员工育儿假				
休育儿假的员工总数	人	2,502	10,186	10,729
女性	人	848	2,859	2,659
男性	人	1,654	7,327	8,070
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	2,418	10,154	9,657
女性	人	811	2,850	2,295
男性	人	1,607	7,304	7,362
育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职的员工总数	人	/	5,294	7,832
女性	人	/	1,670	2,072
男性	人	/	3,624	5,760

¹ 根据 GDPR 法规，部分员工对其性别、年龄、学历等信息保密，故无法确认。因此，部分指标按性别、年龄、学历划分的员工例加和未必等于 100%，下同。

平等与多元化

指标	单位	2022	2023	2024
管理层员工多元化				
按性别分				
女性	%	16.67	18.43	19.55
男性	%	82.06	79.96	79.52
按年龄分				
30 岁以下	%	35.47	33.88	33.39
30 岁至 50 岁	%	62.51	63.67	64.82
50 岁以上	%	0.76	0.82	0.86
新进员工多元化				
按性别分				
女性	%	23.45	22.01	18.87
男性	%	75.88	75.62	79.65
按年龄分				
30 岁以下	%	56.74	59.73	64.57
30 岁至 50 岁	%	42.48	37.61	33.83
50 岁以上	%	0.11	0.20	0.12
部门员工多元化				
创收部门的女性员工占比 ¹	%	16.15	16.56	21.80
从事 STEM 相关职位的女性员工占比 ²	%	16.76	17.05	18.80

¹ “创收部门”是指与人力、IT 等行政部门相区别，促进公司营收的部门，本年度公司的计算范围为公司销售人员。

² “STEM 相关职位”是指与科学 (Science)、技术 (Technology)、工程 (Engineering) 和数学 (Mathematics) 相关的职位，本年度计算范围为公司技术人员。

人才培养与发展

指标	单位	2022	2023	2024
员工培训				
员工培训覆盖率	%	99.80	99.80	100
按性别分¹				
女性	%	99.84	99.66	100
男性	%	99.77	99.82	100

指标	单位	2022	2023	2024
按职级分¹				
基层员工	%	99.90	100	100
基层管理层	%	99.75	99.87	100
中级管理层	%	97.76	99.44	100
高级管理层	%	67.05	98.77	100
员工培训时长				
员工接受培训平均小时数	小时	51.50	55.50	57.57
按性别分²				
女性	小时	50.20	55.05	58.59
男性	小时	51.90	55.59	57.27
按年龄分²				
30 岁以下	小时	59.20	52.60	49.64
30 岁至 50 岁	小时	43.30	58.01	66.19
50 岁以上	小时	30.10	48.13	70.37
按职级分²				
基层员工	小时	51.30	51.69	53.61
基层管理层	小时	78.40	72.63	76.40
中级管理层	小时	35.80	55.15	44.08
高级管理层	小时	8.10	23.06	8.97
员工绩效考核				
接受定期绩效及职业发展考评的员工比例	%	100	100	100
按性别分³				
女性	%	100	100	100
男性	%	100	100	100
按职级分³				
基层员工	%	100	100	100
基层管理层	%	100	100	100
中级管理层	%	100	100	100
高级管理层	%	100	100	100

¹ 按性别、职级划分的员工培训覆盖率 = 该类别接受培训的员工数量 ÷ 该类别员工数量 × 100%，下同。

² 按性别、年龄、职级划分的员工人均培训小时数 = 该类别员工接受培训总时长 ÷ 该类别员工数量，下同。

³ 按性别、职级划分的接受定期绩效及职业发展考评的员工比例 = 该类别接受定期绩效及职业发展考评的员工数量 ÷ 该类别员工数量 × 100%，下同。

职业健康与安全

指标	单位	2022	2023	2024
重大安全事故及环境污染事件数	件	0	0	0
安全演练活动次数	次	4,652	8,293	15,462
员工健康安全培训覆盖率	%	100	100	100
雇员损工事件率 ¹	起 / 百万工时	0.04	0.072	0.124

¹ 本报告期内，雇员损工事件率数据上升的主要原因是数据统计范围较 2023 年进一步扩大。统计范围由电池生产基地、电池材料全资子公司、环境监管重点单位扩大至集团合并财务报表中所有存在实质性环境影响的公司，统计范围主要新增电池材料及回收、电池矿产资源板块公司，行业特性和管理方式与电池生产基地存在差异。

公益慈善与乡村振兴

指标	单位	2022	2023	2024
社会公益投入总金额	万元	17,648.53	16,940.24	23,758.45
其中，慈善捐赠金额 ¹	万元	17,446.36	15,081.50	22,624.58
其中，乡村振兴投入金额	万元	159.20	3,730.77	2,205.00
按投入领域划分社会公益投入金额				
教育助学公益投入 ²	万元	11,533.39	2,167.16	21,217.54
应急救灾公益投入	万元	5,581.04	550.00	152.28
社区发展公益投入	万元	294.10	3,936.58	2,233.22
环境保护公益投入	万元	140.00	286.00	49.55
文体事业公益投入	万元	100.00	0.50	48.12
医疗健康公益投入	万元	/	/	7.74
其他公益投入	万元	/	10,000.00	50.00

¹ 数据统计范围为开具了由财政部门统一监（印）制的捐赠票据的慈善捐赠金额。

² 2024 年，公司教育助学领域公益投入金额较大，主要为向宁德市慈善总会、宁德市蕉城区慈善总会等慈善机构捐赠资金，明确用于北京师范大学与北京师范大学宁德实验学校办学运营。

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》对标索引

披露要求	条款	对应的本报告章节
第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化
	第二十一条	应对气候变化
	第二十二条	应对气候变化
	第二十三条	应对气候变化
	第二十四条	应对气候变化
	第二十五条	应对气候变化
	第二十六条	应对气候变化
	第二十七条	应对气候变化
	第二十八条	应对气候变化
第二十九条	应对气候变化	
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	排放与废弃物管理 生态系统与生物多样性保护 环境合规管理
	第三十条	排放与废弃物管理
	第三十一条	排放与废弃物管理
	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
	第三十三条	环境合规管理
第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	能源利用 水资源利用 循环经济
	第三十五条	能源利用
	第三十六条	水资源利用
	第三十七条	循环经济
第四章 社会信息披露		
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	乡村振兴 公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展
	第三十九条	乡村振兴
	第四十条	公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展

披露要求	条款	对应的本报告章节
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	研发创新
	第四十二条	研发创新
	第四十三条	研发创新
第三节 供应商与客户	第四十四条	供应链管理 产品质量与安全 客户关系管理 信息安全与隐私保护
	第四十五条	供应链管理
	第四十六条	报告期末公司应付账款 (含应付票据) 余额及逾期未支付款项金额详见《宁德时代新能源科技股份有限公司 2024 年年度报告》
	第四十七条	产品质量与安全 客户关系管理
	第四十八条	信息安全与隐私保护
	第四十九条	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 职业健康与安全
	第五十条	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 职业健康与安全
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	风险管理与内部控制 供应链管理 利益相关方沟通
	第五十二条	风险管理与内部控制 供应链管理
	第五十三条	利益相关方沟通
第二节 商业行为	第五十四条	反商业贿赂及反贪污 公平竞争
	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
	第五十六条	公平竞争
自主披露议题		
智能制造与精益管理		智能制造与精益管理
产业合作与发展		产业合作与发展
知识产权保护		知识产权保护
公司治理		公司治理
投资者保护		投资者保护

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作 (2023 年 12 月修订)》对标索引

条款及披露内容		报告章节
9.1 综述		可持续发展理念
9.2 经营原则		公平竞争 反商业贿赂及反贪污 知识产权保护 客户关系管理
9.3 社会责任战略规划及工作机制		可持续发展理念 可持续发展管理架构
9.4: (一)	社会责任制度建设	可持续发展理念 产品质量与安全 环境合规管理
9.4: (二)	履行社会责任存在的不足与问题	员工权益与福利 职业健康与安全
9.4: (三)	改进措施和具体时间安排	社区沟通与发展 乡村振兴 对标索引表
9.5 回报股东		投资者保护
9.6 财务稳健		投资者保护 风险管理与内部控制 ESG 数据表及附注
9.7 职工权益保障		员工权益与福利
9.8: (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境合规管理
9.8: (二)	环境保护计划	环境合规管理 能源利用
9.8: (三)	自然资源使用	水资源利用
9.8: (四)	污染物处置	环境合规管理
9.8: (五)	污染防治设施	排放与废弃物管理
9.8: (六)	环境保护相关税费缴纳	
9.8: (七)	供应链环境安全	供应链管理
9.8: (八)	其他环境保护责任	应对气候变化 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济 排放与废弃物管理

条款及披露内容		报告章节
9.9: (一)	环境保护方针、目标及成效	环境合规管理 排放与废弃物管理 ESG 数据表及附注
9.9: (二)	年度资源消耗总量	ESG 数据表及附注
9.9: (三)	环保投资和环境技术开发	环境合规管理
9.9: (四)	排放污染物管理	排放与废弃物管理 附录四：环境监管重点单位 2024 年排污情况及生态环境许可信息
9.9: (五)	环保设施建设和运行	环境合规管理 排放与废弃物管理
9.9: (六)	废物处理、处置，废弃产品回收综合利用	排放与废弃物管理
9.9: (七)	与环保部门签订的自愿协议	不适用
9.9: (八)	受环保部门奖励情况	
9.9: (九)	其他自愿披露信息	应对气候变化 循环经济 能源利用 水资源利用 环境合规管理 排放与废弃物管理 生态系统与生物多样性保护 ESG 数据表及附注
9.10 环境保护政策实施情况		环境合规管理
9.11 环境信息披露		排放与废弃物管理 附录四：环境监管重点单位 2024 年排污情况及生态环境许可信息 ESG 数据表及附注
9.12: (一)	产品安全法律法规与行业标准	产品质量与安全
9.12: (二)	生产环境与生产流程	
9.12: (三)	产品质量安全保障机制及事故应急方案	
9.12: (四)	其他生产与产品安全责任	
9.13: (一)	员工管理制度及违规处理措施	员工权益与福利
9.13: (二)	防范职业性危害与配套安全措施	职业健康与安全
9.13: (三)	员工培训	人才培养与发展
9.13: (四)	其他员工权益保护责任	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 职业健康与安全
9.14 科学伦理		研发创新
9.15 监督监察		利益相关方沟通

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理 (2024 年修订)》
附件一《上市公司社会责任报告披露要求》对标索引

内容		对应章节
一、综述		可持续发展理念
二、社会责任履行情况	1. 股东和债权人权益保护	公司治理 投资者保护
	2. 职工权益保护	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 职业健康与安全
	3. 供应商、客户和消费者权益保护	反商业贿赂及反贪污 供应链管理 产品质量与安全 客户关系管理
	4. 环境保护与可持续发展	环境合规管理 能源利用 排放与废弃物管理 ESG 数据表及附注 - 环境 附录三：重点排污单位 2024 年排污情况及生态环境许可信息
	5. 公共关系和社会公益事业	公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 乡村振兴
三、公司在履行社会责任方面存在的问题及整改计划		经评估公司在履行社会责任方面不存在显著问题
四、特定行业披露要求		公司主营业务不适用特定行业披露要求，部分涉及采矿的子公司，对应披露内容详见： 环境合规管理 排放与废弃物管理 职业健康与安全
五、公司在履行社会责任方面的工作规划		可持续发展理念 重要性议题评估与管理

GRI 内容索引

使用说明	宁德时代在 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日符合 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准

GRI 标准/其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
一般披露					
GRI 2： 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于宁德时代	不适用“从略”		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明			
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明			
	2-4 信息重述	ESG 数据表及附注			
	2-5 外部鉴证	鉴证声明			
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于宁德时代 供应链管理 产品质量与安全 客户关系管理 报告编制说明			
	2-7 员工	ESG 数据表及附注			
	2-8 员工之外的工作者	ESG 数据表及附注			
	2-9 管治架构和组成	公司治理 可持续发展管理架构			
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理			
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理（具体内容详见《宁德时代新能源科技股份有限公司 2024 年年度报告》）			
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理 可持续发展理念 重要性议题评估与管理 利益相关方沟通			
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理 可持续发展管理架构			
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	报告编制说明 可持续发展管理架构 重要性议题评估与管理			
	2-15 利益冲突	公司治理（具体内容详见《宁德时代新能源科技股份有限公司 2024 年年度报告》） 反商业贿赂及反贪污			
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理架构 重要性议题评估与管理			

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI 2: 一般披露 2021	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展理念			
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理			
	2-19 薪酬政策	公司治理 可持续发展管理架构			
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理			
	2-21 年度总薪酬比率	从略	2-21-a 2-21-b 2-21-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	领导致辞 可持续发展理念			
	2-23 政策承诺	反商业贿赂及反贪污 供应链管理 利益相关方沟通 员工权益与福利			
	2-24 融合政策承诺	反商业贿赂及反贪污 供应链管理			
	2-25 补救负面影响的程序	风险管理与内部控制 客户关系管理 反商业贿赂及反贪污			
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	反商业贿赂及反贪污			
	2-27 遵守法律法规	详见报告各议题管理章节			
	2-28 协会的成员资格	反商业贿赂及反贪污 产业合作与发展			
	2-29 利益相关方参与的方法	重要性议题评估与管理 利益相关方沟通			
2-30 集体谈判协议	从略	2-30-a 2-30-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露	
实质性议题					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题评估与管理	不适用“从略”		
	3-2 实质性议题清单	重要性议题评估与管理			
经济绩效					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 投资者保护 应对气候变化 员工权益与福利			

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	投资者保护 ESG 数据表及附注			
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化 重要性议题评估与管理			
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利	201-3-a 201-3-b 201-3-c 201-3-d	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	201-4 政府给予的财政补贴	从略	201-4-a 201-4-b 201-4-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
间接经济影响					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 乡村振兴			
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 乡村振兴			
	203-2 重大间接经济影响	公益慈善 社区沟通与发展 乡村振兴			
采购实践					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 供应链管理			
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	从略	204-1-a 204-1-b 204-1-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
反腐败					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 反商业贿赂及反贪污			
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污 ESG 数据表及附注			
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污 ESG 数据表及附注			
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污	205-3-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
反竞争行为					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 公平竞争			

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	从略	206-1-a 206-1-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
物料					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 循环经济			
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	从略	301-1-a	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	301-2 所用循环利用的进料	从略	301-2-a	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	301-3 再生产品及其包装材料	从略	301-3-a 301-3-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
能源					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 能源利用			
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源利用 ESG 数据表及附注 报告期内, 公司未涉及来自可再生能源的燃料使用, 不涉及来自内部能源的销售			
	302-2 组织外部的能源消耗量	从略	302-2-a 302-2-b 302-2-c	信息欠缺	公司涉及的业务关系及价值链环节过多, 难以统计实际的外部能源消耗量
	302-3 能源强度	ESG 数据表及附注			
	302-4 减少能源消耗	能源利用 ESG 数据表及附注 能源消耗下降的计算均以实施节能提效项目前的能耗水平为基线, 依据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 计算年度综合能耗节约量			
	302-5 产品和服务的能源需求下降	创新成果			

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
水资源和污水					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 水资源利用 排放与废弃物管理			
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用 排放与废弃物管理 公司及其价值链上的主要组织均不涉及对水资源的重大影响, 因而公司尚未与供应商、客户等合作以管理水资源相关影响, 亦未设定公开的水资源相关目标			
	303-2 管理与排水相关的影响	排放与废弃物管理			
	303-3 取水	ESG 数据表及附注	303-3-a 303-3-b 303-3-c	信息不完整	目前公司仅统计取水总量数据, 按来源 / 淡水或其他水划分的取水水量以及存在水资源压力地区的取水水量未实际量化
	303-4 排水	从略	303-4-a 303-4-b 303-4-c 303-4-d	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	303-5 耗水	公司不涉及由储水量变化导致的直接或间接水资源影响	303-5-a 303-4-b 303-5-d	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
生物多样性					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 生态系统与生物多样性保护			
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统与生物多样性保护			
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统与生物多样性保护 报告期内公司活动、产品和服务不存在对生物多样性的重大影响			
	304-3 受保护或经修复的栖息地	生态系统与生物多样性保护			

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI 304: 生物多样性 2016	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	从略	304-4-a	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
排放					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 应对气候变化 排放与废弃物管理			
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 数据表及附注 报告期内公司不涉及生物源 CO ₂ 的排放 公司暂定以 2021 年第三方核查后数据为基准年排放数据, 报告期内未涉及超出基准年重算阈值的显著性变化 公司基于运营控制法核算所有合并财务报表范围内所有的生产实体公司和子公司			
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 数据表及附注 生物源排放、基准年、合并方法等信息同 305-1			
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	ESG 数据表及附注 生物源排放、基准年、合并方法等信息同 305-1			
	305-4 温室气体排放强度	ESG 数据表及附注			
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化 ESG 数据表及附注 本年度计算节能项目累计减排量时纳入的气体种类为 CO ₂ , 涉及范围 1、范围 2 减排量的计算; 计算参考《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015) 及《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施 (征求意见稿)》(2022)			
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	从略	305-6-a 305-6-b 305-6-c 305-6-d	不适用	报告期内, 公司不涉及相关制冷剂等 ODS 的显著排放, 故未量化

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI 305: 排放 2016	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	排放与废弃物管理 ESG 数据表及附注 相关重大气体排放的量化均参考《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 等国家、地方和行业标准, 取公司开展环境监测的实测值进行直接计量			
废弃物					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 排放与废弃物管理			
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理 报告期内, 公司产生的一般工业固废和危险废弃物均委托有资质的单位进行合规处置, 经评估其输入、活动和输出均未产生或可能导致相关环境和社会直接 / 潜在影响; 公司产生的生活垃圾尽可能分类收集后集中转运和处理处置, 亦未导致相关影响			
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理 循环经济			
	306-3 产生的废弃物	ESG 数据表及附注			
	306-4 从处置中转移的废弃物	ESG 数据表及附注 根据公司内部废弃物产生和处置的实际情况, “一般工业固废”对应无害废弃物, “危险废弃物”对应具备《巴塞尔公约》附件三所载任何特征的有害废弃物。由于公司产生的生活垃圾占比较小且未产生实质性影响, 故未纳入量化范围。下同			
	306-5 进入处置的废弃物	ESG 数据表及附注 公司所有进入处置的废弃物均为第三方场外处置			
供应商环境评估					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 供应链管理			
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	ESG 数据表及附注			
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理 ESG 数据表及附注	308-2-b 308-2-c 308-2-d	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
雇佣					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展			
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据表及附注	401-1-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利			
	401-3 育儿假	员工权益与福利 ESG 数据表及附注			
劳资关系					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 员工权益与福利			
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略	402-1-a 402-1-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
职业健康与安全					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 职业健康与安全			
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全			
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全			
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全			
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	平等与多元化 职业健康与安全			
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全			
	403-6 促进工作者健康	员工权益与福利 职业健康与安全			
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全			
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全			

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-9 工伤	职业健康与安全 ESG 数据表及附注	403-9-a-i/ii/iv/v 403-9-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	403-10-a 403-10-b 403-10-d 403-10-e	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
培训与教育					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 人才培养与发展			
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表及附注			
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与发展			
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 数据表及附注			
多元化与平等机会					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 平等与多元化			
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 数据表及附注			
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	从略	405-2-a 405-2-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
反歧视					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 平等与多元化			
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	平等与多元化			
童工					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 员工权益与福利			
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利 供应链管理			

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
强迫或强制劳动					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 员工权益与福利			
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利 供应链管理			
当地社区					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 环境合规管理 排放与废弃物管理			
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区沟通与发展 环境合规管理			
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	环境合规管理 报告期内, 公司建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求, 不存在对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营地			
供应商社会评估					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 供应链管理			
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	ESG 数据表及附注			
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理 ESG 数据表及附注	414-2-b 414-2-c 414-2-d	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
客户健康与安全					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 产品质量与安全			
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	公司具备综合产品检验能力, 针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测, 确保产品质量			
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全			
客户隐私					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题评估与管理 信息安全与隐私保护			
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护			

附录

附录一: 专有名词索引

为帮助利益相关方更好地理解本报告披露内容, 下表按字母表顺序对本报告中出现的专有名词英文缩写进行解释。

英文缩写	释义
A	
ACEA	Association des Constructeurs Européens d'Automobiles, 欧洲汽车工业协会
ACOD	Automotive Cluster Ostdeutschland, 德国东部汽车产业集群
AI	Artificial Intelligence, 人工智能
APQP	Advanced Product Quality Planning, 产品质量先期策划
APS	Announced Pledges Scenario, 宣布承诺情景
B	
B2G	Battery to Grid, 电池与电网双向融合互动
BIPV	Building-Integrated Photovoltaics, 光伏建筑一体化
BMS	Battery Management System, 电池管理系统
C	
C.A.R.E.	Cohesion, Action, Respect & Empathy, 凝聚力、执行力、尊重心、同理心 (宁德时代 C.A.R.E. 关爱体系)
CAHRA	Conflict-Affected and High-Risk Areas, 受冲突影响和高风险地区
CCAM	CEIBS-CATL Advanced Management, 中欧 - 宁德时代高级管理课程
CCEMBA	CEIBS-CATL EMBA, 中欧 - 宁德时代高级管理人员工商管理硕士课程
CCRC	China Cybersecurity Review Technology and Certification Center, 中国网络安全审查技术与认证中心
CFMS	CATL Facility Management System, 厂务设施管理系统
CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会
COC	Code of Conduct Committee, 行为准则委员会
COD	Chemical Oxygen Demand, 化学需氧量
COE	Center of Expertise, 专家中心
CREDIT	Carbon Footprint, Recycling, Energy, Due Diligence, Innovation & Transparency, 碳足迹、回收、能源、尽职调查、创新和透明度 (宁德时代价值链可持续透明度审核)
CSMC	Corporate Sustainability Management Committee, 宁德时代企业可持续发展管理委员会
CTEM	Continuous Threat Exposure Management, 持续威胁暴露面管理
CTP	Cell To Pack, 无模组电池包
CTC	Cell to Chassis, 电池到底盘
D	
DT	Delayed Transition, 延迟转型情景
E	
EAP	Employee Assistance Program, 员工心理援助项目

英文缩写	释义
EHS	Environment, Health & Safety, 环境、职业健康与安全
ENCORE	Explore Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposures, 探索自然资本机会、风险和敞口
EPD	Environmental Product Declaration, 环境产品声明
ESG	Environmental, Social and Governance, 环境、社会与公司治理
EU Battery Regulation 2023/1542	欧盟《电池与废电池法规》
G	
GBA	Global Battery Alliance, 全球电池联盟
GDPR	General Data Protection Regulation, 《通用数据保护条例》
GSSB	Global Sustainability Standards Board, 全球可持续发展标准委员会
GRI	Global Reporting Initiative, 全球报告倡议组织
H	
HRBP	Human Resource Business Partner, 人力资源业务合作伙伴
I	
IATF 16949:2016	《汽车行业质量管理体系标准》
IBAT	Integrated Biodiversity Assessment Tool, 生物多样性综合评估工具
IEA	International Energy Agency, 国际能源署
IFRS S2	IFRS Sustainability Disclosure Standards 2—Climate Related Disclosures, 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——可持续相关财务信息披露气候相关要求》
ILO	International Labour Organization, 国际劳工组织
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change, 联合国政府间气候变化专门委员会
ISO/IEC 27001:2022	《信息安全 网络安全 隐私保护信息安全管理体系 要求》
ISO 14001:2015	《环境管理体系 要求及使用指南》
ISO 14064-1:2018	《温室气体 第 1 部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》
ISO 45001:2018	《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》
ISO 9001:2015	《质量管理体系 要求》
ISO 50001:2018	《能源管理体系 要求及使用指南》
K	
KYS	Know Your Supplier, 供应商调研表
L	
LCA	Life Cycle Assessment, 生命周期评价
LEAP	Locate, Evaluate, Assess, Prepare, 定位、评价、评估、应对
LRS	Licence Royalty Service, 技术授权
LTC	Leads To Cash, 线索到回款
N	
NDCs	Nationally Determined Contributions, 国家自主贡献情景
NGFS	Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, 央行与监管机构绿色金融网络

英文缩写	释义
NH ₃ -N	Ammoniacal Nitrogen, 氨氮
NMHC	Non-Methane Hydrocarbon, 非甲烷总烃
NMP	N-Methyl pyrrolidone, N-甲基吡咯烷酮
NO _x	Nitrogen Oxides, 氮氧化物
NP	No Propagation, 无热扩散
NZE 2050	Net Zero 2050, 2050 年净零排放情景
P	
PAS 2060	Specification for the demonstration of carbon neutrality, 《碳中和证明规范》
Perspective LCA	Perspective Life Cycle Assessment, 前瞻性全生命周期预测
PM	Particulate Matter, 颗粒物
PPB	Parts Per Billion, 十亿分之一
R	
RCP	Representative Concentration Pathways, 代表性浓度路径
REV	Range Extend Electric Vehicle, 增程式电动汽车
RTO	Regenerative Thermal Oxidizer, 蓄热式热氧化装置
S	
SDGs	Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标
SEI	Solid Electrolyte Interphase, 固体电解质界面膜
SSPs	Shared Socioeconomic Pathways, 共享社会经济路径
STEPS	Stated Policies Scenario, 既定政策情景
T	
TCFD	Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, 气候相关财务信息披露工作组
TISAX	Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全评估标准
TNFD	Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 自然相关财务披露工作组
TO	Thermal Oxidizer, 直燃式热氧化炉
U	
UNFCCC	United Nations Framework Convention on Climate Change, 《联合国气候变化框架公约》
UNGC	United Nations Global Compact, 联合国全球契约组织
V	
VBA	Value Balancing Alliance, 价值平衡联盟
VDA	Verband der Automobilindustrie, 德国汽车工业协会
VOCs	Volatile Organic Compounds, 挥发性有机物
VR	Virtual Reality, 虚拟现实
W	
WIPO GREEN	World Intellectual Property Organization GREEN, 世界知识产权组织绿色技术平台
WEF	World Economic Forum, 世界经济论坛
WWF	World Wildlife Fund, 世界自然基金会

附录二: 公司名称与简称对照表

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司全称	报告中简称
宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德时代 *
青海时代新能源科技有限公司	青海时代
江苏时代新能源科技有限公司	江苏时代
宜春时代新能源科技有限公司	宜春时代
宁德时代 (贵州) 新能源科技有限公司	贵州时代
时代上汽动力电池有限公司	时代上汽
时代一汽动力电池有限公司	时代一汽
时代广汽动力电池有限公司	时代广汽
四川时代新能源科技有限公司	四川时代
成都市新津时代新能源科技有限公司	新津时代
瑞庭时代 (上海) 新能源科技有限公司	瑞庭时代
德国时代新能源科技 (图林根) 有限公司	图林根时代
时代吉利 (四川) 动力电池有限公司	时代吉利 (四川)
福鼎时代新能源科技有限公司	福鼎时代
宁德蕉城时代新能源科技有限公司	蕉城时代
广东瑞庆时代新能源科技有限公司	瑞庆时代
时代长安动力电池有限公司	时代长安
厦门新能安科技有限公司	厦门新能安
广东邦普循环科技有限公司	广东邦普
湖南邦普循环科技有限公司	湖南邦普
宜昌邦普循环科技有限公司	宜昌邦普
龙岩思康新材料有限公司	龙岩思康
时代思康新材料有限公司	时代思康
湖南邦普汽车循环有限公司	湖南邦普汽车循环
江苏力泰锂电科技有限公司	江苏力泰
宁德安普环保科技有限公司	宁德安普
屏南时代电子科技有限公司	屏南电子
屏南润能新材料科技有限公司	屏南润能
成都金堂时代新材料科技有限公司	金堂时代
时代绿色能源有限公司	时代绿能
厦门时代新能源科技有限公司	厦门时代
山东时代新能源科技有限公司	山东时代
中州时代新能源科技有限公司	中州时代
奉新时代新能源资源有限公司	奉新时代

附录三: 环境监管重点单位 2024 年排污情况及生态环境许可信息

根据证监会、证券交易所及生态环境部的相关规定, 公司 2024 年被纳入环境监管重点单位的子公司的排放情况与生态环境行政许可信息如下所示。

环境监管重点单位 2024 年排放情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
宁德时代*	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	4 个	宁德厂区	29mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 150mg/L	5.2359 吨/年	18.433 吨/年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	4 个	宁德厂区	1.99mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 30mg/L	0.3562 吨/年	2.3878 吨/年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	50 个	宁德厂区	66mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 燃气锅炉标准: 200mg/m ³	76.9489 吨/年	271.333 吨/年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	50 个	宁德厂区	3mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 燃气锅炉标准: 50mg/m ³	2.4737 吨/年	57.3430 吨/年	无
青海时代	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1 个	西宁厂区	15mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 150mg/L	0.1094 吨/年	NA	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	西宁厂区	0.72 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 30mg/L	0.0051 吨/年	NA	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	3 个	西宁厂区	99mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 燃气锅炉标准: 200mg/m ³	4.8697 吨/年	9.4 吨/年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	3 个	西宁厂区	4 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 燃气锅炉标准: 50mg/m ³	0.1899 吨/年	NA	无
江苏时代	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	13 个	溧阳厂区	24mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/4385-2022) 表 1 燃气锅炉排放标准: 50mg/m ³	15.4392 吨/年	62.505 吨/年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	13 个	溧阳厂区	3mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/4385-2022) 表 1 燃气锅炉排放标准: 35mg/m ³	1.0471 吨/年	32.98 吨/年	无
时代上汽	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	10 个	溧阳厂区	26mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/4385-2022) 表 1 燃气锅炉排放标准: 50mg/m ³	10.9109 吨/年	57.8719 吨/年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	10 个	溧阳厂区	3mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/4385-2022) 表 1 燃气锅炉排放标准: 35mg/m ³	0.6679 吨/年	30.268 吨/年	无

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
时代一汽	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1 个	霞浦厂区	91mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 150 mg/L	1.6121 吨 / 年	1.9345 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	霞浦厂区	0.66mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 30mg/L	0.0116 吨 / 年	0.193 吨 / 年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	5 个	霞浦厂区	31mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 燃气锅炉标准: 200mg/m ³	13.4246 吨 / 年	29.872 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	5 个	霞浦厂区	3mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 燃气锅炉标准: 50mg/m ³	0.6432 吨 / 年	1.792 吨 / 年	无
时代广汽	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1 个	番禺厂区	21mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 150mg/L	0.1343 吨 / 年	NA	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	番禺厂区	3.49mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 30mg/L	0.0226 吨 / 年	NA	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	4 个	番禺厂区	32mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB 44/765-2019) 表 3 标准: 50mg/m ³	4.6663 吨 / 年	11.24 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	4 个	番禺厂区	3mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB 44/765-2019) 表 3 标准: 35mg/m ³	0.2212 吨 / 年	NA	无
时代吉利 (四川)	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1 个	宜宾厂区	38mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 150mg/L	0.3727 吨 / 年	NA	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	宜宾厂区	2.41mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 30mg/L	0.0235 吨 / 年	NA	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	6 个	宜宾厂区	23mg/m ³	DA003~DA007 执行《四川省大气污染物工程减量指导意见 (2023-2025 年)》(川污防攻坚办[2023] 15 号) 附表 5 中的燃气锅炉标准: 30mg/m ³ DA013 执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 二级标准, 氮氧化物 240 mg/m ³	5.7698 吨 / 年	19.89 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	5 个	宜宾厂区	3mg/m ³	DA003~DA007 执行《四川省大气污染物工程减量指导意见 (2023-2025 年)》(川污防攻坚办[2023] 15 号) 附表 5 中的燃气锅炉标准: 10mg/m ³	0.5168 吨 / 年	NA	无

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
新津时代	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1 个	新津厂区	28mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 150mg/L	0.2009 吨 / 年	NA	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	新津厂区	0.14mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 30mg/L	0.0010 吨 / 年	NA	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	2 个	新津厂区	14mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996) 表 2 标准限值: 240mg/m ³	0.4246 吨 / 年	NA	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	1 个	新津厂区	3mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996) 表 2 标准限值: 550mg/m ³	0.0392 吨 / 年	NA	无
福鼎时代	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	2 个	福鼎厂区	10mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 150mg/L	0.6493 吨 / 年	12.364 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	2 个	福鼎厂区	3.66mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 30mg/L	0.2416 吨 / 年	1.236 吨 / 年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	26 个	福鼎厂区	32mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 燃气锅炉标准: 200mg/m ³	29.8501 吨 / 年	229.22 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	26 个	福鼎厂区	3mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 燃气锅炉标准: 50mg/m ³	2.4540 吨 / 年	102.93 吨 / 年	无
蕉城时代	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1 个	车里湾厂区	53mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 150mg/L	1.6921 吨 / 年	2.886 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	车里湾厂区	0.17mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 30mg/L	0.0055 吨 / 年	0.144 吨 / 年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	18 个	车里湾厂区	34mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 燃气锅炉标准: 200mg/m ³	11.8868 吨 / 年	152.769 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	18 个	车里湾厂区	6mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 2 燃气锅炉标准: 50mg/m ³	2.2440 吨 / 年	68.938 吨 / 年	无
瑞庆时代	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1 个	肇庆厂区	33mg/L	企业承诺排放限值: 90 mg/L	0.2925 吨 / 年	1.701 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1 个	肇庆厂区	0.15mg/L	企业承诺排放限值: 10 mg/L	0.0013 吨 / 年	0.189 吨 / 年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	3 个	肇庆厂区	1.7mg/m ³	企业承诺排放限值: 120mg/m ³	0.1535 吨 / 年	0.315 吨 / 年	无

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
瑞庆时代	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	1个	肇庆厂区	1.3mg/m ³	企业承诺排放限值: 200mg/m ³	0.0711 吨 / 年	NA	无
瑞庭时代	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1个	上海厂区	70mg/L	《污水综合排放标准》(DB31/199-2018) 表 2 三级标准: 500mg/L	0.4901 吨 / 年	2.17 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	上海厂区	2.74mg/L	《污水综合排放标准》(DB31/199-2018) 表 2 三级标准: 45mg/L	0.0192 吨 / 年	0.03 吨 / 年	无
四川时代	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	3个	宜宾厂区	30mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 150 mg/L	2.6364 吨 / 年	NA	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	3个	宜宾厂区	0.60mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 30mg/L	0.0519 吨 / 年	NA	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	27个	宜宾厂区	20mg/m ³	DA032、DA082、DA106 执行《大气污染综合排放标准》(GB16297-1996) 表 2 中二级标准: 240mg/m ³ 其他排放口执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 3 燃气锅炉标准: 150mg/m ³	23.1605 吨 / 年	115.794 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	24个	宜宾厂区	3mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 表 3 燃气锅炉标准: 50mg/m ³	1.7621 吨 / 年	31.332 吨 / 年	无
万载时代	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1个	万载时代厂区	29mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB 31573-2015) 表 1 间接排放标准: 200mg/L	3.5022 吨 / 年	4.04 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	万载时代厂区	1.86mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB 31573-2015) 表 1 间接排放标准: 40mg/L	0.2273 吨 / 年	0.41 吨 / 年	无
龙岩思康	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1个	龙岩思康厂区	62mg/L	《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) 表 1 B 级标准: 500mg/L	0.0344 吨 / 年	0.34 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	龙岩思康厂区	18.10mg/L	《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) 表 1 B 级标准: 45mg/L	0.0022 吨 / 年	0.024 吨 / 年	无
时代思康	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1个	时代思康厂区	32mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 1 间接排放标准: 200mg/L	0.7769 吨 / 年	6.8650 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	时代思康厂区	2.10mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 1 间接排放标准: 40mg/L	0.0383 吨 / 年	0.6864 吨 / 年	无

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
时代思康	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	5个	时代思康厂区	8mg/m ³	DA001 执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014) 表 2 燃气锅炉排放限值: 200mg/m ³ 其他排放口执行《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 3 排放限值: 200mg/m ³	0.8547 吨 / 年	16.5065 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	2个	时代思康厂区	3mg/m ³	DA001 执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014) 表 2 燃气锅炉排放限值: 50mg/m ³ 其他排放口执行《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015) 表 3 排放限值: 100mg/m ³	0.1892 吨 / 年	1.1221 吨 / 年	无
江苏力泰	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	8个	溧阳厂区	11mg/m ³	DA010 执行《苏大气办[2021]4号》燃气锅炉限值: 50mg/m ³ DA015 执行《工业炉窑大气污染物排放标准》(DB32/3728-2020) 表 1 标准限值: 180 mg/m ³ 其他排放口执行《大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021) 表 1 标准限值: 100mg/m ³	0.0331 吨 / 年	4.067 吨 / 年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	8个	溧阳厂区	3mg/m ³	DA010 执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014) 表 3 燃气锅炉标准: 50mg/m ³ DA015 执行《工业炉窑大气污染物排放标准》(DB32/3728-2020) 表 1 标准限值: 80 mg/m ³ 其他排放口执行《大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021) 表 1 标准限值: 200mg/m ³	0.0088 吨 / 年	0.253 吨 / 年	无
厦门新能安	水体污染物	化学需氧量 (COD)	间接排放	1个	厦门厂区	26mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 150 mg/L	0.9849 吨 / 年	1.2385 吨 / 年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	厦门厂区	0.24mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013) 表 2 间接排放标准: 30mg/L	0.0090 吨 / 年	0.0619 吨 / 年	无

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
厦门新能安	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	6个	厦门厂区	40mg/m ³	《厦门市大气污染物排放标准》(DB 35/323-2018)表4标准: 150mg/m ³	6.5661吨/年	43.5346吨/年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	6个	厦门厂区	5mg/m ³	《厦门市大气污染物排放标准》(DB 35/323-2018)表4标准: 50mg/m ³	0.7948吨/年	3.2651吨/年	无
广东邦普	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	1个	佛山厂区	27mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015)表1中的直接排放限值: 50mg/L	0.8269吨/年	NA	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	佛山厂区	0.92mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015)表1中的直接排放限值: 10mg/L	0.0283吨/年	NA	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	2个	佛山厂区	0.7mg/m ³	GB 31573-2015《无机化学工业污染物标准》表4中氮氧化物排放限值: 100mg/m ³	0.0311吨/年	0.174吨/年	无
湖南邦普	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	2个	宁乡厂区	195mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中的三级标准: 500mg/L	20.3652吨/年	114.47吨/年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	2个	宁乡厂区	11.23mg/L	CS1-DW002执行《无机化学工业污染物排放标准》(GB31573-2015)表1排放标准: 40mg/L; CS2-DW002执行《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)B级标准: 45mg/L	0.3694吨/年	11.44吨/年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	4个	宁乡厂区	13mg/m ³	CS2-DA039、CS2-DA040执行《长沙市燃气锅炉(设施)低氮改造指导意见(试行)》要求: 30mg/m ³ ; CS2-DA042、CS2-DA043执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2标准: 240mg/m ³	3.0652吨/年	8.64吨/年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	4个	宁乡厂区	3mg/m ³	CS2-DA039、CS2-DA040执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)表3排放标准: 50mg/m ³ ; CS2-DA042、CS2-DA043执行《湖南省工业窑炉大气污染物综合治理实施方案》(湘环发[2020]6号)要求: 200mg/m ³	0.3738吨/年	3.513吨/年	无

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
湖南邦普汽车循环	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	1个	宁乡厂区	38mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中的三级标准: 500mg/L	0.0042吨/年	NA	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	宁乡厂区	0.09mg/L	《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)B等级标准: 45mg/L	0.0001吨/年	NA	无
宁德安普	水体污染物	化学需氧量(COD)	直接排放	1个	福鼎厂区	12mg/L	《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)表4一级标准: 100mg/L	17.3161吨/年	467.42吨/年	无
	水体污染物	氨氮	直接排放	1个	福鼎厂区	3.13mg/L	《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)表4一级标准: 15mg/L	4.6716吨/年	74.02吨/年	无
宜昌邦普	水体污染物	化学需氧量(COD)	间接排放	1个	宜昌邦普厂区	16mg/L	《污水综合排放标准》(GB 8978-1996): 500mg/L	9.8666吨/年	645吨/年	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1个	宜昌邦普厂区	7.21mg/L	田家河污水处理厂接管控制标准: 35mg/L	4.3664吨/年	45.15吨/年	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	1个	宜昌邦普厂区	40mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2标准: 240mg/m ³	0.1027吨/年	101.376吨/年	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	1个	宜昌邦普厂区	3mg/m ³	《工业窑炉大气污染物综合治理方案》(环大气[2019]56号: 200mg/m ³	0.0039吨/年	58.51吨/年	无

注: “NA”表示该污染物指标在公司所在地区无总量核定要求, 或根据所在地污染物总量核定准则, 公司或子公司对应排放口无需进行污染物总量核定, 故部分污染物无核定的年度排放总量。

环境监管重点单位 2024 年生态环境许可信息

公司或子公司名称	行政许可或许可证编号	审批内容	获取时间
宁德时代*	宁东侨环评 [2024]6 号	宁德时代工程中心 & 产品测试车间升级改造项环境影响报告表	2024 年 5 月 17 日
	宁东侨环评 [2024]12 号	宁德时代工程中心材料中试厂房正极材料研发改造项目环境影响报告表	2024 年 9 月 14 日
	宁东侨环评 [2024]15 号	宁德时代 HD-M01 储能集装箱生产项目环境影响报告表	2024 年 11 月 28 日
	闽环辐评 [2024]22 号	宁德时代新能源科技股份有限公司 4 台工业 CT 机项目环境影响报告表	2024 年 4 月 19 日
	宁东侨环评 [2024]61 号	宁德时代新能源科技股份有限公司 3 台工业 CT 机项目环境影响报告表	2024 年 9 月 27 日
	辐射安全许可证编号: 闽环辐证 [00330]	辐射安全许可证重新申领	2024 年 5 月 18 日
	辐射安全许可证编号: 闽环辐证 [00330]	辐射安全许可证重新申领	2024 年 12 月 12 日
	青海时代	排污许可证编号: 91633300595037450w001V	青海时代新能源科技有限公司排污许可证重新申领
辐射安全许可证编号: 青环辐证 [A2440]		青海时代新能源科技有限公司辐射安全许可证重新申领	2024 年 6 月 14 日
江苏时代	排污许可证编号: 91320481MA1MNYLY9X002U	江苏时代南厂区排污许可证重新申领	2024 年 12 月 26 日
	常溧环审 [2024]68 号	江苏时代新能源科技有限公司江苏时代高端电池包生产项目环境影响报告表	2024 年 5 月 20 日
	辐射安全许可证编号: 苏环辐证 [D0310]	辐射安全许可证重新申领	2024 年 12 月 3 日
时代上汽	排污许可证编号: 91320481MA1P5JKJ34001T	江苏时代 CS3 厂区排污许可证初次申领	2024 年 10 月 28 日
	辐射安全许可证编号: 苏环辐证 [D0337]	辐射安全许可证重新申领	2024 年 12 月 24 日
时代一汽	宁环评 [2024]23 号	时代一汽二期年产 20gwh 动力电池扩建项目—凹版厂房及附属配套工程环境影响报告表	2024 年 5 月 17 日
	排污许可证编号: 91350921MA32G3QY35001Q	排污许可证重新申领	2024 年 3 月 1 日
	辐射安全许可证编号: 闽环辐证 [00365]	辐射安全许可证重新申领	2024 年 1 月 11 日
时代广汽	排污许可证编号: 91440101MA5CKU825Q001U	排污许可证重新申领	2024 年 8 月 30 日
	辐射安全许可证编号: 粤环辐证 [A8219]	辐射安全许可证重新申领	2024 年 7 月 29 日
时代吉利 (四川)	临环审批 [2024]7 号	时代吉利动力电池生产基地宜宾项目一期 (扩建) 环境影响报告表	2024 年 2 月 22 日
	辐射安全许可证编号: 川环辐证 [01088]	辐射许可证重新申领	2024 年 12 月 4 日
新津时代	排污许可证编号: 91510132MAACFE3U00001U	排污许可证变更	2024 年 7 月 9 日
福鼎时代	排污许可证编号: 91350982MA35DLGG8F001U	排污许可证重新申领	2024 年 4 月 3 日
	辐射安全许可证编号: 闽环辐证 [00442]	辐射许可证重新申领	2024 年 10 月 18 日
蕉城时代	辐射安全许可证编号: 闽环辐证 [00462]	辐射安全许可证的重新申领	2024 年 10 月 18 日
瑞庭时代	辐射安全许可证编号: 沪环辐证 [6L024]	辐射安全许可证重新申领	2024 年 4 月 25 日

公司或子公司名称	行政许可或许可证编号	审批内容	获取时间
四川时代	宜环三江审批 [2024]25 号	四川时代正极材料循环利用项目环境影响报告表	2024 年 12 月 31 日
	辐射安全许可证编号: 川环辐证 [00883]	辐射安全许可证的重新申领	2024 年 3 月 20 日
	辐射安全许可证编号: 川环辐证 [00883]	辐射安全许可证的重新申领	2024 年 8 月 29 日
	辐射安全许可证编号: 川环辐证 [00883]	辐射安全许可证的重新申领	2024 年 11 月 12 日
万载时代	排污许可证编号: 91360922MABR4FKF4M001V	碳酸锂厂区排污许可证重新申领	2024 年 4 月 28 日
	排污许可证编号: 91360922MABR4FKF4M001V	碳酸锂厂区排污许可证变更	2024 年 7 月 30 日
	排污许可证编号: 91360922MABR4FKF4M002V	卤水项目厂区排污许可证初次申领	2024 年 4 月 3 日
	排污许可证编号: 91360922MABR4FKF4M002V	卤水项目厂区排污许可证变更	2024 年 7 月 30 日
	排污许可证编号: 91360922MABR4FKF4M002V	卤水项目厂区排污许可证变更	2024 年 11 月 22 日
	排污许可证编号: 91360922MABR4FKF4M002V	卤水项目厂区排污许可证变更	2024 年 12 月 6 日
	排污许可证编号: 91350823MA32QFQB2T001V	排污许可证重新申领	2024 年 1 月 3 日
	排污许可证编号: 91350823MA32QFQB2T001V	排污许可证变更	2024 年 6 月 27 日
江苏力泰	常溧环审 [2024]74 号	锂电池配套新材料研发生产线技术改造项目环境影响报告表	2024 年 6 月 7 日
	排污登记编号: 913204815570605371002Z	排污登记变更	2024 年 9 月 14 日
厦门新能安	厦环审 [2024]99 号	厦门新能安锂离子电池生产基地项目 (二期) 一阶段环境影响报告表	2024 年 11 月 14 日
	排污许可证编号: 91350200MA8TJ86R2M001U	排污许可证重新申领	2024 年 12 月 19 日
	辐射安全许可证编号: 闽环辐证 [00509]	辐射安全许可证重新申领	2024 年 10 月 12 日
湖南邦普	长环评 (宁乡) [2024]25 号	硫酸钴生产配套改造项目环境影响报告书	2024 年 3 月 29 日
	长环评 (宁乡) [2024]46 号	废旧动力电池循环利用产业扩建工程及技改项目二次变动环境影响报告书	2024 年 6 月 25 日
	长环评辐 (宁乡) [2024]5 号	110kV 变电站建设工程环境影响报告表	2024 年 7 月 17 日
	排污许可证编号: 914301246707605788002V	排污许可证重新申领 (二厂)	2024 年 7 月 19 日
	排污许可证编号: 914301246707605788001X	排污许可证重新申领 (一厂)	2024 年 8 月 7 日
	排污许可证编号: 914301246707605788001X	排污许可证变更 (一厂)	2024 年 11 月 20 日
湖南邦普汽车循环	排污许可证编号: 914301246707605788002V	排污许可证变更 (二厂)	2024 年 11 月 20 日
	排污许可证编号: 91430124670796044Y001U	排污许可证变更	2024 年 5 月 22 日
	排污许可证编号: 91430124670796044Y001U	排污许可证变更	2024 年 11 月 8 日
宁德安普	排污许可证编号: 91350982MA32L7RQ2Q001V	排污许可证变更	2024 年 8 月 6 日
宜昌邦普	排污许可证编号: 91420500MA4F3J8235001V	排污许可证重新申领	2024 年 7 月 16 日

鉴证声明



独立审验声明

介绍

莱茵技术 (上海) 有限公司, 是德国莱茵 TÜV 集团成员之一 (简称“莱茵”或“我们”) 受宁德时代新能源科技股份有限公司 (简称“宁德时代”或“公司”) 的委托针对宁德时代 2024 年环境、社会与公司治理报告 (简称“ESG 报告”) 做独立第三方审验。报告披露宁德时代在 2024 财年内 (2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日) 的可持续发展信息。

职责

宁德时代的职责是不仅负责 ESG 报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报, 而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵是一家世界性的服务供应商, 在超过 65 个国家提供企业社会责任和可持续发展服务, 并拥有在环境、企业社会责任、可持续发展和利益相关方参与等领域具有丰富的审核和验证经验与专业技术能力的资深专家。莱茵审验团队遵循 TÜV 莱茵全球商业道德合规政策和程序, 涵盖诚信合规和利益冲突原则。因此, 我们的审验服务遵循独立性和公正性原则, 并不参与宁德时代的报告编制和准备。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作, 并对 ESG 报告做出独立和公正的判断。

审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准 v3 (AA1000AS v3), 针对宁德时代 ESG 报告披露的可持续发展信息按类型-1 和中度等级进行审验。

审验目的

审验旨在为宁德时代管理层和关注公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点, 具体包括: 评估报告内容是否遵循 AA1000AP (2018) 审验原则 (包括包容性、实质性、回应性和影响力), 以及对可持续发展信息披露进行验证。

审验准则

下列评估准则用于审验工作:

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作 (2023 年 12 月修订)》
- 《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 1 号——业务办理 (2024 年修订)》附件一《上市公司社会责任报告披露要求》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(2021 年版) (简称“GRI 标准”)
- 联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- 遵循 AA1000 AP 审验原则, 即, 包容性、实质性、回应性和影响力

审验方法

我们的审验活动和程序包括:



- 询问管理层和负责可持续发展绩效信息收集和汇总的人员, 以理解可持续发展绩效信息的管理流程、系统和控制。
- 基于抽样原则, 审查和评估绩效信息的可用性、充分性以及与其相关性。
- 应用分析程序评估可用绩效数据的信息准确性。
- 收集和检查可用的绩效信息的支持性证据, 以评估相关证据和可持续发展报告中与审验范围有关的信息提报支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。

局限性

TÜV 莱茵依据审验协议规定的审验范围策划和执行审验工作, 以获得所有信息证据和必要的解释, 为按照 AA1000AS v3 中度审验的审验结论提供依据。

与审验有关的信息和绩效数据会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务报表及其财务数据, 以及其他与可持续发展主题不相关的信息。

审验结论

基于执行上述审验程序、方法以及获得的证据, 我们的结论是没有任何实例和信息与下述声明有所抵触:

- 宁德时代 2024 年环境、社会与公司治理报告及其内容遵循了 AA1000AP 审验原则, 也符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》以及 GRI 可持续发展标准的信息披露的要求。
- 宁德时代已实施相关流程, 并开发“数智化管理平台” (用于 ESG 数据治理) 以及升级“时代碳链”系统, 用于收集和汇总在报告边界内与重要性议题有关的绩效信息和数据, 同时, 管理实践也表明该公司对议题进行双重重要性分析和评估。
- 报告披露的可持续发展相关信息和绩效经过评估, 并获得书面证据的支持, 能真实地反映宁德时代在环境、社会和治理方面的管理实践。

针对任何第三方依据此份审验声明来对宁德时代做出的评论和相关决定, TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性: 宁德时代识别了关键利益相关方, 如投资者与股东、客户、供应商、员工、合作伙伴、政府及监管机构等, 还包括受到温室气体排放较大影响的社区。证据表明, 宁德时代在业务活动中与重点利益相关方的互动和沟通是常态化的。2024 年, 公司还开展内外利益相关方问卷调查, 内容涵盖应对气候变化 (如温室气体排放)、产品质量与安全、供应链管理等议题, 并通过调研结果的分析为双重重要性议题分析和公司 ESG 战略规划与决策提供相关依据。

实质性: 证据表明, 2024 年, 宁德时代已开展双重重要性评估流程, 并根据监管政策、规则与要求、行业标准、同业分析以及利益相关方问卷调查与分析等, 从影响重要性和财务重要性两个维度去识别和评估可持续发展议题的重要性, 其中, 公司高管团队与投资人分析了相关议题的财务重要性, 结合专家意见和综合评估结果, 形成双重重要性议题矩阵。该矩阵图显示了当年度的关键议题, 包括同时具有财务重要性与影响重要性的议题 (如产品质量与安全、研发创新、安全生产、应对气候变化、供应链管理等等)。公司可持续发展管理委员会审议并批准了重要性议题分析结果。

回应性: 宁德时代与其识别的关键利益相关方的沟通渠道包括但不限于投资者热线、客户满意度调查、供应商审核与培训、员工沟通平台、申诉与举报机制、行业协会合作、政府政策交流、社区公益等。证据表明, 2024 年, 公司积极开展相关方活动 (如产业链协同创新研讨会等) 聚焦 ESG 热点问题。

报告采用治理、战略、风险与机遇管理、指标与目标这个四要素披露框架对具有财务重要性的议题进行了具体分析与信息披露。同时, 报告还披露了关键绩效指标 (如温室气体排放 (包括范围一、范围二、



范围三排放量)、能源使用、清洁能源、排放与废弃物、员工权益与福利、供应链管理、工伤与安全培训等)的相关数据,且这些绩效数据具有历史可比性。报告披露了重要性议题的管理目标和当年度的进展,以回应利益相关方的关切。

影响性:宁德时代已将 ESG 风险管理(包括传统风险和新兴风险)融入公司整体风险管理流程。证据表明,2024 年,公司针对重要性议题影响、风险与机遇进行分析,结合风险管理、合规管理、以及内部控制体系来评估和管控企业运营和价值链业务的相关风险,并落实和强化整改闭环管理。公司已开展尽职调查,涵盖供应链反腐败、供应链冲突矿产等方面。

报告披露了重要性议题影响、风险与机遇的分析结果,包括影响范围、影响周期等。证据表明,2024 年,宁德时代继续推进“零碳”战略的实施,运用气候情景分析方法,对气候实体风险、转型风险与机遇进行具体分析和阐述,并积极采取应对措施减少对核心运营和价值链上下游的影响,举措包括供应链赋能与减碳、能源转型、电池回收体系构建等。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术(上海)有限公司
中国上海,2025 年 3 月 3 日



CATL 宁德时代

公司地址：福建省宁德市蕉城区新港路 2 号

公司网址：www.catl.com

联系电话：0593-8901666

联系传真：0593-8901999